



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

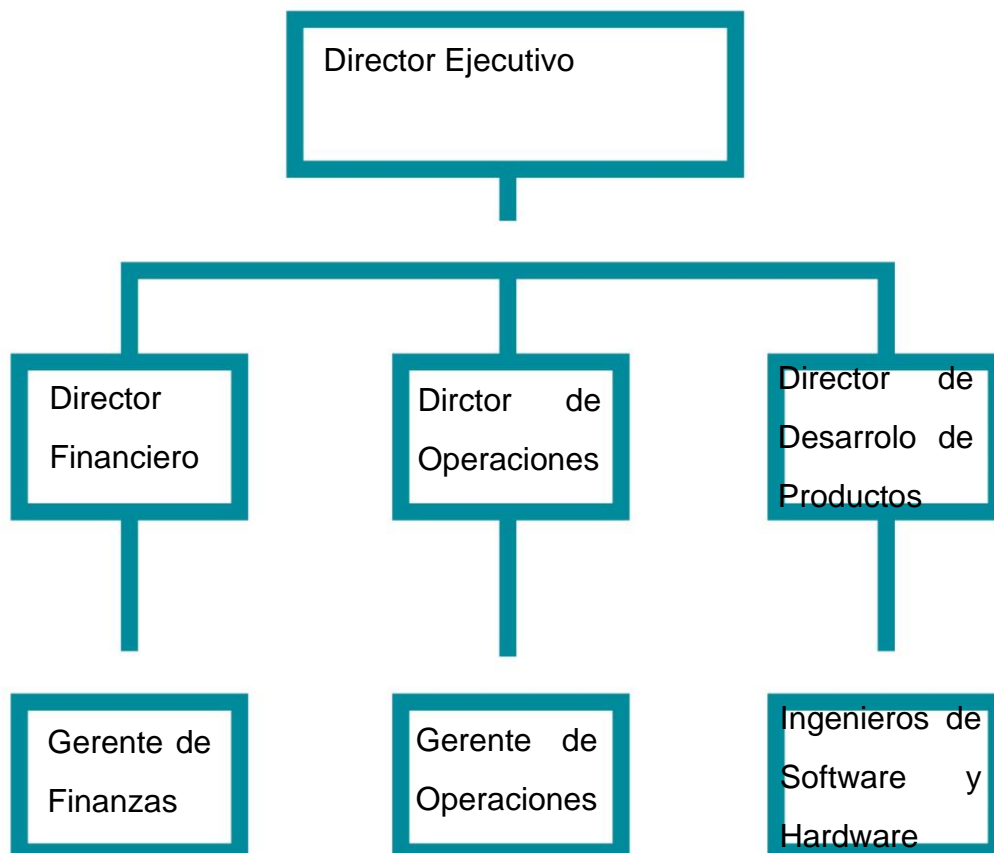
Misión:

Facilitar la transición hacia un futuro energético sostenible ofreciendo soluciones innovadoras y accesibles que optimicen el uso de recursos en hogares y pequeñas empresas. Nos comprometemos a proporcionar tecnología avanzada que permita a nuestros clientes reducir costos, mejorar su eficiencia energética y contribuir positivamente al medio ambiente.

Visión:

Ser líderes reconocidos a nivel global en la innovación tecnológica sostenible, marcando la pauta en la industria de la gestión inteligente de recursos. En TechGreen Solutions aspiramos a transformar la manera en que se consumen y gestionan los recursos energéticos, promoviendo un mundo más sostenible y equitativo para las generaciones futuras.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

TechGreen Solutions está comprometida con la sostenibilidad ambiental a través de la innovación tecnológica orientada a la eficiencia energética y la reducción de huella ambiental. Nuestros productos y soluciones están diseñados para ayudar a los clientes a optimizar el consumo de recursos como la electricidad y el agua, promoviendo prácticas de vida más sostenibles. Al reducir el uso de recursos naturales, contribuimos a la conservación del medio ambiente y mitigamos el impacto ambiental negativo.

Sostenibilidad ambiental:

TechGreen Solutions se compromete a mejorar la calidad de vida de las personas al ofrecer soluciones que no solo ahorran costos operativos, sino que también promueven un entorno más cómodo y saludable. Nuestros productos están diseñados para ser accesibles y fáciles de usar, beneficiando a una amplia gama de clientes, desde hogares hasta pequeñas empresas. Además, fomentamos prácticas laborales justas y seguras dentro de nuestra organización, promoviendo un ambiente de trabajo inclusivo y equitativo.

