



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

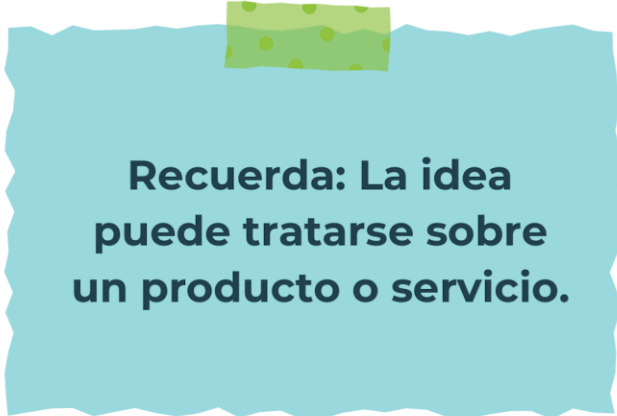
Defina la idea de negocio.

La idea de negocio se basa en jabones a base de plantas y frutas totalmente amigables con el ambiente y cuidadosos con la piel, tomado en cuenta también que son antibacteriales, con hidratación.

Esta idea se basa en darle ayuda al medio ambiente pero también sin dejar de lado el hecho de que es un producto para la piel por lo tanto tiene que ser amigable.

Para nuestro producto queremos añadir el hecho de que no está testeado en animales, por lo tanto, es aun más saludable y seguro,

La idea se basa en una mejor manera de utilizar estos jabones, que sean duraderos, de buena calidad y sobre todo que nuestros clientes tengan una buena experiencia eligiendo el que mas les guste.



Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

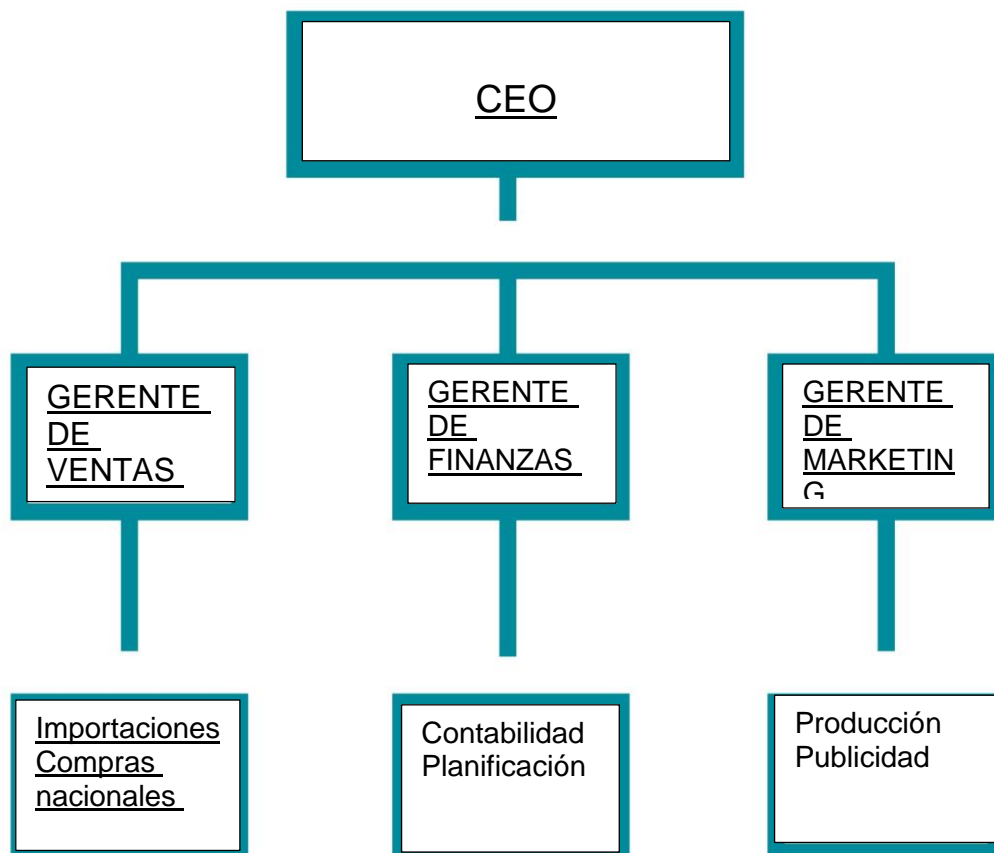
Misión:

