



**Junior  
Achievement  
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

**35**

Years of  
Empowering  
Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL  
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.



## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

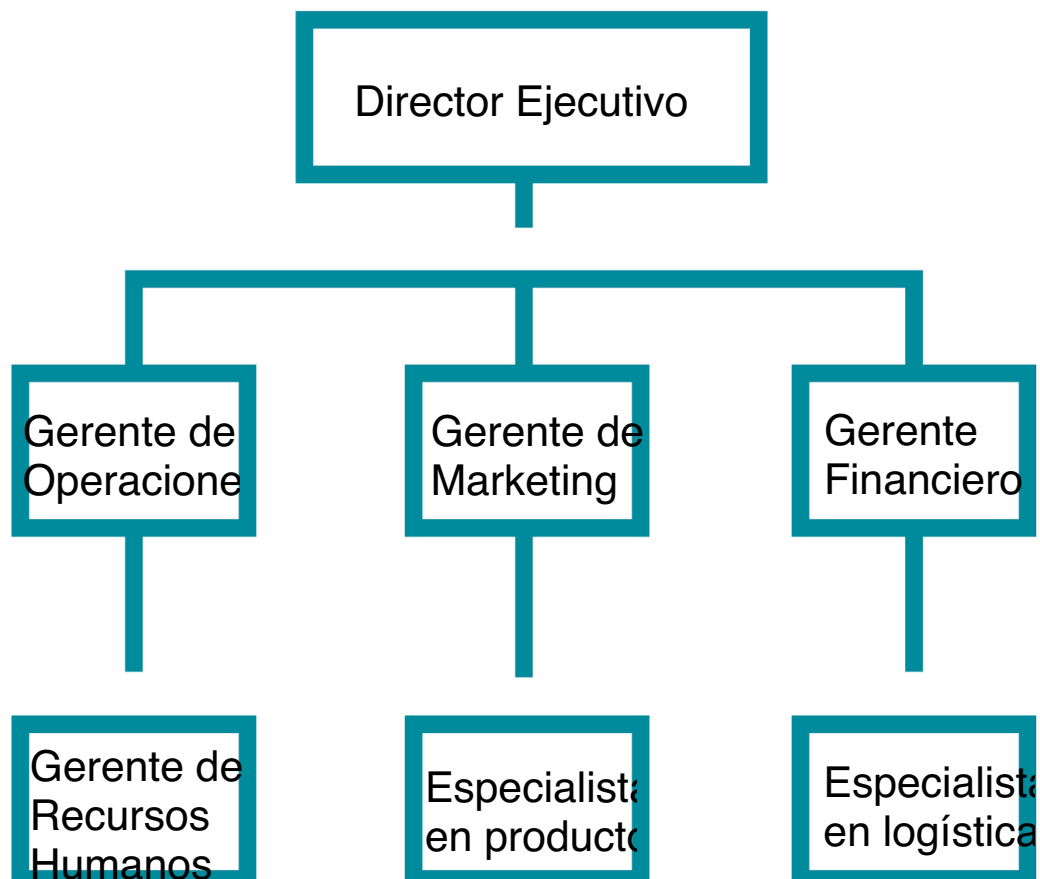
### Misión:

Ofrecer a los aficionados al fútbol camisetas personalizadas y réplicas retro de la más alta calidad, con un enfoque en la exclusividad y la satisfacción del cliente, promoviendo la sostenibilidad y prácticas éticas en cada etapa del negocio.

### Visión:

Convertirnos en la marca líder en la personalización y venta de camisetas de fútbol, creando productos únicos que capturan la pasión y la historia del deporte, conectando a aficionados de todo el mundo con sus equipos y momentos icónicos.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### *Sostenibilidad social:*

- Asegurar condiciones de trabajo seguras y salarios justos. \_\_\_\_\_
- Colaborar con equipos locales y participar en proyectos comunitarios. \_\_\_\_\_
- Promover una cultura inclusiva y celebrar diversas culturas en los productos. \_\_\_\_\_

### *Sostenibilidad ambiental:*

- Usar materiales reciclados y sostenibles. \_\_\_\_\_
- Trabajar con proveedores sostenibles y minimizar la huella de carbono. \_\_\_\_\_
- Emplear empaques reciclables o biodegradables. \_\_\_\_\_

### *Sostenibilidad económica:*

- Precios competitivos y diversificación de ingresos. \_\_\_\_\_
- Planificación de crecimiento gradual y reinversión de ganancias. \_\_\_\_\_
- Estar al tanto de las tendencias y mejorar la oferta continuamente. \_\_\_\_\_



