



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

una cafetería ecológica y sustentable que se especializa en ofrecer café orgánico de comercio justo y productos de pastelería hechos con ingredientes locales y sostenibles. El objetivo principal de EcoCafé es crear un espacio donde los clientes puedan disfrutar de una experiencia culinaria excepcional mientras contribuyen positivamente al medio ambiente y a la comunidad local.

Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

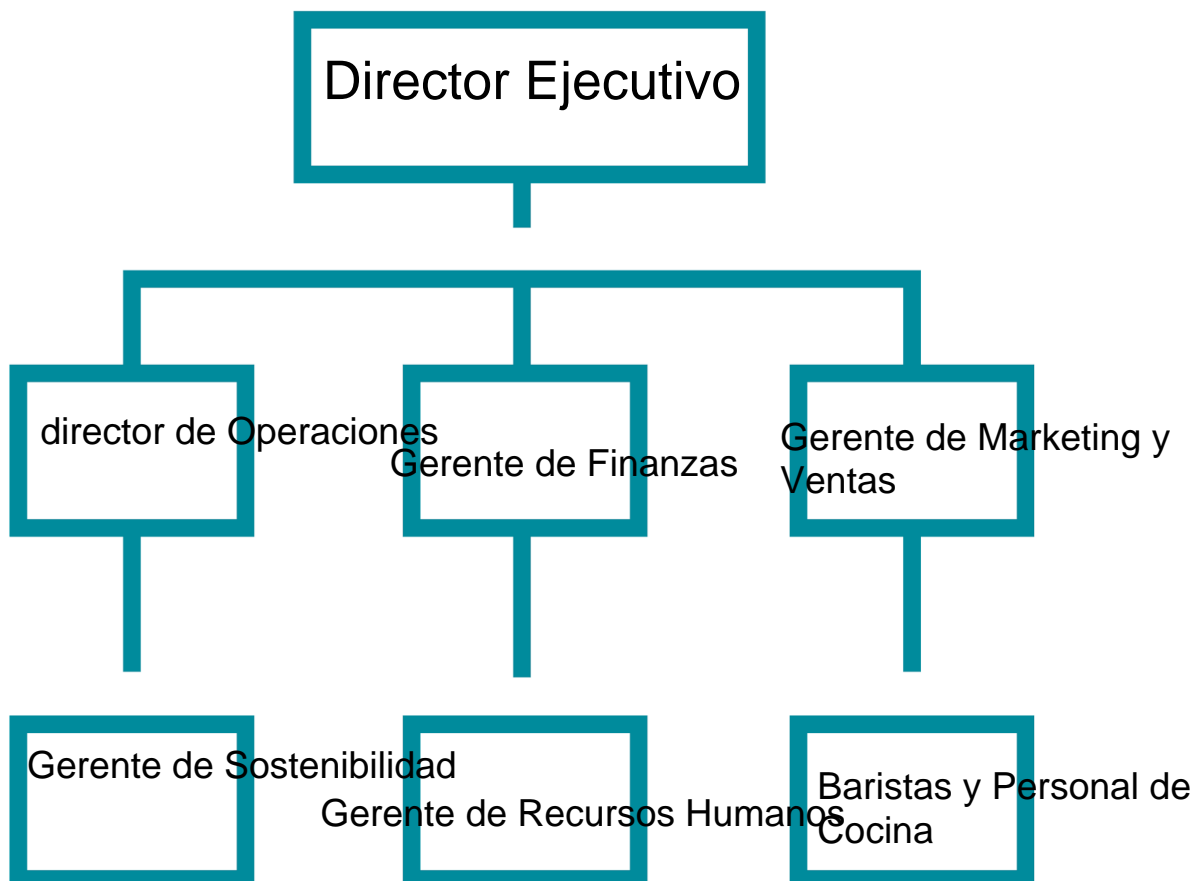
Misión:

Nuestra misión es proporcionar a nuestros
clientes una experiencia excepcional con café
orgánico y productos de pastelería sostenibles

Visión:

Nuestra visión es ser el referente líder en la
industria de la cafetería sostenible

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Comercio Justo

Condiciones Laborales Justas

Apoyo a Iniciativas Locales

Sostenibilidad ambiental:

