

35 años  
de experiencia

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

# CUADERNO DE TRABAJO



MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA

DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar Adobe Acrobat, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es "Escribir texto".
3. Cuando seleccionas "Escribir texto", das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

## Actividad #1

Defina la idea de negocio.

venta de verduras, lavar, alguien comprarle  
la verdura o como cultivarla, lo clientes  
lo precio, las cantidades o los kilos, controlar  
la calidad y frescura de las verduras, crear una  
presentación atractiva, facilitar el inventa-  
rio de manera eficiente, hacer unos promociones.

**Recuerda: La idea  
puede tratarse sobre  
un producto o servicio.**

## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

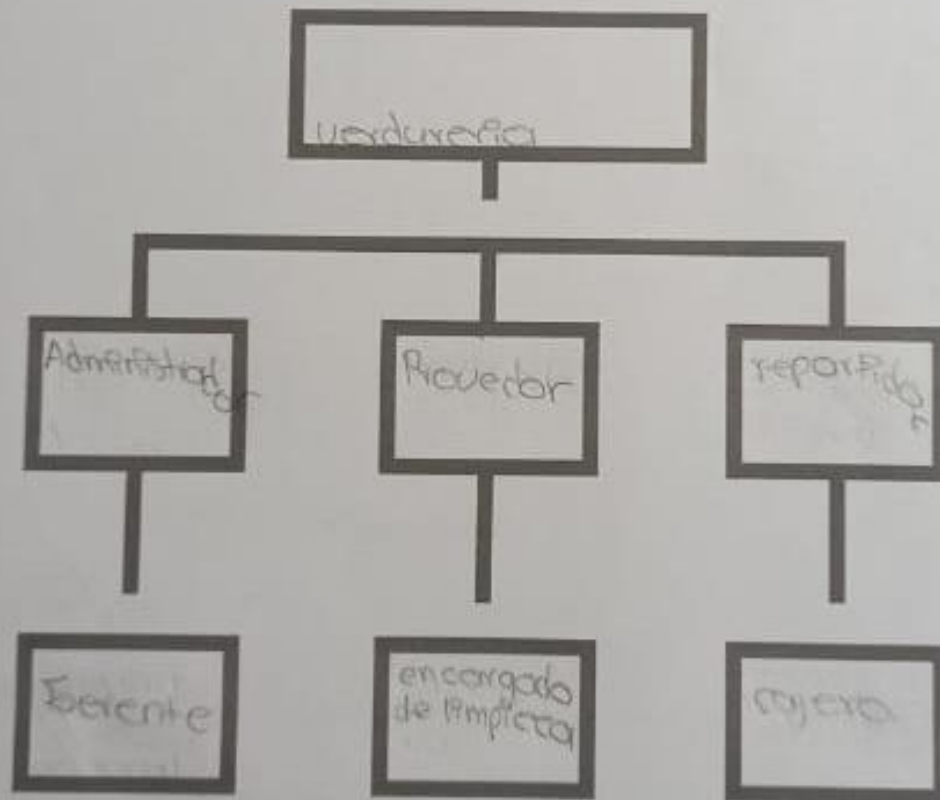
*Misión:*

Lograr hacer que los clientes estén felices y tener productos de buena calidad para conseguir a los clientes y no tener problemas.

*Visión:*

Lograr tener un local que sea productivo y eficiente para poder vivir.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### *Sostenibilidad social:*

tener un lugar donde las personas puedan hacer sus compras cómodas de verduras y que sea un lugar seguro.

### *Sostenibilidad ambiental:*

por ejemplo si se prefieren frutas algunas verduras saben como abono y harían se contaminar el ambiente.

### *Sostenibilidad económica:*

tener promociones para tener más clientes y que estén felices.

Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

## Actividad #4

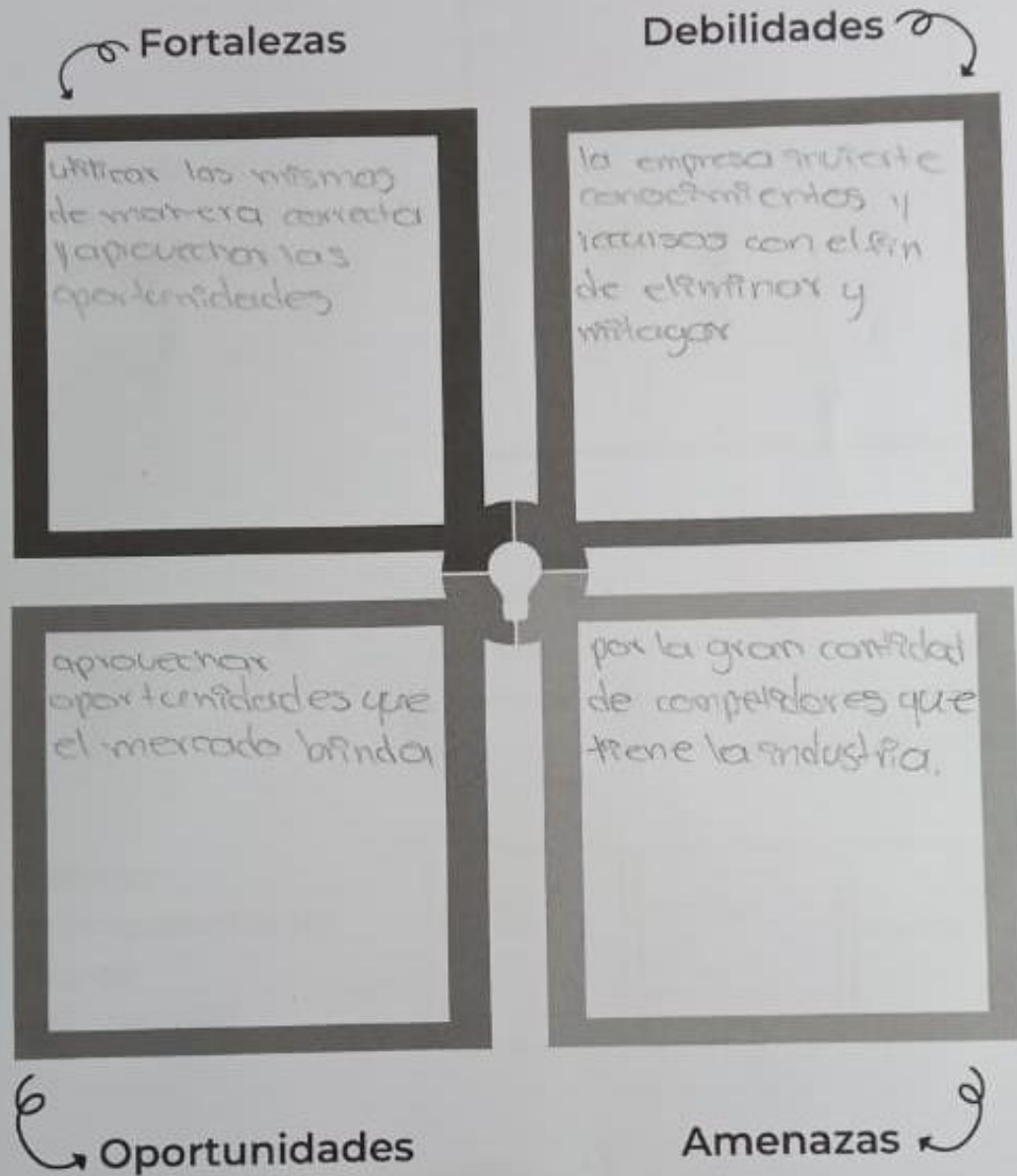
Complete el Modelo de Negocios Canvas.