Recuerda hacer uso  
de los objetivos de  
desarrollo sostenible

# Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

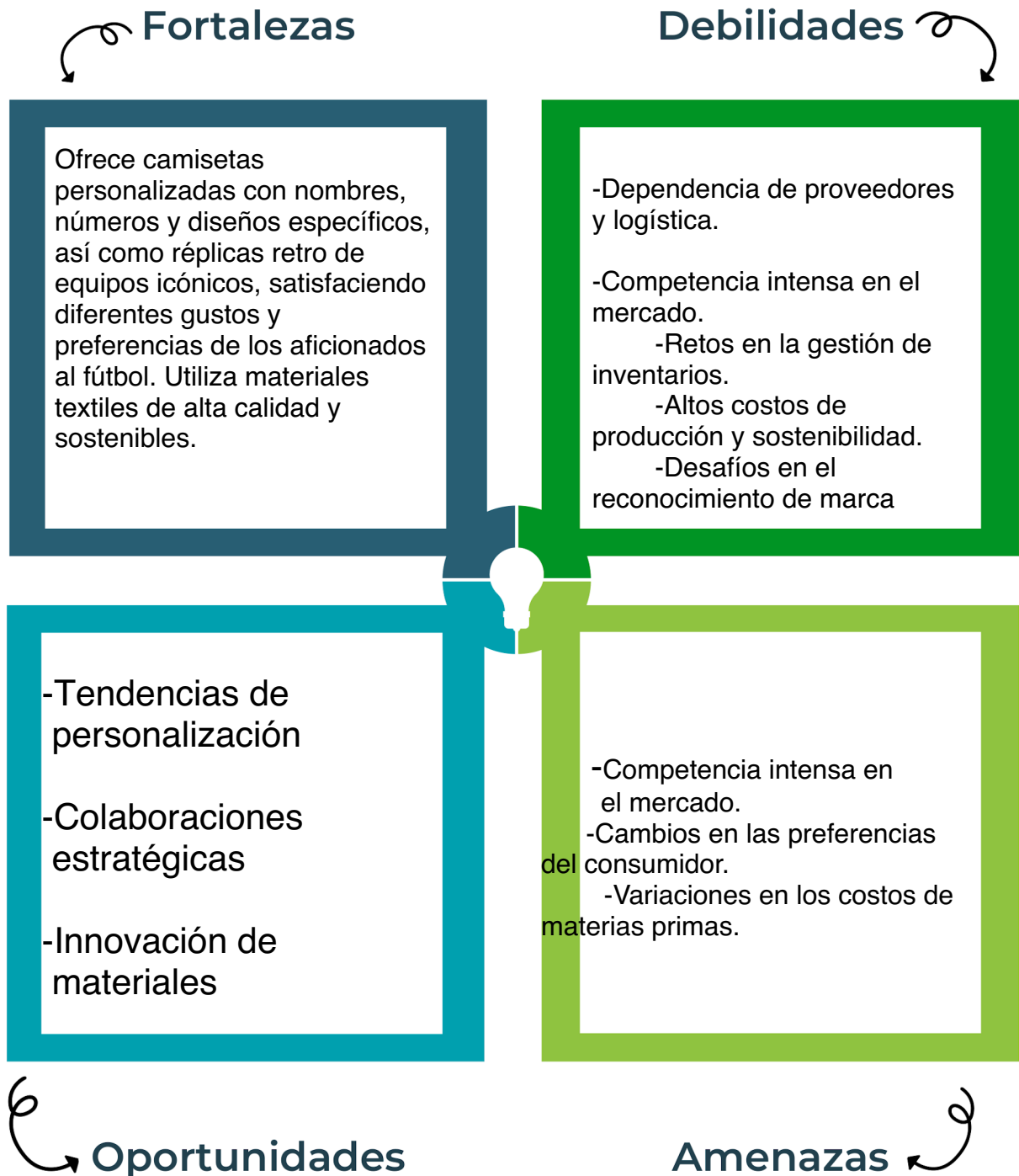
<p><b>Socios clave</b></p> <p>Fabricantes de Textiles: Proveedores de materiales sostenibles y de alta calidad para las camisetas.</p> <p>Talleres de Confección: Empresas que puedan personalizar y producir las camisetas según los diseños específicos.</p>	<p><b>Actividades clave</b></p> <p>Analizar tendencias y demandas del público objetivo. Crear diseños personalizados y réplicas campañas en redes sociales.</p> <p><b>Recursos clave</b></p> <p>Diseñadores Gráficos, especialistas en Marketing Digital, equipo de atención al cliente, Proveedores y Logística</p>	<p><b>Propuesta de valor</b></p> <p>Tienda Online</p> <p>Plataforma de E-commerce: Crear una tienda en línea en Shopify, WooCommer ce, u otra plataforma similar.</p> <p>Página Web Propia: Diseñar y optimizar un sitio web propio para facilitar las compras.</p>	<p><b>Relación con el cliente</b></p> <p>Atención personalizada y rápida. Fácil personalización de camisetas. Comunicación proactiva sobre nuevos productos.</p> <p><b>Canales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Tienda Online</li> <li>-Redes Sociales</li> <li>-Eventos Deportivos</li> <li>-Colaboración con equipos locales</li> </ul>	<p><b>Segmento de clientes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Aficionados al Fútbol</li> <li>-Coleccionistas</li> <li>-Equipos y clubes deportivos</li> <li>-Fans de equipos específicos</li> <li>-Regalos y ocasiones especiales</li> </ul>
<p><b>Estrucutra de costos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Costos de producción</li> <li>-Costos de operación</li> <li>-Costos de Marketing y ventas</li> <li>-Costos de Logística</li> <li>-Costos Financieros</li> </ul>		<p><b>Fuentes de ingresos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Venta de Camisetas Personalizadas</li> <li>-Venta de Réplicas Retro</li> <li>-Accesorios y productos complementarios</li> <li>-Servicios de personalización adicionales</li> <li>-Ventas corporativas y para equipos</li> </ul>		



