



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:

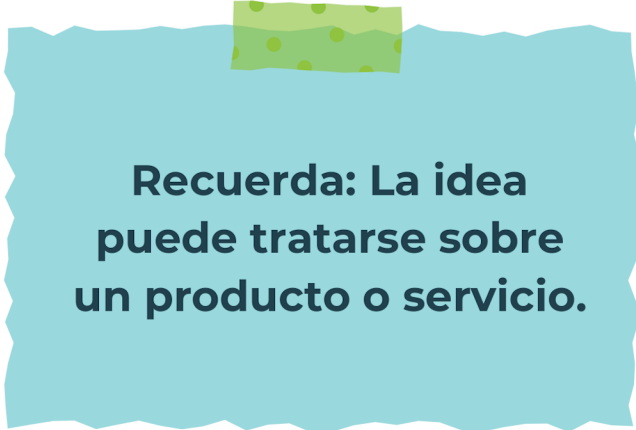


1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

es un concepto que describe un producto,
servicio o solución que una empresa pretende
ofrecer al mercado con el fin de generar
ingresos.



**Recuerda: La idea
puede tratarse sobre
un producto o servicio.**

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

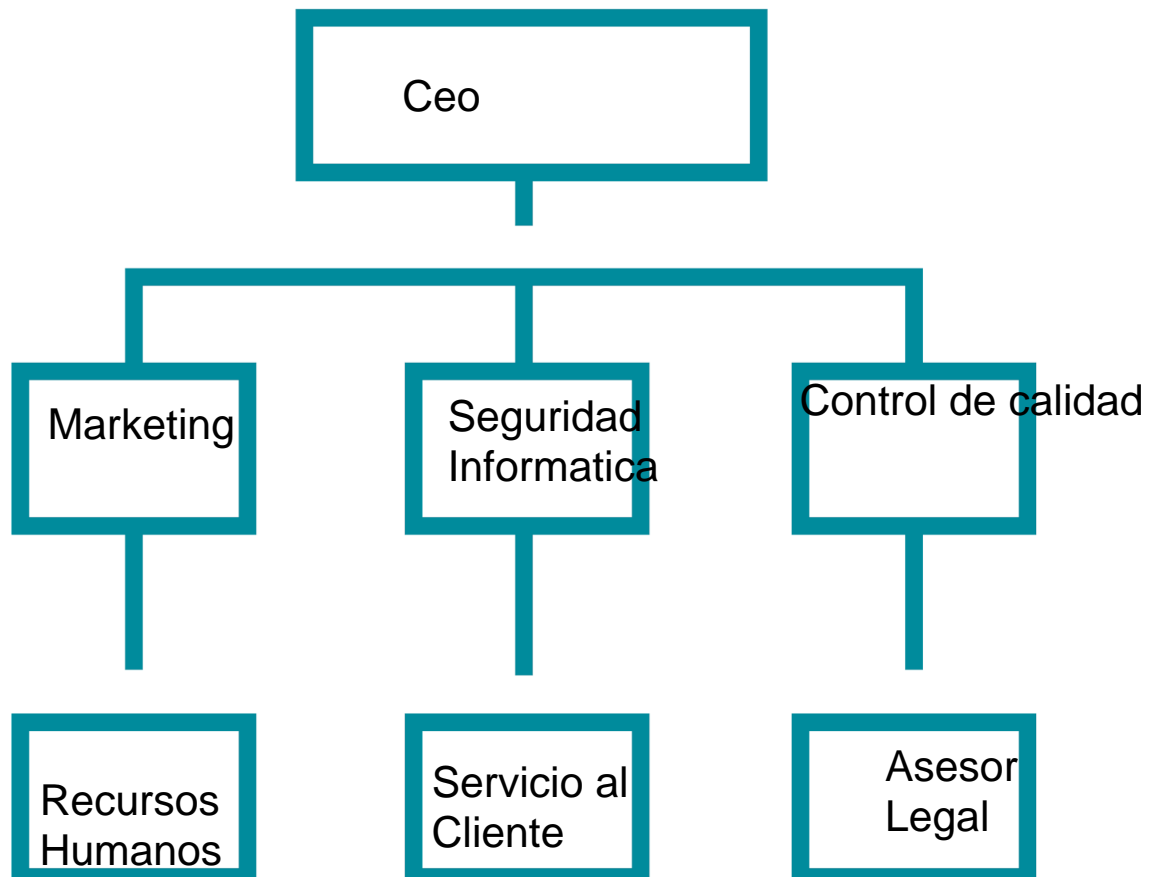
Misión:

La mision de mi emprendimiento es dar una
mejor calidad de internet que las otras
empresas

Visión:

Convertirnos en la compañía de internet lider
del pais

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

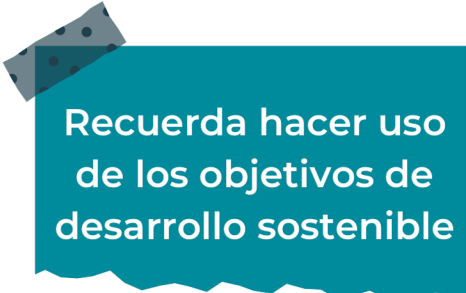
Desarrollar iniciativas para proporcionar acceso a internet y educación digital a comunidades desfavorecidas, reduciendo la brecha digital.

