



Years of
Empowering
Lives

35

Miembro de JA Worldwide



— CUADERNO — DE-TRABAJO —





SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL

MINISTERIO DE DIRECCIÓN DE
EDUCACIÓN PÚBLICA VIDA ESTUDIANTIL

@Junior Achievement Costa Rica, 2024

Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar Adobe Acrobat, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:

Actividad #1



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.

2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es "Escribir texto",

3. Cuando seleccionas "Escribir texto", das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Defina la idea de negocio.

¿Alguna vez se ha sentido con la inseguridad de no saber cómo lucirá su apariencia después de un cambio de imagen?

Braids online, un software que te brinda una previsualización del cambio de imagen mediante inteligencia artificial enfocado en las trenzas africanas. Es sencillo, la aplicación mostrara una gran variedad de estilos, colores y largos de trenzas. Elige la opción que más gustes y te enviara a una nueva ventana, tiene la misma función de un filtro; basta con subir una foto del cliente y la aplicación modificara la foto cambiando el cabello de la persona al estilo elegido.

La aplicación cuenta con tres versiones:

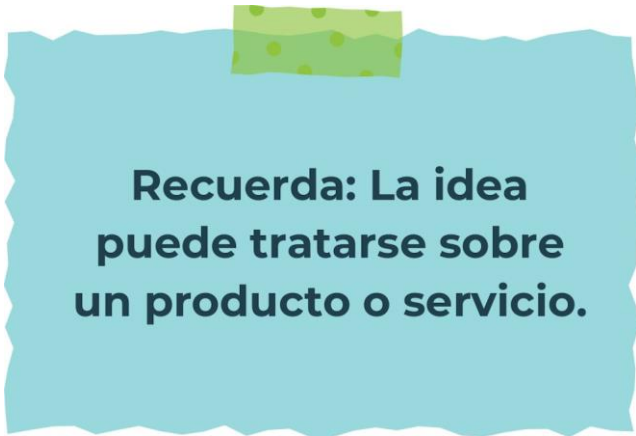
La gratuita; brinda una variedad de estilos que puedes usar con la función de "Filtro", la aplicación te mostrara una preimagen del peinado.

Versión plus: La versión se podrá adquirir por un pago mensual de \$6. Después de decidir el estilo que más te favoreció, la aplicación mostrara salones de belleza mejor valorados capaces de hacer el peinado que elegiste en un rango de 10km, es importante aclarar que se puede calificar los salones en una escala del 1-10 para mejor experiencia. En esta versión puedes agendar una cita desde la aplicación en el local elegido previamente.

Versión premium: Por un pago mensual de \$15.00 Podrás adquirir los beneficios de las anteriores versiones. Lo nuevo de esta versión es la variedad de tutorías para hacer el peinado elegido, puedes añadir tu tipo de cabello (1-2-3-4)(A-B-C-D) y la aplicación te brindara

Actividad

información sobre el cuidado de las trenzas según tu cabello, de acuerdo con lo mencionado con anterioridad, añadiendo los productos requeridos y sus precios.



**Recuerda: La idea
puede tratarse sobre
un producto o servicio.**

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

Misión:

La misión es ayudar a personas inseguras o indecisas a descubrir y experimentar con confianza diferentes estilos de peinados. Me comprometo a ofrecer una plataforma interactiva y fácil de usar que permita a los usuarios visualizar y probar virtualmente una amplia gama de peinados, adaptados a sus preferencias y ocasiones específicas. Se busca inspirar la autoaceptación y la confianza personal, proporcionando herramientas innovadoras que faciliten la exploración y la elección de estilos de peinado que reflejen su individualidad y personalidad únicas.