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



"Viste como una leyenda"

Slogan

---

---

---

---

Colores principales de mi marca empresarial

Negro 	Blanco	
---	--------	--

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

- Alquiler del local  
₡500000
- Salarios y Personal  
₡1200000
- Servicios públicos  
₡100000
- Marketing y publicidad  
₡150000
- Seguros  
₡50000
- Mantenimiento  
₡60000
- 

### Mis costos variables

- Costo de inventario  
₡20000
- Gastos de Marketing  
Variable ₡15000
- Costos de envío  
₡5000
- Costos de personalización  
₡15000
- Comisiones de pago  
₡80000
- 
- 

*El precio de venta de mi  
producto / servicio es de:*

₡ 35.000

Recuerde que los costos  
variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades → 57 Unidades

Punto de equilibrio monetario → ₡ 4,850,000



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

- Inventario de camisetas
- Marca y reputación
- Equipo y tecnología
- Relaciones con Proveedor
- Capital intelectual
- Contratos de distribución
- Redes sociales y Presencia online
- Derechos de propiedad Intelectual
- Base de datos de clientes
- Plataforma de Ecommerce

### Pasivos

- Deudas comerciales
- Impuestos por pagar
- Costos operativos pendientes
- Pasivos contingentes
- Obligaciones laborales
- Arrendamiento operativos
- Pasivos ambientales
- Deudas financieras
- Pasivos tributos diferidos
- Pasivos por contingencias Legales



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

## Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Tiendas en línea especializadas: Ofrecen una amplia gama de camisetas retro de equipos de fútbol famosos.

-Tiendas físicas especializadas: Algunas ciudades tienen tiendas físicas dedicadas a productos deportivos, incluyendo camisetas retro.

-Marcas de moda deportiva: Ofrecen colecciones inspiradas en el fútbol, que incluyen camisetas de equipos históricos.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

## Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

### *Importancia de las obligaciones tributarias:*

Cumplir con las obligaciones tributarias es crucial para cualquier empresa por su importancia legal, financiera y reputacional. Asegura la legalidad, estabilidad financiera, acceso a beneficios y confianza del público.

### *¿Cómo se liquida una empresa?*

Para liquidar una empresa, se deben seguir pasos como pagar deudas, vender activos, cerrar operaciones, liquidar impuestos y distribuir activos restantes entre los socios, todo bajo supervisión legal y contable para asegurar un proceso correcto y ordenado.

# Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?  
(Problema y descripción)

La venta de camisetas de futbol retro o nuevas para poder disfrutar de cualquier partido o momento es nuestras vida cotidiana vistiendo con los mejores estilos del futbol.

¿Por qué es importante este tema?  
(Justificación)

Capitaliza la nostalgia y la pasión por el fútbol, ofreciendo productos únicos y coleccionables que atraen a aficionados de todas las edades.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?  
(Público meta)

Están dirigidas principalmente a aficionados del fútbol de todas las edades que buscan artículos únicos y con historia para usar.

¿Para qué es la actividad?  
(Objetivo)

El objetivo de las camisetas de fútbol vintage es ofrecer a los aficionados la oportunidad de conectar con la historia y la nostalgia del fútbol, celebrando equipos y momentos icónicos del deporte a través de prendas auténticas y estilizadas.

¿Qué vamos a hacer?  
(Actividades)

Vamos a desarrollar un negocio enfocado en camisetas de fútbol vintage. Nuestro objetivo es ofrecer a los aficionados la oportunidad de conectar con la rica historia del fútbol a través de prendas auténticas y estilizadas

¿Qué queremos lograr?  
(Metas y Resultados)

Incrementar las ventas, expandir la base de clientes y posicionarse como líder en calidad y autenticidad. Además, buscamos diversificar productos, mejorar la rentabilidad operativa y contribuir positivamente a la comunidad futbolística.

¿Qué necesitamos?  
(Recursos y materiales)

Amplia selección de camisetas auténticas y de calidad, acceso a proveedores confiables, una plataforma de ecommerce eficiente para ventas en línea, sistemas de gestión de inventario y herramientas de marketing digital.

¿Cuándo lo vamos a hacer?  
(Cronograma)

Se puede establecer y desarrollar en cualquier momento, dependiendo de la planificación y los recursos disponibles.

¿Quién lo hace?  
(Responsables)

Las personas responsables de esta idea de negocios puede ser un grupo de emprendedores con muchísima experiencia.

