



**Junior  
Achievement  
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

**35**

Years of  
Empowering  
Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL  
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

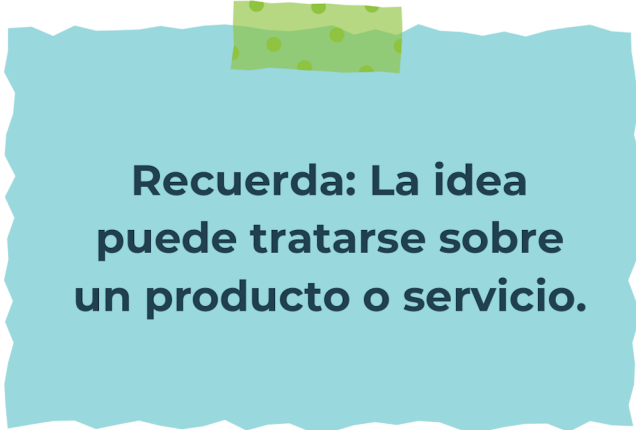
## Actividad #1

Defina la idea de negocio.

El nombre del negocio va a ser: Pan del pueblo.

Idea de negocio: Establecerse como la panadería principal alrededor de la comunidad, esto debido a la falta de panaderías y reposterías, con el fin de brindar un servicio cercano y agradable a las personas que quieran adquirir el producto con facilidad y comodidad.

Es una idea de negocio genial, debido a la falta de competencia en el perímetro.



**Recuerda: La idea  
puede tratarse sobre  
un producto o servicio.**

## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

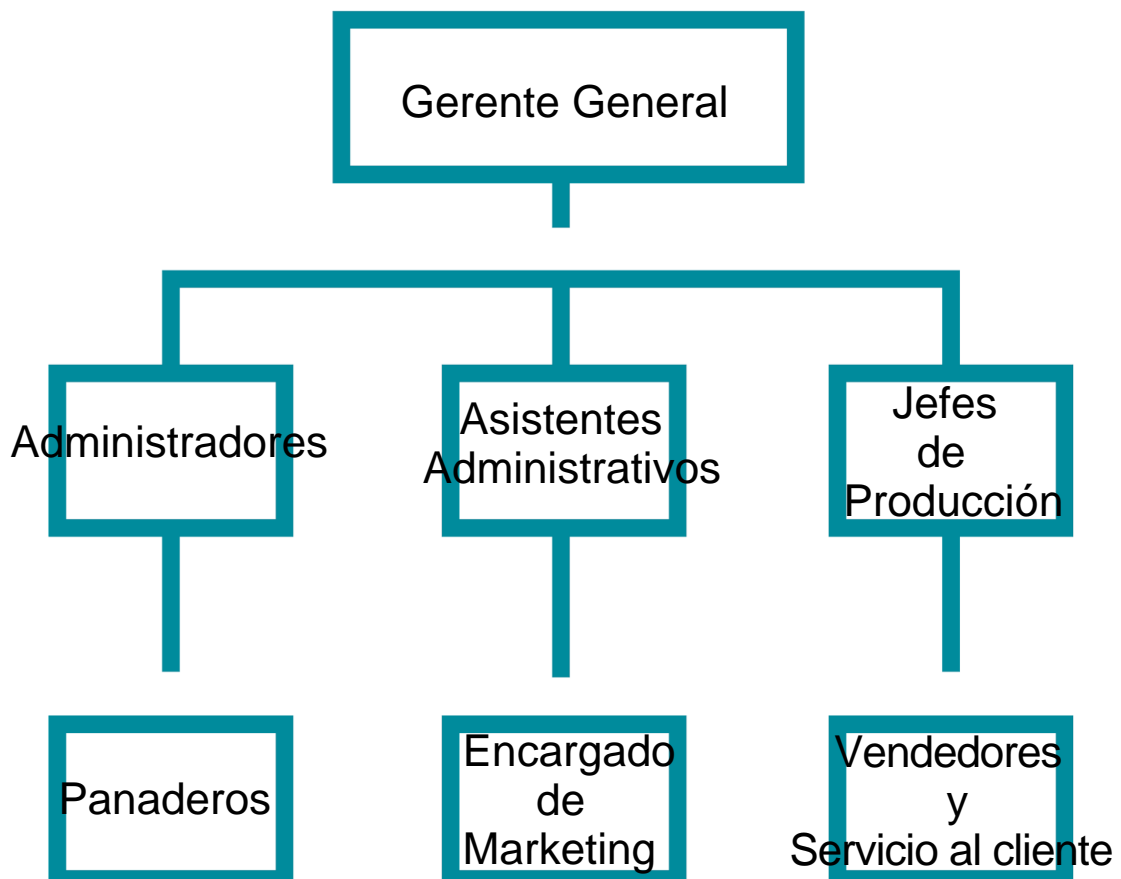
### Misión:

Proporcionar productos frescos de panadería y repostería  
al pueblo contribuyendo al bienestar y felicidad de nuestros  
vecinos, y convirtiéndonos en un referente de excelencia.