Nuestra misión es crear jabones naturales y ecológicos hechos con ingredientes de frutas y plantas, promoviendo un cuidado personal sostenible y respetuoso con el medio ambiente.

Visión:

Nuestra visión es ser líderes en la industria de productos de cuidado personal ecológicos, reconocidos por nuestra innovación en jabones naturales elaborados con ingredientes de origen vegetal. Incitando a nuestros clientes a cuidarse y cuidar el medio ambiente.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Nuestro emprendimiento cumple con la sostenibilidad social ya que abarca varios aspectos como, por ejemplo: el impacto comunitario positivo ya que nuestro emprendimiento se compromete a apoyar iniciativas en el desarrollo comunitario, dando practicas sostenibles.

Sostenibilidad ambiental:

Este emprendimiento cumple con esta sostenibilidad ya que seleccionamos ingredientes naturales y sostenibles lo cual nos lleva a la reducción de la huella ecológica, usamos envases eco-amigables y nos encargamos de tener un compromiso con el cuidado del ambiente.

Sostenibilidad económica:

Esta se basa en varios aspectos bastantes fundamentales, por ejemplo, la eficiencia en los costos, la innovación y desarrollo esto debido a que se invierte en la investigación y desarrollo de nuevos productos y procesos sostenibles, buscando mejorar siempre nuestra oferta.

Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave	Actividades clave	Propuesta de valor	Relación con el cliente	Segmento de clientes		
<p><u>Empresas distribuidoras de diferentes artículos añadiendo de cuidado personal como, por ejemplo: Masxmenos, Farmacias, Tiendas de cuidado personal, con estas empresas podríamos hacer un convenio para distribuir nuestro producto en el que ambas partes ganen.</u></p>	<p><u>Para comenzar a elaborar se deben de tener en cuenta varias actividades como estudiar a los clientes y conocer bien los productos que utilizaremos.</u></p>	<p><u>Nuestra empresa va a crear jabones, pero no son solo jabones normales, son jabones amigables tanto con la piel como con el medio ambiente, esto permitiéndonos que los jabones tengan una alta exclusividad para nuestros clientes, ya que ellos podrán elegir el que mas les guste dependiendo de sus necesidades.</u></p>	<p><u>Nuestra empresa planea relacionarse cercanamente con el cliente, en base a personalización y gusto del cliente.</u></p>	<p><u>Este producto va dirigido mayormente a grupos de personas que les importe de gran manera el medio ambiente y el cuidado de su piel, de forma que ayuden a su piel mientras ayudan al ambiente de gran manera.</u></p>		
	<th>Recursos clave</th> <td></td> <td><th>Canales</th><td></td></td>	Recursos clave		<th>Canales</th> <td></td>	Canales	
	<p><u>Nuestros recursos clave serán las plantas, frutas, verduras y sobre todo productos biodegradables e higiénicos.</u></p>		<p><u>Algunos canales de comunicación serán: A través de redes sociales como Instagram y Facebook, esto para tener un contacto mas cercano con nuestros clientes</u></p>			
<th>Estructura de costos</th> <td></td> <td></td> <td></td> <td><th>Fuentes de ingresos</th></td>	Estructura de costos				<th>Fuentes de ingresos</th>	Fuentes de ingresos
<p><u>Nuestra idea es que las comprar principales de materiales para nuestro negocio van a ser con un ahorro propio, por ese lado tomaremos en cuenta unos 11 millones podrían ser necesarios para empezar con las acciones de la empresa, esto para cubrir diferentes gastos.</u></p>				<p><u>Nuestras fuentes de ingresos serán el efectivo, el pago con tarjeta, el simpe móvil, además contaremos con la transferencia bancaria.</u></p>		