Visión:

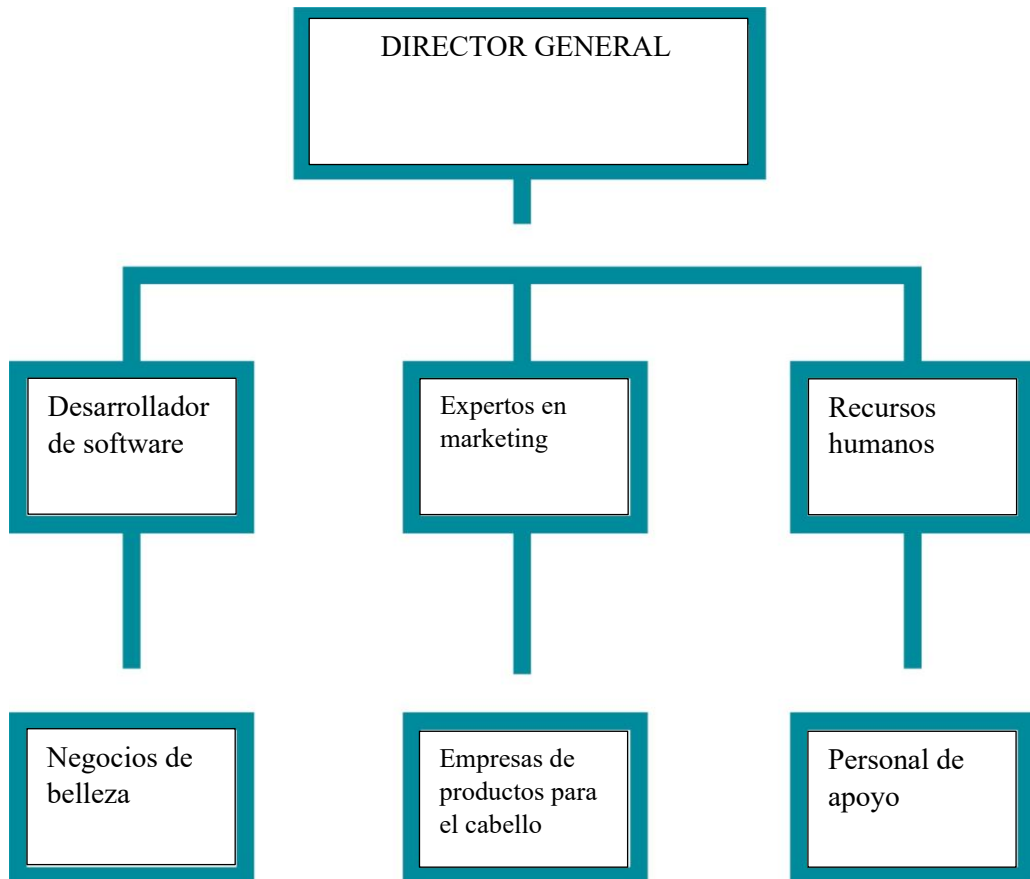
Me visualizo como líder en el campo de la tecnología aplicada a la belleza y el estilo personal, siendo reconocido por la capacidad para transformar la experiencia de elegir y experimentar con peinados. Pienso esforzarme por ser la plataforma preferida globalmente,

Actividad

donde las personas puedan explorar libremente y descubrir su estilo único, superando las barreras de la indecisión y la inseguridad. Se aspira a ser un motor de confianza y autoexpresión, inspirando a los usuarios a sentirse seguros y empoderados en cada elección de peinado, y contribuyendo así a una sociedad más diversa y creativa.

Actividad

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesarios para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Accesibilidad y diversidad: La aplicación sea accesible para una amplia gama de usuarios, considerando diferentes tipos de cabello, texturas y estilos étnicos.

Educación y Empoderamiento: Ofrecer recursos educativos sobre cuidado del cabello y técnicas de peinado.

Colaboraciones con Comunidades Locales: Establecer asociaciones con peluqueros locales.

Sostenibilidad ambiental:

Selección de Recursos y Tecnología

Sostenible: Utilizar servidores y tecnología de información eficientes en términos energéticos.