Sostenibilidad ambiental:

Implementar prácticas de eficiencia energética en todos los centros de datos y oficinas, utilizando fuentes de energía renovable siempre que sea posible.

Sostenibilidad económica:

Priorizar el crecimiento orgánico y sostenible sobre la expansión rápida y arriesgada, asegurando que cada paso de crecimiento esté bien planificado y alineado con los valores de sostenibilidad.



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

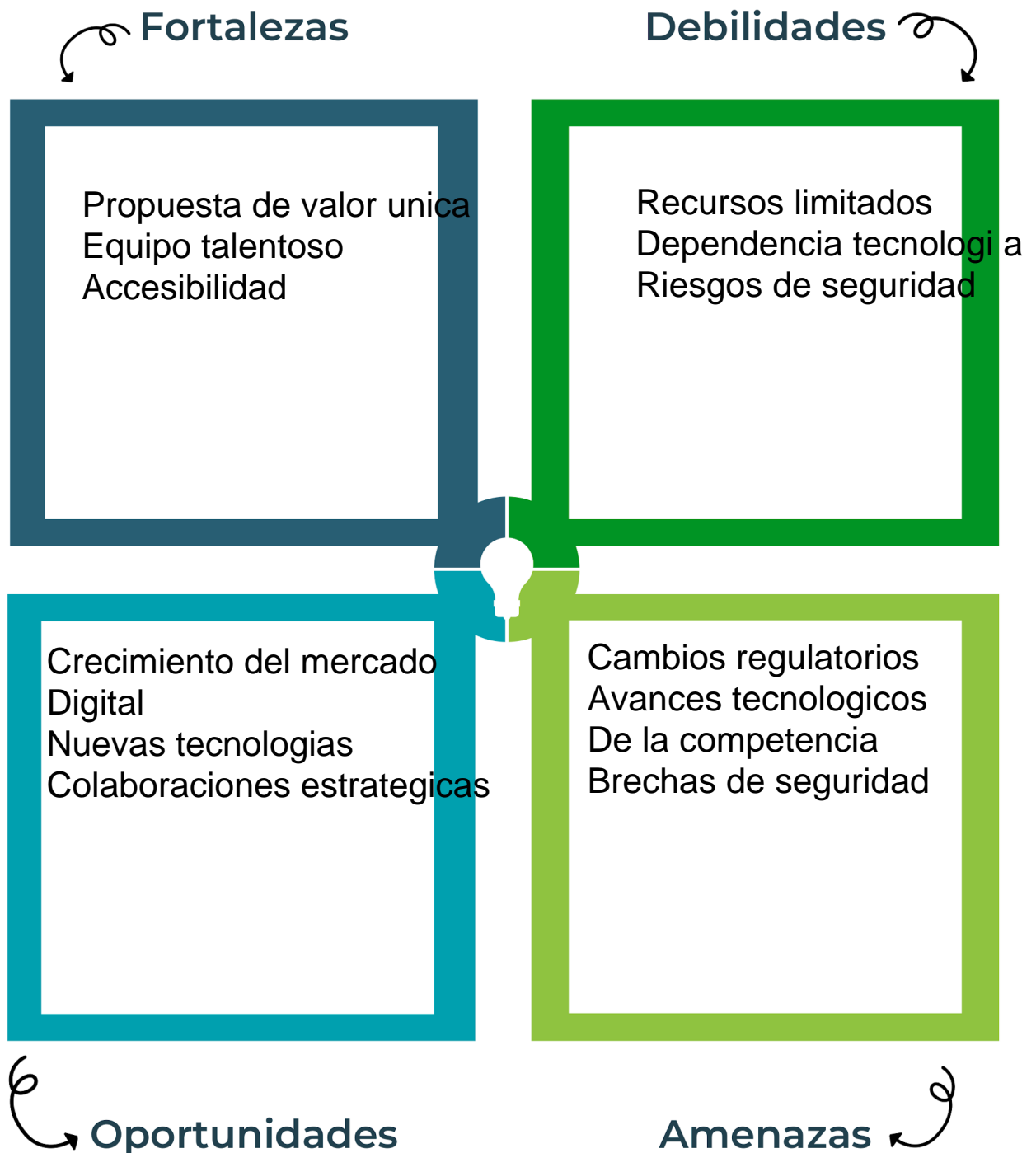
Complete el Modelo de Negocios Canvas.

