

Naturaleza del Negocio

Antecedentes

El mundo del deporte y el fitness ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, con más personas participando en actividades físicas y adoptando estilos de vida saludables para optimizar su rendimiento físico y mantener un estilo de vida. Sin embargo, muchos deportistas y entusiastas del fitness carecen de opciones de snacks convenientes y nutritivos que satisfagan sus necesidades durante el ejercicio y la recuperación de este, esto por el gran mercado saturado de snacks procesados con poco valor nutricional que existe actualmente. SnacksFits surge para abordar esta brecha en el mercado, ofreciendo una gama de snacks diseñados específicamente para deportistas de todos los niveles, estos buscan ser sabrosos y nutritivos, enfocados en proporcionar energía, hidratación y nutrición adecuada, antes, durante y después de la actividad física para todos los deportistas por igual.

SnacksFits es fundada por un equipo de estudiantes emprendedores apasionados por el fitness y la nutrición creemos en la importancia de proporcionar opciones de snacks saludables y convenientes para complementar un estilo de vida activo.

Además de ser una empresa dedicada a la fabricación de snacks saludables, SnacksFits también se propuso construir una comunidad mediante la organización de eventos deportivos, patrocinios de equipos y atletas.

Justificación

La necesidad de una alimentación adecuada para maximizar el rendimiento deportivo y promover una buena salud es ampliamente reconocida. Sin embargo, muchos deportistas y personas activas encuentran difícil acceder a opciones de snacks que sean convenientes, sabrosas y al mismo tiempo nutritivas. SnacksFits aborda esta problemática ofreciendo una alternativa conveniente y saludable que se adapta perfectamente a las necesidades de este mercado, también radica en la necesidad de proporcionar opciones de alimentos convenientes y



nutritivos que apoyen los estilos de vida activos y saludables de los deportistas y aficionados al fitness. Muchos snacks disponibles en el mercado están llenos de ingredientes procesados y azúcares añadidos, lo que no cumple con los requisitos de nutrición necesarios para maximizar el rendimiento deportivo y la recuperación muscular. SnacksFits busca llenar este vacío ofreciendo snacks de alta calidad que proporcionen energía sostenida, hidratación y nutrientes esenciales para optimizar el rendimiento y la salud de los deportistas.

Objetivo General

Crear una empresa con la finalidad de convertirse en la principal opción de snacks para deportistas, personas activas y entusiastas del fitness, proporcionando productos de alta calidad que apoyen sus necesidades nutricionales y de conveniencia durante el ejercicio y la recuperación posterior.

Objetivos Específicos

- Utilizar ingredientes naturales y de alta calidad para garantizar la máxima nutrición y sabor en cada producto.
- Establecer alianzas estratégicas con tiendas de conveniencia, gimnasios, tiendas de nutrición y eventos deportivos para la distribución de nuestros productos.
- Implementar una sólida estrategia de marketing que promueva la marca SnacksFits como la elección preferida de snacks para deportistas y entusiastas del fitness.
- Informar a los consumidores sobre el adecuado consumo de los productos SnacksFits.
- Desarrollar productos innovadores como: Gomas de proteína, Geles hidratantes con sabores variados, gelatinas de creatina.
- Desarrollar una línea diversificada de productos que abarque una variedad de gustos y preferencias, así como diferentes necesidades nutricionales según el tipo de deporte y nivel de actividad física.



Metas

1. Lanzar al mercado una línea inicial de productos SnacksFits dentro de los primeros seis meses de operación.
2. Establecer acuerdos de distribución con gimnasios de la zona en el primer año.
3. Alcanzar un crecimiento del 30% en las ventas trimestrales durante el primer año de operaciones.
4. Convertirse en una marca reconocida y de confianza en la industria de los snacks para deportistas dentro de los primeros tres años de operación.
5. Convertirse en un referente en la industria de snacks saludables para deportistas, reconocido por su compromiso con la salud y el bienestar de sus clientes.

Misión

Ser un aliado confiable para aquellos que buscan mantener un estilo de vida activo y saludable, promoviendo la excelencia en cada bocado.

Visión.

Aspiramos a ser la marca preferida por atletas, líderes en la industria de snacks para deportistas, reconocidos por la calidad y compromiso con la salud y el rendimiento de todas las disciplinas.

Valores de la empresa

- Compromiso con la salud y el bienestar de los clientes, ofreciendo productos que contribuyan a un estilo de vida activo y saludable.
- Excelencia en cada aspecto de nuestros productos, desde la selección de ingredientes hasta la fabricación y presentación final.
- Priorizar ingredientes naturales y nutritivos en nuestros snacks, asegurando que cada bocado aporte beneficios para el cuerpo y la mente.
- Mantenernos a la vanguardia en el desarrollo de nuevos productos y procesos, buscando constantemente mejorar y adaptarnos a las necesidades cambiantes de nuestros clientes.



- Operar de manera responsable con el medio ambiente, buscando minimizar nuestro impacto y promover prácticas eco-amigables en todas nuestras operaciones.
- Compartir la pasión por el deporte y el fitness con nuestros clientes, inspirándolos a alcanzar sus metas y superar sus límites día tras día.