Recuerda: En la presentación "Modelo de negocio" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación "Qué me diferencia" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan



Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

●	Renta del local: ₡200.000
●	Servicios públicos: ₡50.000
●	Licencias y permisos: ₡10.000
●	Seguros: ₡5.000
●	Salarios: ₡300.000
●	Marketing: ₡30.000
●	Total Costos Fijos: ₡595.000

Mis costos variables

●	Materias primas: ₡2.000
●	Embalaje y Etiquetado: ₡500
●	Distribución: ₡100.000
●	Obra directa: ₡1.000.000
●	Materias Primas: ₡2.000.000
●	T de embalaje y etiquetado: ₡500.000
●	Total de costos variables: ₡3.600.000

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₡ 8,430

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades \rightarrow

Punto de equilibrio monetario \rightarrow



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Equipos de producción
- Instalaciones de producción
- Almacenamiento
- Mobiliario de oficina
- Inventario de materias primas
- Inventario de productos terminados
- Cuentas por cobrar
- Marcas registradas
- Relaciones con proveedores
- Tecnología de producción específica

Pasivos

- Cuentas por pagar
- Salarios y beneficios por pagar al personal
- Impuestos por pagar
- Capital social
- Reservas y utilidades retenidas
- Intereses acumulados
- Arrendamientos financieros
- Prestamos bancarios
- Obligaciones por pensiones
- Utilidades retenidas

➡ Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.

➡ Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Algunos productos o servicios que existen en el mercado iguales o parecidos a mi emprendimiento pueden ser Jabones naturales artesanales locales como: Pura Vida Soap: Marca local que ofrece jabones artesanales con ingredientes naturales y locales, jabones Nuestros: que de igual manera son artesanales los cuales utilizan ingredientes naturales como plantas y frutas.

También están las marcas internacionales disponibles en Costa Rica como Dr. Bronner's: Esta marca es estadounidense y es mayormente conocida por sus jabones líquidos y en barra naturales, disponibles en tiendas físicas y en línea, también está Lush: Aunque no tiene tiendas físicas en Costa Rica, algunos de sus productos están disponibles a través de distribuidores locales o en línea por último están las tiendas locales y boutiques de cosmética natural como por ejemplo, Tiendas Naturistas: Como Persepolis, Farmacia La Bomba, entre otras, que suelen ofrecer una variedad de productos naturales, incluyendo jabones a base de plantas y frutas.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Es muy importante cumplir con estas obligaciones por varias razones clave por ejemplo la legalidad y el cumplimiento, ya que es un requisito legal cumplir con estas, por otro lado esto tiene que ver con la contribución del desarrollo social y económico esto ya que los impuestos son una fuente principal de ingresos del gobierno, los cuales se utilizan para áreas como la salud, educación, infraestructura y seguridad social, también es importante ya que se da la promoción de confianza y transparencia, esto puede generar confianza a los clientes o proveedores de la empresa. Evitar problemas legales es bastante importante por lo tanto las obligaciones tributarias son esenciales ya que al no cumplir con estas puede resultar en problemas y mala reputación para la empresa por lo tanto esto puede afectar negativamente las relaciones comerciales y la imagen pública de la organización.

¿Cómo se liquida una empresa?

Para liquidar una empresa es un proceso complejo que implica cerrar todas las operaciones comerciales de una manera ordenada y cumpliendo siempre todas las obligaciones financieras y legales, algunos puntos que se deben de tomar en cuenta para llevar a cabo este proceso son: La decisión y planificación: el liquidar una empresa generalmente se toma en junta de accionistas o de socios, dependiendo de la estructura legal de la empresa. Se debe elaborar un plan detallado que incluya el cronograma de liquidación, las responsabilidades de cada parte involucrada y los pasos a seguir. Por otro lado, tomaremos en cuenta el nombramiento de liquidadores estas personas tienen la responsabilidad de garantizar que se cumplan todas las obligaciones legales y financieras durante el proceso.