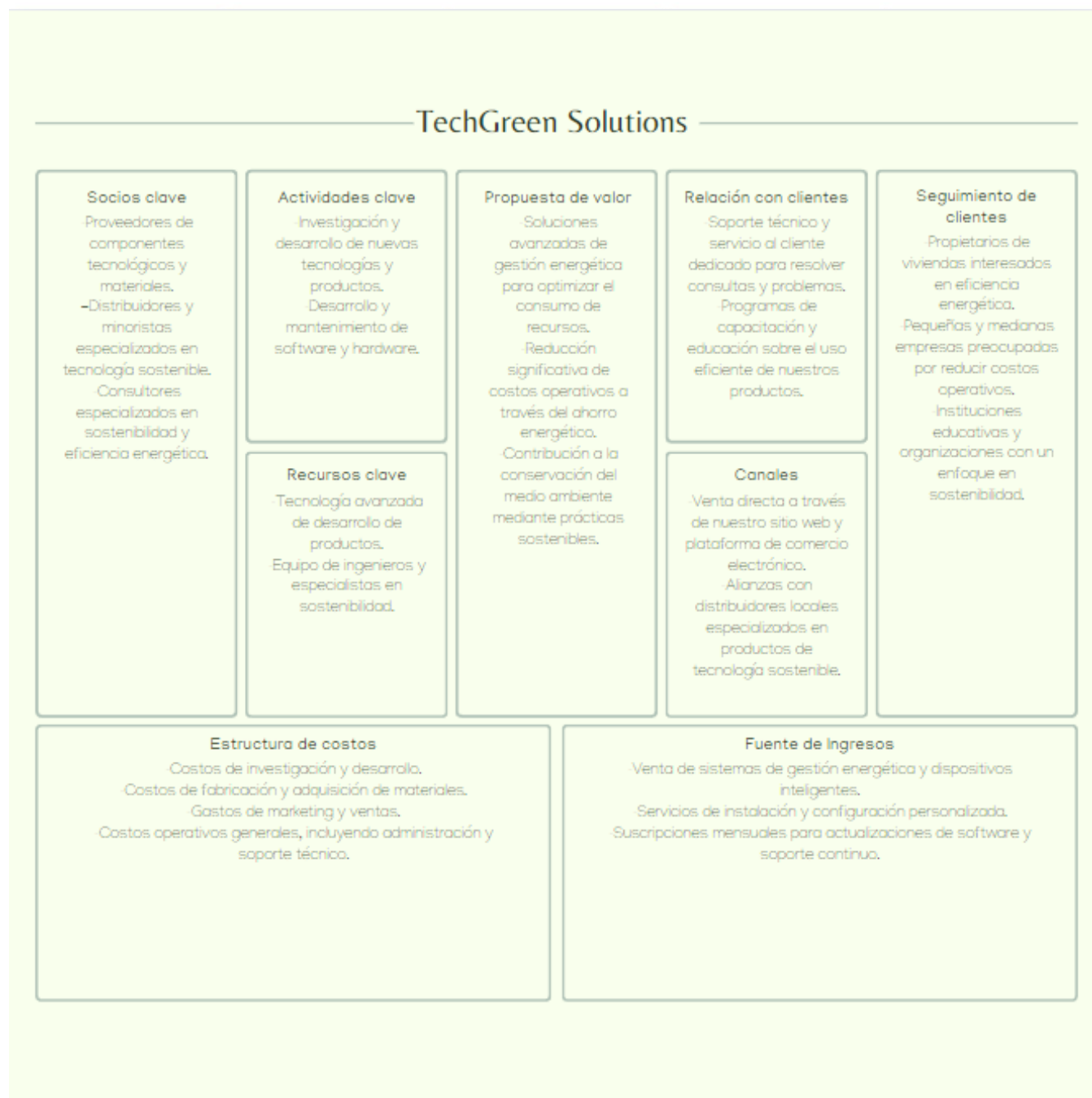
Sostenibilidad económica:

TechGreen Solutions impulsa la sostenibilidad mediante la creación de valor económico a largo plazo. Nuestro modelo de negocio se sustenta en la venta de sistemas de gestión energética y servicios asociados, lo cual genera ingresos sostenibles y rentables. Al ofrecer soluciones que permiten a nuestros clientes reducir sus costos operativos a través del ahorro energético, contribuimos a mejorar su rentabilidad y sostenibilidad financiera a largo plazo. Además, invertimos en investigación y desarrollo continuo para mantenernos a la vanguardia de la tecnología sostenible, asegurando así nuestra competitividad y crecimiento sostenido en el mercado.

