



**Junior  
Achievement  
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

**35**

Years of  
Empowering  
Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**



MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA

DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

## Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Una veterinaria enfocada en brindar servicios integrales y personalizados para mascotas puede ser una excelente idea de negocio. Esta clínica ofrecería atención médica general, servicios de urgencias 24/7, cirugías, vacunaciones, y tratamientos preventivos. Además, incluiría servicios complementarios como grooming, guardería, y adiestramiento, lo que la convertiría en un centro integral para el cuidado animal. Para diferenciarse, la veterinaria podría implementar tecnología avanzada, como un sistema de historial médico digital accesible para los dueños de mascotas a través de una app. Asimismo, podría ofrecer consultas y asesorías en línea para casos no urgentes, facilitando el acceso a la atención veterinaria.

**Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.**

## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

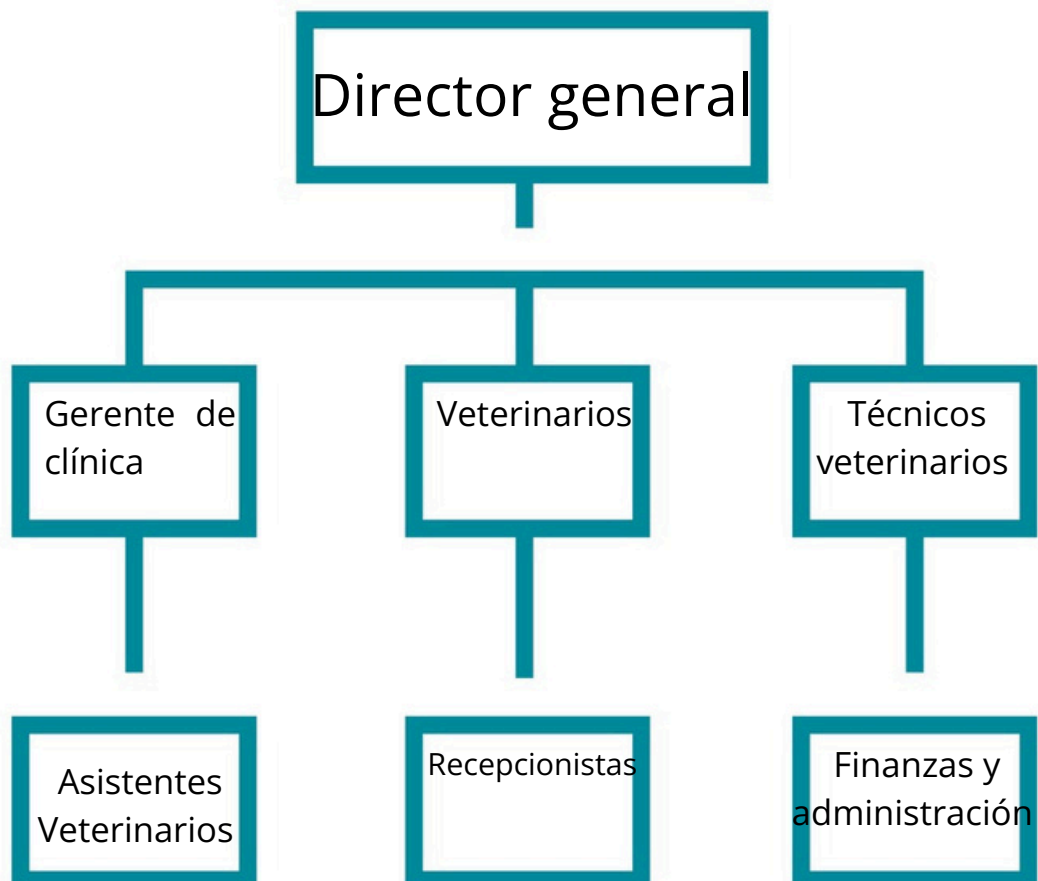
### Misión:

Definir claramente el propósito y los objetivos de la organización, de manera que refleje su compromiso con la salud y el bienestar de los animales.

### Visión:

La visión de una veterinaria debe reflejar sus aspiraciones largo plazo y la dirección hacia donde desea dirigir sus esfuerzos en el futuro.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### *Sostenibilidad social:*

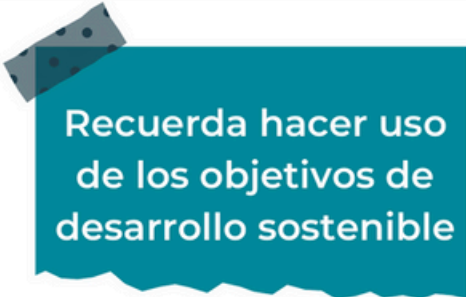
Se centra en crear una práctica ética y equitativa que beneficie tanto a los animales como a las comunidades humanas. Implica garantizar el bienestar animal a través de tratamientos adecuados y accesibles, promoviendo la salud pública mediante la prevención de zoonosis, y fomentando una relación respetuosa entre humanos y animales. Además, aboga por condiciones laborales justas para los profesionales veterinarios, incluyendo educación continua y apoyo emocional.

### *Sostenibilidad ambiental:*

Implica reducir el impacto ecológico mediante prácticas responsables. Esto incluye el uso de productos eco-amigables, gestión adecuada de residuos, y promoción de alimentos sostenibles para animales. Además, se fomenta la educación sobre conservación de la biodiversidad y el uso racional de recursos naturales, contribuyendo a la protección del medio ambiente y el bienestar animal.