Productos Ecológicos

Energía Renovable

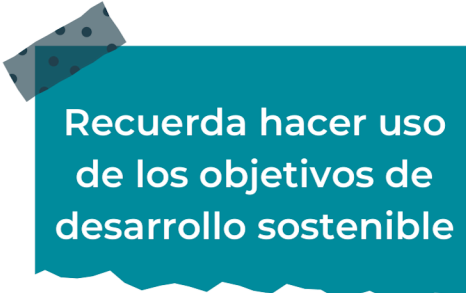
Reducción de Residuos

Sostenibilidad económica:

modelo de Negocio Rentable

Fidelización y Diversificación

Optimización de Recursos



Recuerda hacer uso
de los objetivos de
desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave Comercio justo y apoyo a pequeños agricultores	Actividades clave Adquisición y gestión de ingredientes Justo	Propuesta de valor Café orgánico y de comercio Justo	Relación con el cliente Servicio Amables y Atentos	Segmento de clientes Consumidores conscientes y Sostenibles
	Recursos clave Recursos Humanos, Gerente y personal Administrativo		Canales Local, punto de venta, redes sociales	
Estructura de costos Costos fijos, costos variables		Fuentes de ingresos Ventas de cafe y productos de repostería		

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan



EcoCafé: dónde cada sorbo cuenta

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- ₱5,000
- ₱2,500
- ₱1,500
- ₱3,000
- ₱3,500
- ₱700
- ₱1,000

Mis costos variables

- ₱3,500
- ₱500
- ₱200
- ₱100
- ₱1,000
- ₱1,500
- ₱50

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₱ 7,500

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades → 1,000

Punto de equilibrio monetario → ₡1,000,000



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Local Comercial
- Equipamiento de Cafetería
- Inventario de Productos
- Mobiliario
- Equipo Informático y POS
- Marca y Propiedad Intelectual
- Inventario de Envases y Utensilios
- Vehículos de Entrega
- Relaciones con Proveedores
- Base de Datos de Clientes

Pasivos

- Préstamos Bancarios
- Cuentas por Pagar a Proveedores
- Sueldos y Salarios Pendientes
- Impuestos por Pagar
- Arrendamientos
- Deudas a Corto Plazo
- Créditos Comerciales
- Intereses Acumulados
- Dividendos por Pagar
- Provisiones para Beneficios a Empleados



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

1. Otras cafeterías y coffee shops que ofrecen café en diferentes formatos (espresso, capuchino, latte, etc.) y una variedad de productos de pastelería y snacks.

2. Restaurantes y cafeterías que también sirven bebidas calientes como té y chocolate caliente, además de café.

3. Establecimientos especializados en productos orgánicos y sostenibles que comparten el enfoque de EcoCafé en la calidad y sostenibilidad.

4. Cadenas de café reconocidas a nivel nacional e internacional que compiten en términos de marca, alcance y variedad de productos.

5. Negocios locales que se enfocan en ofrecer una experiencia única, ya sea a través de la calidad del café, el ambiente del local, la atención al cliente u otros factores diferenciadores.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

son esenciales para el funcionamiento legal, financiero y ético. Cumplir con estas obligaciones no solo es un requisito legal, sino también una práctica empresarial responsable que contribuye al desarrollo sostenible del negocio y la comunidad en general.

¿Cómo se liquida una empresa?

proceso de liquidación puede variar según la jurisdicción legal, el tipo de empresa, el tamaño y otros factores específicos. Se recomienda obtener asesoramiento legal y contable especializado para garantizar que la liquidación se realice de manera correcta y conforme a la ley.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Hasta el momento, hemos abordado temas relacionados con la creación y gestión de un negocio de cafetería I

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Sostenibilidad ambiental

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Amantes del café calidad

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Ofrecer productos y Servicios de calidad

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Desarrollo del producto Y servicio

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Nuestro objetivo es lograr El éxito y la sostenibilidad De la cafetería

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Recursos financieros
Espacio físico
Cumplimento legal

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

A largo plazo y con Determinación

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Emprendedor

NOTAS

Segmento de Clientes: Nos dirigimos a consumidores conscientes que valoran la calidad del café, la sostenibilidad ambiental y una experiencia gastronómica auténtica y placentera.

Estructura Organizacional: Contamos con un equipo altamente calificado y comprometido, liderado por un gerente general y supervisado por gerentes en áreas clave como operaciones, marketing, finanzas y recursos humanos.

Actividades Clave: Nuestras actividades clave incluyen la preparación de café y alimentos, la atención al cliente, la gestión de proveedores sostenibles, el desarrollo de estrategias de marketing y la implementación de prácticas ambientales.

Recursos Claves: Contamos con recursos financieros adecuados, un local estratégicamente ubicado, equipamiento de alta calidad, proveedores confiables, personal capacitado y tecnología eficiente.

Propuesta de Valor Única: EcoCafé se diferencia por su compromiso con la sostenibilidad, la calidad del producto, la atención al cliente y la creación de un ambiente acogedor y relajado.

Resultados y Metas: Nuestros objetivos incluyen alcanzar altos niveles de satisfacción del cliente, reducir nuestro impacto ambiental, ser rentables económicamente y contribuir positivamente al desarrollo de la comunidad.