Recuerda hacer uso
de los objetivos de
desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



"Sostenibilidad energética para un futuro brillante"

Slogan



Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Espacio de trabajo
- Salarios
- Servicios públicos
- Seguros
- Software y licencias
- Marketing y publicidad
- Costos administrativos

Mis costos variables

- Materiales y componentes
- Mano de obra adicional
- Comisiones de ventas
- Costos de preproducción
- Costos logísticos
- Marketing variable
- Viajes y representación

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₡ 542,857

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades → 6.67 unidades

Punto de equilibrio monetario → ₡ 4,002,000



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Tecnología y equipos
- Propiedad intelectual
- Inventario de productos
- Equipo de laboratorio
- Red de distribución
- Base de datos de clientes
- Marca y reputación
- Equipo humano
- Alianzas estratégicas
- Fondos de capital

Pasivos

- Deudas a corto plazo
- Deudas a largo plazo
- Obligaciones salariales
- Impuestos por pagar
- Proveedores pendientes
- Arrendamiento por pagar
- Intereses por pagar
- Provisiones para contingencias
- Beneficios a empleados
- Dividendos por pagar



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

-Sistemas de gestión energética para hogares y empresas: Existen diversas empresas que ofrecen soluciones para monitoreo y gestión del consumo energético, optimización de la eficiencia energética, y reducción de costos operativos.

-Dispositivos inteligentes para el hogar: Hay una amplia gama de dispositivos que ayudan a los consumidores a controlar y gestionar el consumo de energía, como termostatos inteligentes, sistemas de iluminación eficiente, y electrodomésticos inteligentes.

-Consultoría en sostenibilidad: Empresas que proporcionan servicios de consultoría para ayudar a hogares y empresas a implementar prácticas sostenibles, reducir su huella de carbono y cumplir con normativas ambientales.

-Productos y servicios de eficiencia energética: Incluyen desde soluciones de energía renovable (paneles solares, turbinas eólicas) hasta tecnologías avanzadas de ahorro energético en la industria y el comercio.

-Educación y capacitación en sostenibilidad: Programas y cursos que educan a individuos y empresas sobre prácticas sostenibles, regulaciones ambientales y tecnologías verdes.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Las obligaciones tributarias son esenciales por varias razones clave. En primer lugar, financian servicios públicos cruciales como educación y salud. Además, aseguran una distribución equitativa de la carga fiscal según la capacidad de pago, promoviendo la justicia fiscal. Estos impuestos son vitales para mantener la estabilidad económica y financiera del país, respaldando el crecimiento económico sostenible y fortaleciendo la confianza en las empresas que cumplen con sus responsabilidades fiscales. Por último, el cumplimiento tributario evita sanciones legales y financieras severas, garantizando el cumplimiento legal y promoviendo relaciones sólidas con clientes y proveedores.

¿Cómo se liquida una empresa?

La liquidación de una empresa implica cerrar operaciones de forma ordenada y cumplir con obligaciones legales y financieras. Se designan liquidadores, se inventarían activos y pasivos, se pagan deudas, se venden activos para obtener fondos, se cancelan contratos, se liquidan empleados y se cumplen obligaciones fiscales. Finalmente, se presenta un informe final, la empresa se disuelve y se cancelan registros legales.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa? (Problema y descripción)

Problema: La necesidad insatisfecha de soluciones sostenibles y tecnológicas en la gestión energética para hogares.

Descripción: Muchas familias enfrentan altos costos energéticos y desean reducir su huella de carbono, pero carecen de acceso a tecnologías eficientes y accesibles.

¿Por qué es importante este tema? (Justificación)

Ofrecer soluciones innovadoras y sostenibles puede mejorar la eficiencia energética, reducir costos a largo plazo y contribuir a la conservación del medio ambiente.

¿Para quiénes lo vamos a hacer? (Público meta)

Propietarios de viviendas y administradores de pequeñas y medianas empresas (PYMEs) interesados en adoptar tecnologías que promuevan la sostenibilidad y ahorren energía.

¿Para qué es la actividad? (Objetivo)

Desarrollar e implementar sistemas inteligentes de gestión energética que sean accesibles, efectivos y amigables con el medio ambiente.

¿Qué vamos a hacer? (Actividades)

- Investigación de mercado para identificar necesidades específicas.
- Desarrollo de prototipos de sistemas inteligentes de gestión energética.
- Pruebas piloto y ajustes basados en retroalimentación del usuario.
- Lanzamiento y comercialización de productos.

¿Qué queremos lograr? (Metas y Resultados)

Lanzar un producto funcional y validado en seis meses.
Alcanzar una penetración de mercado del 15% en dos años.
Reducir el consumo energético promedio en los hogares clientes en un 20%.

¿Qué necesitamos? (Recursos y materiales)

Capital inicial para investigación y desarrollo.
Equipos de ingeniería y desarrollo de productos.
Acceso a datos de eficiencia energética y tecnología de sensores.
Colaboración con proveedores de componentes electrónicos y fabricantes.

¿Cuándo lo vamos a hacer? (Cronograma)

Investigación de mercado y desarrollo de conceptos: Primer trimestre.
Desarrollo de prototipos y pruebas: Segundo trimestre.
Lanzamiento y comercialización: Tercer trimestre en adelante.

¿Quién lo hace? (Responsables)

Director de Proyecto: Supervisión general y gestión del equipo.
Equipo de Investigación y Desarrollo: Desarrollo de productos y pruebas.
Equipo de Marketing y Ventas: Estrategia de lanzamiento y promoción.