### *Sostenibilidad económica:*

Gestionar recursos de manera eficiente para asegurar la viabilidad a largo plazo de las prácticas veterinarias. Esto incluye optimizar costos operativos, adoptar tecnologías innovadoras, y ofrecer servicios diversificados. La educación continua y el enfoque en la prevención de enfermedades también son cruciales para reducir costos a largo plazo. Además, es fundamental mantener una clientela fiel mediante una atención al cliente de alta calidad y estrategias de marketing efectivas.



Recuerda hacer uso  
de los objetivos de  
desarrollo sostenible

## Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.



Recuerda: En la presentación "Modelo de negocio" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan



Ven a la mejor Veterinaria  
para tu canino

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

- Alquiler de local: ₡600,00
- Maquinaria y equipo: ₡400,000
- Marketing y publicidad: ₡300,000
- Personal: ₡1,000,000
- Servicios: ₡450,000
- Licencias y permisos: ₡50,000
- Mantenimiento y reparaciones: ₡80,000

### Mis costos variables

- Materia prima: ₡600,000
- Comisiones de ventas: ₡70,000
- 
- 
- 
- 
- 

*El precio de venta de mi producto / servicio es de:*



15,000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} \rightarrow \boxed{\$1,690,000}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} \rightarrow \boxed{\text{₡} 3,388,810}$$



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

- Inmuebles y mejoras
- Equipo medico
- Mobiliarios y equipamientos
- Vehiculos
- Inventario
- Efectivo y equivalentes de efectivo
- Inversiones
- 
- 
- 

### Pasivos

- Préstamos a corto plazo
- Cuentas por pagar
- Gastos acumulados
- Tarjetas de credito empresariales
- Impuestos diferidos
- Provisiones para contingencias
- 
- 
- 
- 



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

## Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Consultas y diagnósticos: Exámenes médicos generales y diagnósticos específicos. Vacunaciones: Aplicación de vacunas rutinarias y especiales. Cirugías: Procedimientos quirúrgicos tanto menores como mayores. Dentista: Cuidado dental, limpieza y extracción de dientes. Hospitalización: Atención médica y monitoreo continuo para animales internados. Laboratorio: Análisis de sangre, orina y otros estudios de laboratorio. Emergencias: Atención de urgencias fuera del horario regular. Tratamientos y terapias: Incluyendo fisioterapia y tratamientos para enfermedades crónicas. Nutrición y dietas: Asesoramiento y ventas de alimentos especializados. Venta de productos: Medicamentos, suplementos, accesorios y alimentos para mascotas. Grooming: Servicios de peluquería y cuidado estético. Adiestramiento: Programas de entrenamiento y modificación de conducta. Guardería y hospedaje: Cuidado temporal de mascotas durante la ausencia de sus dueños.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

## Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

### *Importancia de las obligaciones tributarias:*

Las obligaciones tributarias son esenciales para una veterinaria, ya que garantizan el cumplimiento legal y evitan sanciones y multas costosas. Cumplir con estas obligaciones mejora la credibilidad y reputación del negocio, facilitando el acceso a financiamiento. Además nos permite una planificación financiera eficiente y contribuye al desarrollo económico local al financiar servicios públicos. Haci mismo, reduce el riesgo de auditorías y litigios, asegurando una operación continua y estable. Es decir el cumplimiento tributario es fundamental para la sostenibilidad y crecimiento de la veterinaria.

---

---

### *¿Cómo se liquida una empresa?*

Para liquidar una veterinaria, se debe seguir los siguientes pasos clave: primero, evalúa todos los activos del negocio, incluyendo equipos médicos, mobiliario y existencias. Después determinar los pasivos, como deudas pendientes, préstamos y obligaciones fiscales. Una vez calculado el valor neto, decide si vendes los activos por separado o como un paquete. Comunica la liquidación a empleados, clientes y proveedores, asegurando la continuidad del cuidado de los animales. Cancela las licencias y permisos comerciales pertinentes y liquida las cuentas bancarias. Por último presentar la declaración final de impuestos y realiza los pagos correspondientes. Si es necesario, consulta con un asesor financiero o legal para garantizar que todos los pasos se realicen conforme a la normativa vigente.

---

---

# Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?  
(Problema y descripción)

Ofecer nuestra veterinaria para una mejor vida para los animales

¿Por qué es importante este tema?  
(Justificación)

Ofrecemos nuestra veterinaria para salvar a todos los animales posibles y que tengan una mayor calidad de vida

¿Para quiénes lo vamos a hacer?  
(Público meta)

Para todos los animales y que tengan una mayor vida y hacer todo lo posible que tengamos que hace para que ellos esten bien

¿Para qué es la actividad?  
(Objetivo)

Promocionar bastante nuestra veterinaria para que vean que somos los mejores y hacemos todo por los animales de corazon

¿Qué vamos a hacer?  
(Actividades)

Organizar campañas, hacer bastante publicidad, publicarlo en las redes sociales

¿Qué queremos lograr?  
(Metas y Resultados)

Salvar a todos los animales posibles que nos traigan y demostrar que somos los mejores

¿Qué necesitamos?  
(Recursos y materiales)

Se necesita dinero y esfuerzo para poder conseguir todos los materiales que necesitamos para ser una buena veterinaria, se necesita de medicamentos, especialistas, maquinas etc

¿Cuándo lo vamos a hacer?  
(Cronograma)

Se va a hacer cuando se tenga el dinero necesitado y cuando tengamos los materiales necesitados

¿Quién lo hace?  
(Responsables)

Lo haré yo, con mi personal equipado, gente que sea responsable, teng amor por los animales y sea trabajadora

