

## ***Nuestra Nación K-5. Programa Analítico***

<b>Año escolar:</b> Quinto de primaria.	<b>Duración de cada sesión:</b> 45 minutos.	<b>Totalidad de horas:</b> 3 horas y 45 minutos.	<b>Total en semanas:</b> 5 semanas.
--	--	---	--

### **Objetivos generales:**

- Complementar los cursos básicos de estudios con habilidades y conceptos relacionados con los negocios y la economía.
- Incrementar el conocimiento de los alumnos en cuanto a la estructura de la libre empresa dentro de una nación determinada.
- Mostrar a los alumnos los pasos necesarios para empezar un negocio.
- Introducir una variedad de opciones ocupacionales para los alumnos.
- Ayudar a los alumnos a comprender la complejidad de la producción, mercadotecnia y la venta de un producto
- Concientizar a los alumnos de la importancia de la educación para su desarrollo profesional futuro.

<b>Sesiones</b>	<b>Sesión 1: “Organización”</b>	<b>Sesión 2: “Dirección”</b>	<b>Sesión 3: “Producción”</b>	<b>Sesión 4: “Mercadotecnia”</b>	<b>Sesión 5: “Contribución”</b>
<b>Objetivos específicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Identificar las tres formas mas comunes de organizar un negocio y de ser dueño del mismo.</li> <li>▪ Dar ejemplos de personas, equipo y material que se necesitan para empezar un negocio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Identificar las decisiones más importantes que toma un director.</li> <li>▪ Realizar una lista de las cualidades ideales para un empleado.</li> <li>▪ Reconocer los pasos necesarios para aplicar en un empleo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Compara la producción unitaria con la producción en serie.</li> <li>▪ Describir cómo los trabajadores comparten la responsabilidad de producir de la mejor manera.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Hacer una lista de actividades de ejemplos de mercadotecnia.</li> <li>▪ Reconocer el valor de la ganancia cuando se pone precio al producto.</li> <li>▪ Explicar porqué las empresas se anuncian en los medios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Relacionar cómo influye la participación de las personas en el desarrollo de un país.</li> <li>▪ Reconocer la importancia del pago de impuestos, a través de los beneficios obtenidos.</li> </ul>

<b>Contenido</b>	Organización, plan de negocios, sociedad, corporación, propietario unitario.	Actitud, educación, características, solicitud de empleo, entrevista de trabajo, carrera.	Producción unitaria y en serie, productividad por trabajador y por unidad.	Bien, servicio, mercadotecnia, ganancia.	Concepto de impuesto, importancia del pago del mismo, quién controla el pago de los mismos y cómo reconoce a quienes trabajan y contribuyen.
<b>Dinámicas</b>	Equipos que elaboran su propio plan de negocios.	Actividad de contratación.	Dinámica de producción.	Cuaderno de trabajo, equipos de trabajo para el diseño de anuncios.	Identificación de la forma en que participan todas las personas que trabajan, la cual consiste en el pago de impuestos.
<b>Material didáctico</b>	Identificadores, cartas a los padres de familia, tarjetas con la descripción de negocios, lápices.	Identificadores, periódico empresarial, afiche y lápices.	Identificadores, periódico empresarial, afiche y lápices.	Identificadores, tarjetas de descripción de empresas, tarjetas de vocabulario, periódico empresarial, afiche, ejemplos de anuncios, plumones.	Identificadores, cédulas, diplomas, juego de afiches individuales versión A y B, lápices.

CF- 001-01