

Naturaleza del Negocio

Shiny Hands, S. A.

Índice

Naturaleza del Negocio	3
Antecedentes	3
Justificación	4
Objetivos	5
Objetivo General	5
Objetivos específicos	5
Metas	6
Misión	7
Visión	7
Valores	7



Naturaleza del Negocio

Antecedentes

El lavado de manos es uno de los principales hábitos que se adquieren desde pequeños sobre la higiene personal; sin embargo, esta práctica se ve frustrada debido a la falta de jabón en lugares públicos como en los servicios sanitarios, debido a esto muchas veces se ignoran las medidas de salubridad y las personas deciden lavarse las manos solo con agua, pues es más fácil que cargar con una barra de jabón o una botella con jabón líquido.

Debido a la recurrencia de este problema se crea "Soupstar", una lámina de jabón de un solo uso, diseñada para tardar de 40 a 60 segundos en el lavado de las manos, de acuerdo a la OMS, este es el tiempo adecuado para un lavado efectivo.

Shiny Hands, S.A. es una empresa que se enfoca en promover el lavado de manos en busca de proteger la salud de niños y grandes, este producto es la solución cuando no estamos en casa o no hay jabón disponible, es portátil y de un solo uso evitando así generar accidentes como derrames o manchas en el bolso o maletín.

Es un producto diferente, de calidad, elimina cualquier suciedad mientras concientiza sobre el correcto lavado de manos gracias a su prolongada duración, deshaciéndose en un periodo de 40 a 60 segundos. Asimismo, el producto es necesario en el día a día, ya que el lavado de manos es una medida imprescindible para nuestra salud.



Justificación

El producto “Soupstar” son láminas de jabón de un solo uso, estas láminas tienen forma de rectángulo, uno de sus ingredientes es la glicerina que beneficia la hidratación de la piel, además contiene aceites esenciales que cuentan con propiedades antibacteriales y colorantes que le agregan un toque más creativo y llamativo.

Estas láminas de jabón de un solo uso se crearon con la idea de cubrir la necesidad de no encontrar jabón en lugares públicos como servicios sanitarios o simplemente cuando por accidente las manos se llegan a ensuciar. Las láminas son fáciles de usar y con un tamaño adecuado para ser utilizado por todos, son fáciles de portar gracias a su empaque y presentación, estas características hacen que los consumidores opten por este producto en lugar de un jabón tradicional (en barra o líquido) ya que estos últimos pueden generar dificultades (manchas o derrames) a la hora de transportarlos.

Gracias a que las láminas son de fácil acceso y que todos las pueden utilizar a partir de los cinco años de edad, contribuirá significativamente a mitigar la propagación de enfermedades en entornos de gran aglomeración.



Objetivos

Objetivo General

Crecer como empresa a nivel nacional, como líderes en la elaboración de láminas de jabón de un solo uso para el lavado de manos, garantizándole al consumidor un producto de calidad para la prevención de enfermedades a través del aseo constante.

Objetivos específicos

1. Adquirir en un plazo de dos meses, el 100% de la materia prima para la producción de las láminas de jabón, de los meses de mayo, junio y julio.
2. Dar a conocer la empresa y los productos al menos al 50% de la población de Aguas Zarcas, Venecia, Pital y Ciudad Quesada, por medio de las diferentes redes sociales durante el año 2024.
3. Colocar el 80% del producto en el mercado local durante el segundo semestre del año 2024.
4. Promover el aseo constante de manos en el 100% de las escuelas del distrito de Aguas Zarcas, durante los meses de agosto, setiembre, octubre y noviembre 2024.



Metas

- Realizar tres pruebas durante los meses de marzo y abril para valorar la calidad y eficacia de los materiales.
- Tener el 100% de la materia prima para la producción mensual de 20 paquetes de 30 láminas y 10 paquetes de 50 láminas, iniciando en mayo.
- Realizar y subir un video publicitario y dos posts a redes sociales en el mes de mayo 2024.
- Vender cada mes, a partir de mayo, un mínimo del 75% de los paquetes producidos.
- Visitar una escuela diferente cada mes, del circuito de Aguas Zarcas, para promover el lavado correcto de las manos.



Misión

Ofrecer un producto para el lavado de manos que cumpla con el tiempo recomendado por la OMS, que nuestros clientes puedan llevar sus propias láminas de jabón de un solo uso, garantizándoles su aseo personal en todo momento.

Visión

Ser reconocidos, tanto en la región de San Carlos como en todo el país, como una empresa comprometida con la calidad de nuestros productos, responsable en la prevención de enfermedades a través del lavado adecuado de manos.

Valores

- Trabajo en equipo. Apoyo mutuo en el logro de los objetivos de la empresa y al realizar cada tarea con compromiso y responsabilidad.
- Puntualidad. En la entrega de pedidos y con los requerimientos de los clientes, demostrando respeto y responsabilidad al cliente, esto nos brindará fiabilidad por parte del público, además, refuerza nuestra gestión del tiempo.
- Integridad. Cumpliendo nuestros valores, siendo honestos con las características del producto que ofrecemos.