| Socios clave | Actividades clave | Propuesta de valor | Relación con el cliente | Segmento de clientes |
|---|--|---|---|---|
| Provedores De tecnología Instituciones Educativas | Desarrollo de Productos y Servicios Marketing y Ventas Gestion de Plataforma | Innovacion y Accesibilidad Conectividad Y eficiencia Compromiso Con la Sostenibilidad Calidad y Fiabilidad | Atencion Personalizada Comunicaciones En linea | Usuarios Individuales Pequeñas y medianas empresad Corporacion es |
| | Recursos clave | | Canales | |
| | Tecnologia Equipo humano Financiamiento | | Plataformas En linea Marketing Digital Redes sociales Eventos y Conferencias | |
| Estrucutra de costos | | Fuentes de ingresos | | |
| Desarrollo y mantenimiento Marketing y ventas Infraestructura tecnologica | | Suscripciones, publicidad, venta De datos y comisiones | | |

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan



Conectividad sin límites, tu puente al mundo digital.

Colores principales de mi marca empresarial



| | | |
|-------|--------|------|
| Negro | Blanco | Azul |
|-------|--------|------|

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Salarios del personal fijo
- Alquiler de oficinas
- Infraestructura tecnológica
- Licencias de software
- Amortización y depreciación
- Servicios públicos
- Seguros
-
-
-

Mis costos variables

- Salarios del personal temporal
-
- Servicios en la nube
- Ancho de banda y hosting
- Publicidad digital
- Soporte al cliente
- Comisiones de ventas
- Costos de transacción
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:



10.000 Mensuales

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades → 41, 667

Punto de equilibrio monetario → ₡ 416.667



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Equipos de oficina
- Propiedades
- Infraestructura tecnología
- Cuentas por cobrar
- Inversiones financieras
- Capital intelectual
-
-
-
-
-
-

Pasivos

- Cuentas por pagar
- Impuestos por pagar
- Prestamos a corto plazo
- Bonos emitidos
- Prestamos bancarios
- Pensiones y beneficios
-
-
-
-
-
-



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Telecable liberty tekicr itellum worldcom de
costarrica metrocom

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Las obligaciones tributarias son fundamentales para cualquier empresa. Cumplir con las leyes fiscales tanto a nivel nacional como internacional es crucial para evitar sanciones legales y financieras.

¿Cómo se liquida una empresa?

La liquidación de una empresa es un proceso formal que implica cerrar todas las operaciones comerciales, vender sus activos, pagar sus deudas y distribuir cualquier activo residual entre los accionistas.

Guía para planear Yo Emprendo

El proyecto de la empresa de internet se centrará en abordar la creciente demanda de acceso confiable y rápido a servicios digitales en Costa Rica.

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

La empresa se justifica al buscar llenar este vacío en el mercado costarricense.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

El público objetivo de la empresa de internet incluirá tanto a hogares residenciales como a pequeñas y medianas empresas

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

es proporcionar acceso confiable, rápido y accesible a servicios de internet de alta calidad.

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Despliegue de infraestructura de red
Oferta de servicios de internet
Soporte técnico y servicio al cliente

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Expandir la cobertura de red a 10 nuevas localidades en Costa Rica.
Captar al menos 2,000 nuevos clientes residenciales y 100 clientes empresariales.
Mantener una tasa de satisfacción del cliente superior al 90%.
Obtener la certificación de sostenibilidad ambiental par

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Ingenieros de redes y técnicos especializados.
Equipo de atención al cliente y soporte técnico.
Equipo directivo y administrativo.

Equipos de red (routers, switches, servidores).
Infraestructura de fibra óptica y equipos de telecomunicaciones.
Software de gestión de redes y servicio al cliente.

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Meses 1-3
Selección y adquisición de equipos de red.
Planificación de la infraestructura de despliegue.
Contratación y formación del equipo técnico y de soporte.
Meses 4-6
Instalación inicial de la red en las primeras localidades objetivo.
Lanzamiento inicial de servicios y primeras campañas de marketing.
Meses 7-12
Expansión de la cobertura de red a nuevas localidades planificadas.
Aumento de la base de clientes a través de promociones y ofertas especiales.

¿Quién lo hace?
(Responsables)

El ceo y el equipo directivo