### Visión:

Aspiramos a ser más que una panadería, queremos ser un punto  
de encuentro para la comunidad, donde la tradición y la innovación  
se fusionan para ofrecer experiencias únicas y memorables

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### *Sostenibilidad social:*

Priorizar la contratación de personal local, brindando oportunidades de empleo y contribuyendo al desarrollo económico de la comunidad

Programas de capacitación para jóvenes locales interesados en la panadería.

### *Sostenibilidad ambiental:*

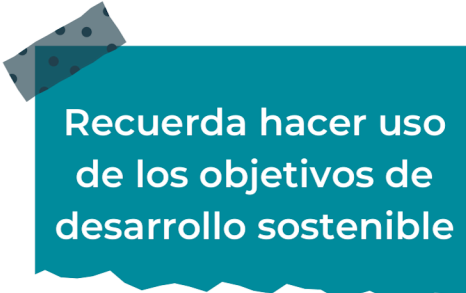
Uso de ingredientes orgánicos y locales, compostaje de residuos orgánicos y reducción del consumo de energía.

Implementar un sistema de reciclaje para reducir los residuos generados por el negocio.

### *Sostenibilidad económica:*

Gestionar de manera responsable y adecuada, las finanzas del negocio, para garantizar su viabilidad a largo plazo.

Pago justo a proveedores locales, establecimiento de precios competitivos y promociones especiales para la comunidad.



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

## Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave	Actividades clave	Propuesta de valor	Relación con el cliente	Segmento de clientes
Proveedores Transportistas Distribuidores Clientes Instituciones Financieras	Elaboracion de Productos. Atencion al Cliente. Control y Calidad.	Productos frescos y artesanales Calidad en el producto Compromiso con la comunidad Innovación Sostenibilidad	Atencion personalizada Comunicacion abierta y directa Escuchar y adaptarse	Residentes locales Clientes especiales Grupos y organizaciones Eventos especiales
	<b>Recursos clave</b> Personal adecuado Equipamiento adecuado Ingredientes de calidad		<b>Canales</b> Tienda física Eventos y ferias Redes y marketing	
<b>Estrucutra de costos</b> Equipos y maquinaria      Alquiler Mano de Obra              Utilidades Materia Prima                Mantenimiento		<b>Fuentes de ingresos</b> Venta de productos Ventas al por mayor Bebidas y complementos		


 Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan

"Tu panadería ideal, donde horneamos con amor y servimos con pasión"

Colores principales de mi marca empresarial

Rojo

Rosado

Blanco

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

- Panadero 1 = 350,000
- Panadero 2 = 350,000
- Marketing = 200,000
- Otros gastos = 80,000
- Servicios publicos = 150,000
- Encargado de ventas = 280,000

### Mis costos variables

- Ingredientes 600,000
- Envases 150,000
- Entrega a domicilio 100,000
- Costos de ventas 75,000
- Comisiones 70,000

*El precio de venta de mi producto / servicio es de:*

₱ 2,000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} \rightarrow 1,500$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} \rightarrow \text{₡} 3,000,000$$



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

- Maquinarias
- Inventario de ingredientes
- Mobiliario
- Vehículos de reparto
- Capital de trabajo
- 
- 
- 
- 

### Pasivos

- Prestamos
- Cuentas por pagar
- Salarios por pagar
- Impuestos
- Arrendamientos
- 
- 
- 
- 



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

## Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Se estima que existen alrededor de 158,000 panaderías a nivel mundial

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

## Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

### *Importancia de las obligaciones tributarias:*

Es importante ya que promueve la equidad social y evita sanciones legales, fortaleciendo así la economía y la confianza en las instituciones.

### *¿Cómo se liquida una empresa?*

Liquidar una empresa implica cesar sus operaciones, vender activos, pagar deudas y distribuir los fondos restantes entre los socios. Se debe seguir un proceso legal que incluye notificar a las autoridades, cancelar registros y licencias, y cumplir con todas las obligaciones fiscales y laborales.

# Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?  
(Problema y descripción)

No hay panaderías en la localidad de mi pueblo por lo tanto crear una sería un buen negocio

¿Por qué es importante este tema?  
(Justificación)

Con la creación de este emprendimiento se resuelve un problema en la comunidad, y aparte se genera empleo a personas desempleadas

¿Para quiénes lo vamos a hacer?  
(Público meta)

El público meta, serían los habitantes de un pueblo, y a medida que crezca la empresa, abrimos locales en diferentes pueblos

¿Para qué es la actividad?  
(Objetivo)

Brindar un servicio de venta de pan y repostería en lugares donde no hay panaderías cerca

¿Qué vamos a hacer?  
(Actividades)

Tendremos un local con horario de apertura, donde los clientes podrán venir a comprar productos de panadería y repostería

¿Qué queremos lograr?  
(Metas y Resultados)

Satisfacer las necesidades de personas que viven en una cierta localidad donde no hay empresas de venta de pan y repostería en el perímetro

¿Qué necesitamos?  
(Recursos y materiales)

Capital inicial  
Maquinaria adecuada  
Localidad, terreno  
Empleados

¿Cuándo lo vamos a hacer?  
(Cronograma)

Una vez tenga los fondos necesarios para dar el primer paso a la apertura del local. Posteriormente las contrataciones del personal.

¿Quién lo hace?  
(Responsables)

Mi grupo de trabajo más la ayuda de entidades o empresas que nos faciliten el tema de terrenos, locales, patentes, permisos y demás.