<p><b>Socios clave</b></p> <p>Personas que tengan verduras de buena calidad y que estén frescos</p>	<p><b>Actividades clave</b></p> <p>tener clientes o proveedores</p>	<p><b>Propuesta de valor</b></p> <p>Productos de excelente calidad</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Productos sanos</li> <li>- productos libres de químicos.</li> </ul>	<p><b>Relación con el cliente</b></p> <p>Relación personalizada</p> <p>Tienda de servicio personalizado o óptimo</p>	<p><b>Segmento de clientes</b></p> <p>comprador consumidor</p>
	<p><b>Recursos clave</b></p> <p>Tienda de verdulería.</p>		<p><b>Canales</b></p> <p>Web</p> <p>redes sociales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- líneas telefónicas</li> </ul>	
<p><b>Estructura de costos</b></p> <p>Empleados</p> <p>Atención al cliente</p>		<p><b>Fuentes de ingresos</b></p> <p>comprador</p> <p>ingresos de 0 a 5%</p>		

Recuerda: En la presentación "Modelo de negocio" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación "Qué me diferencia" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

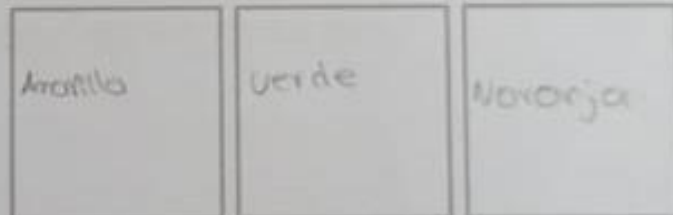
El logo de mi  
primer  
emprendimiento



Slogan

"somos una verdadera de  
confianza y de buena  
calidad"

Colores  
principales de mi  
marca  
empresarial



Puedes dibujar el  
logo o hacerlo de  
forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

- 370.000
- local 150.000
- personal 140.000
- seguros 80.000
- 
- 
- 
- 

### Mis costos variables

- 122.000
- 
- material prima 100.000
- gastos de envío 15.000
- otros 7.000
- 
- 
- 

El precio de venta de mi producto / servicio es de:



tomate: 1800 el kilo  
por unidad: 250  
Al mes se venden 800.000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

$$\frac{340.000}{200.000 - 122.000} = 4.743$$

Punto de equilibrio en unidades



4.743

$$200.000 \times 4.743$$

Punto de equilibrio monetario



₡ 948.600



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debes vender para que puedas recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

- local
- personal
- deudores
- vehículo de transporte de verduras
- 
- 
- 
- 
- 
- 

### Pasivos

- deudas a los proveedores
- pagar salarios
- tener un control de los ingresos de la semana
- pagar las deudas
- 
- 
- 
- 
- 



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

## Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Hoy una gran cantidad de verdureros pero no todos ofrecen lo mismo y tampoco tienen el orden y precio de algunos, o la calidad y frescura de los verduras ofrecidos, también no todos tienen servicio expres.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

## Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

*Importancia de las obligaciones tributarias:*

La importancia de las obligaciones tributarias es el cumplimiento de los gastos públicos. Dentro de esto están los impuestos.

*¿Cómo se liquida una empresa?*

se liquida entre un 30% y el 50% sobre los costos de adquisición.

# Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?  
(Problema y descripción)

Saber como emprender, que si no sabemos nos puede salir mal o no poder lograr los objetivos

¿Por qué es importante este tema?  
(Justificación)

para saber emprender para que le vaya bien a uno en la vida

¿Para quiénes lo vamos a hacer?  
(Público meta)

para las personas

¿Para qué es la actividad?  
(Objetivo)

para saber manejar bien un emprendimiento

¿Qué vamos a hacer?  
(Actividades)

Analizar, comprender estudiar las oportunidades.

¿Qué queremos lograr?  
(Metas y Resultados)

por si algun día iniciamos a hacer un emprendimiento saber como

¿Qué necesitamos?  
(Recursos y materiales)

tener locales o materiales ciertos, productos etc

¿Cuándo lo vamos a hacer?  
(Cronograma)

antes de empezar un emprendimiento

¿Quién lo hace?  
(Responsables)

nosotros hacemos emprendimientos

# NOTAS

Es importante para saber como emprender  
porque si un dia vamos a hacer un emprendi-  
miento saber o tener procedimientos para  
lograr nuestros propósitos como empren-  
dedores.