Actividad

Reducción del Consumo de Recursos:
Optimizar el diseño de la aplicación para minimizar el consumo de datos y energía

Promoción de Prácticas de Consumo Responsable: Proporcionar consejos y recursos sobre productos de cuidado del cabello y técnicas de peinado que sean respetuosos con el medio ambiente

Sostenibilidad económica:
Modelo de Negocio Sostenible: Desarrollar un modelo de negocio que equilibre la generación de ingresos con el impacto social y ambiental positivo.

Variedad de versiones de la aplicación:
Cuenta con tres versiones, dos de paga mensual y una gratuita. Mediante la colaboración con los negocios de belleza y el marketing y publicidad de los negocios generara ingresos y una buena inversion.

Actividad #4

Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave	Actividades clave	Propuesta de valor	Relación con el cliente	Segmento de clientes
<p>Proveedores de contenido y tecnología</p> <p>Marcas de producto para cabello</p> <p>Plataformas de redes sociales y distribución</p> <p>Empresas de publicidad y marketing</p> <p>Organizaciones de Belleza y Bienestar</p>	<p>Curación y actualización de Contenido</p> <p>Integración de Tecnología de Realidad Aumentada o Virtual</p>	<p>Variedad y Personalización</p> <p>Facilidad de Uso</p> <p>Inspiración y Educación</p> <p>Realismo</p> <p>Actualización Continua</p>	<p>Escucha activa</p> <p>Transparencia y Confianza</p> <p>Interacción Social</p>	<p>Jóvenes Adultos y Adolescentes</p> <p>Profesionales de la Belleza y Estilistas</p> <p>Individuos inseguros o indecisos</p> <p>Aficionados a la Moda e Influencers</p> <p>Personas con Necesidades Específicas</p>
Recursos clave		Canales		
<p>Tecnología y Plataforma Digital</p> <p>Contenido de Peinado y Educación</p> <p>Propiedad Intelectual</p>		<p>Escucha activa</p> <p>Transparencia y Confianza</p> <p>Interacción Social</p>		
Estructura de costos			Fuentes de ingresos	
<p>Desarrollo de la aplicación, contenido de peinados y educación, tecnologías e infraestructura.</p>			<p>Modelo gratuito, publicidad y patrocinio, compras en la aplicación.</p>	


Actividad #5

Recuerda: En la presentación "Modelo de negocio" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Complete la siguiente matriz FODA:



Actividad #6

Recuerda: En la presentación "Qué me  diferencia" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

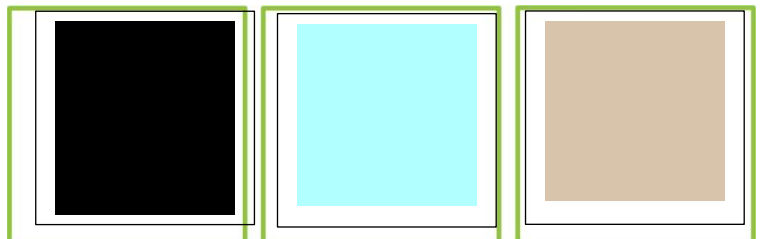
El logo de mi primer emprendimiento



Slogan 

"Descubre tu estilo,
transforma tu look, con la
magia de cada peinado."

Colores principales
de mi marca
empresarial



Actividad #7

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos: alquiler, servicios públicos, salarios, seguros, mantenimiento, marketing.

Mis costos variables: alimentos, suministros, personal adicional, transporte, mantenimiento específico.

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₱

136.000.00

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

Punto de equilibrio en unidades	Costos fijos totales
	<hr/>
	(Precio de venta - costo variable total)
Punto de equilibrio monetario	Precio de venta x punto de equilibrio en unidades


Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades

50

Punto de equilibrio monetario

₡ 35.000.00

 Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debes vender para que puedas recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos: propiedades, equipos, inventario, propiedad intelectual, licencias, contratos futuros, inversiones, patentes, marcas comerciales.

Pasivos: cuentas por pagar, obligaciones fiscales, prestamos, intereses acumulados, bonos emitidos, arrendamientos financieros, deudas bancarias, provisiones, impuestos y ganancias.

Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes,

Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.


Actividad

#10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

La empresa “Snap Inc” por Evan Spiegel y Bobby Murphy es lo mas cercano a parecerse a mi emprendimiento. La plataforma llego a la popularidad entre el público joven, logrando una tendencia en usar filtros que modifiquen tu rostro, cabello, cuerpo o que te añadan accesorios. Tome gran inspiracion de la aplicación snapchat. Pero en el mercado no existe ningun software que cumpla la funcion de mi emprendimiento.

Actividad #11



La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Para liquidar una empresa se debe tomar algunos puntos en cuenta:

Importancia de las obligaciones tributarias:

Financiamiento del Estado: Los impuestos son la principal fuente de ingresos para el Estado.

Equidad y Justicia Fiscal: Contribuir equitativamente al sistema tributario asegura que todos los ciudadanos y empresas compartan la carga fiscal de manera proporcional a su capacidad económica.

Estabilidad Económica: Los impuestos son una herramienta clave para regular la economía

Fomento de la Confianza y Credibilidad.

Actividad

¿Cómo se liquida una empresa?

La liquidación de una empresa es un proceso complejo que implica la disolución y cierre definitivo de todas sus operaciones y actividades. Hay algunos pasos generales, como: Decisión de liquidación, Nombramiento de liquidadores, Inventario y evaluación de activos y pasivos, pago de deuda, venta de activos, etc.

Guia para planear Yo Emprendo

**¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)**

Busco ayudar en la seguridad y confianza antes de hacer un cambio de imagen mediante un software que brinda una previsualización del futuro cambio del cliente.

**¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)**

Es relevante el autoestima y confianza de la persona, no se le da mucha visibilidad a lo que un cambio de imagen puede mejorarte mentalmente, pero tampoco hay que ignorar la inseguridad y mi negocio puede ayudar.

**¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)**

Principalmente para individuos inseguros o indecisos. El emprendimiento puede llegar a marketistas y profesionales en el negocio de belleza.

**¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)**

una aplicación de peinados para personas indecisas o inseguras sería proporcionar una solución tecnológica que facilite la elección de peinados de manera efectiva y personalizada. Esto implica crear y mantener una plataforma digital

**¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)**

Desarrollo de la aplicación, investigación de mercado, diseño de interés de usuario, curación de contenido, integración de tecnología de realidad aumentada, etc..

**¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)**

**¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)**

Busca complacer al cliente resolviendo su necesidad de inseguridad y confianza. Mas que un emprendimiento, es una ayuda. Veo que los usuarios pueden estar satisfechos con esta idea.

**¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)**

Hay que hacer una planificación y preparación, el desarrollo técnico es la parte mas externa, hay que tener en cuenta un prototipo, el siguiente paso es hacer el contenido y el marketing y operación y optimización

**¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)**

Es un proceso largo que puede llegar a durar años, pero lo mejor es hacer una agenda en la que se ponga la mayor disciplina para hacer todo en el tiempo estimado, sin

**¿Quién lo hace?
(Responsables)**

Principalmente el emprendedor, luego debo buscar marketistas, diseñadores digitales y desarrolladores de software. Tambien aliados en el negocio de belleza.



NOTAS

Esta idea de negocio inicio por una necesidad propia. Soy una persona insegura que me cuesta hacer un cambio, especialmente en mi cabello, considere que la mejor solucion para este problema es una prevista de ese cambio de imagen. Busque un enfoque para adolescentes y adultos, inicialmente, la tecnologia fue la primera opcion, asi que, una aplicación es una herramienta disponible para una gran cantidad de publico. Es un proyecto sencillo que puede ayudar al usuario en varios sentidos, cada version del software tiene su finalidad que espero cumplir.



MINISTERIO DE DIRECCIÓN DE
EDUCACIÓN PÚBLICA VIDA ESTUDIANTIL SERVICIO
COMUN AL
ESTUDIANTIL

@Junior Achievement Costa Rica,2024