Pago de Deudas y Obligaciones esto incluye el pago de impuestos, salarios, proveedores y otros compromisos financieros. La venta de Activos y la Cancelación de Contratos y Licencias. Es importante destacar que el proceso de liquidación puede variar significativamente dependiendo de la legislación local y las circunstancias específicas de la empresa.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Es aquel que incluye la higiene mientras somos amables con el medio ambiente y llevamos a cabo productos que son amables.

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Es importante ya que utilizamos este producto diariamente para uso personal lo cual significa que influye en el ambiente por lo tanto es importante que sea amigable con el ambiente.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Este producto va dirigido a todo público, pero sobre todo a personas que les gusta los productos que se basan en lo natural y sobre todo en la preocupación con el ambiente.

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Nuestro objetivo es crear diferentes actividades para poder realizar nuestro producto mientras nos acercamos a los clientes y proveedores para saber que les gusta o que es mejor para el sistema y la distribución.

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Seria indicado hacer actividades como dar muestras a nuestros clientes para saber mas sobre sus gustos y llevar a diferentes personas, actividades como llevar nuestros productos a reuniones de emprendimientos para ver el campo al que no enfrentamos.

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Nuestra meta es lograr que las personas cuiden su higiene de una manera saludable y bastante amigable con el ambiente a pesar de todo, de manera accesible y tomando en cuenta sus gustos y personalización, en cualquier caso.

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Es necesario tener materiales como plantas y frutas que brinden vitaminas y minerales para la piel, también la mano de obra la cual es bastante importante a la hora de llevar a cabo nuestro producto. Por otro lado, es necesario el uso de medidas de seguridad higiénicas.

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Las primeras semanas planearemos la creación y las pruebas de nuestro producto a los mese seria indicado lanzar nuestro primer producto a tiendas en forma de muestra, al año la idea es vender la mayor cantidad de productos así acercándonos más a nuestros clientes.

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Los responsables serian los trabajadores y los distribuidores y sobre todo los jefes de marketing y de creación de productos, ya que estos estarán encargados de los productos y de hacerlos.

NOTAS

Ingredientes Naturales y Beneficios: Los jabones estarán elaborados principalmente con ingredientes naturales como aceites vegetales (coco, almendra, etc.), mantecas (karité, cacao), y extractos de plantas y frutas (como aloe, caléndula, manzanilla, pepino, entre otros). Cada ingrediente se seleccionará por sus propiedades beneficiosas para la piel, como hidratación y suavidad.

Enfoque en Sostenibilidad: El emprendimiento se comprometerá con prácticas sostenibles, utilizando ingredientes orgánicos y locales siempre que sea posible. Se minimizará el uso de plásticos en el empaque, optando por materiales reciclables o biodegradables.

Investigación y Desarrollo Constante: El equipo dedicará tiempo a la investigación y desarrollo de nuevas fórmulas y productos innovadores. Esto incluirá pruebas de ingredientes nuevos, así como la mejora continua de las formulaciones existentes en respuesta a las retroalimentaciones de los clientes y avances en la ciencia de los cosméticos naturales.

Cumplimiento Normativo y Transparencia: Se cumplirán todas las regulaciones locales e internacionales relacionadas con la fabricación y comercialización de cosméticos. Además, se mantendrá una comunicación transparente con los clientes sobre los ingredientes utilizados y los procesos de producción para construir confianza y lealtad hacia la marca.

Marketing y Posicionamiento: Se utilizarán estrategias de marketing digital y presencia en redes sociales para educar al público sobre los beneficios de los jabones naturales y diferenciar la marca de la competencia.