

Colegio Técnico Profesional de Ulloa

Configuración y Soporte a Redes de
Comunicación y Sistemas Operativos

Trabajo Comunal: Plan de negocios

Profesor:

Vinicio Zamora

Estudiante:

Nigel Picado Chaves

Sección:

11-3

Curso 2024

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

GreenCycle Solutions

GreenCycle Solutions se dedica a ofrecer soluciones completas para la gestión de residuos a empresas y comunidades locales, su enfoque es en la sostenibilidad y la reducción del impacto ambiental, algunos de los servicios van desde evaluar los residuos iniciales hasta implementar estrategias avanzadas de reciclaje, reutilización y compostaje, adaptadas a las necesidades específicas de cada cliente.

Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

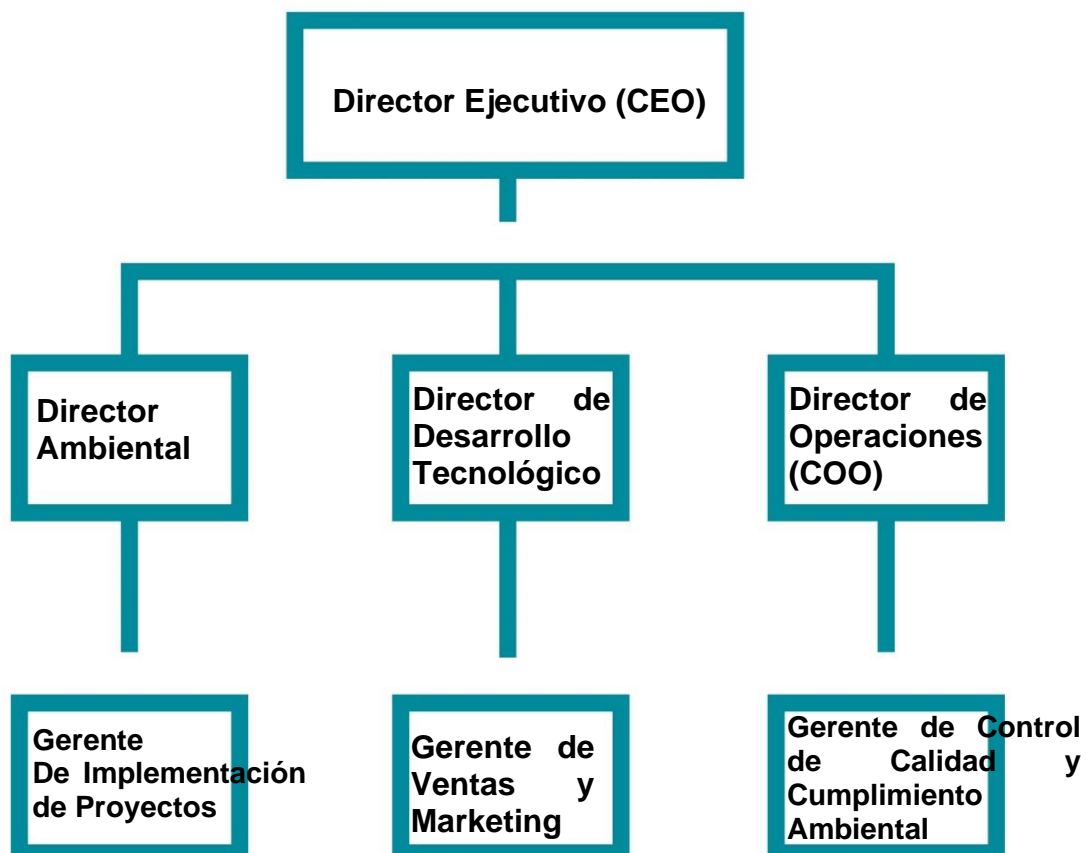
Misión:

Nuestra misión es guiar la evolución hacia un futuro más sostenible mediante la oferta de soluciones innovadoras y adaptadas para la gestión de residuos. Trabajamos en estrecha colaboración con empresas, instituciones educativas y comunidades locales para ayudarles a reducir significativamente su impacto ambiental.

Visión:

Ser líderes en soluciones innovadoras de gestión de residuos, promoviendo una economía circular y sostenible globalmente.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

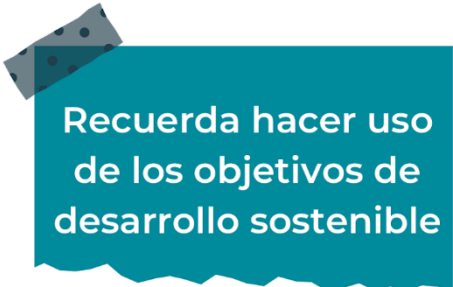
Busca de la beneficiación para las Comunidades: Nuestras soluciones no solo mejoran el medio ambiente, sino que también generan empleos locales y fortalecen la economía comunitaria.

Sostenibilidad ambiental:

Gestión de Residuos: Nuestro enfoque principal es reducir la cantidad de residuos enviados a vertederos mediante sistemas avanzados de reciclaje, compostaje y reutilización.

Sostenibilidad económica:

Eficiencia Operativa: Ayudamos a las empresas a reducir costos mediante la optimización de la gestión de residuos y la eficiencia en el uso de recursos, promoviendo la aplicación de las "3 R" y generando ingresos con la venta de la materia prima derivada de los tratamientos.



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Modelo canvas



SOCIOS CLAVES

PROVEEDORES DE
TECNOLOGÍA VERDE Y
EQUIPOS DE RECICLAJE.

ASOCIACIONES
AMBIENTALES Y
ORGANIZACIONES SIN
FINES DE LUCRO.

INSTITUCIONES
EDUCATIVAS PARA
PROGRAMAS DE
SENSIBILIZACIÓN
AMBIENTAL.

RELACIONES CON LOS CLIENTES

CONSULTORÍA
DIRECTA Y
PERSONALIZADA.

SOPORTE CONTINUO Y
SERVICIOS POST-
VENTA.

PROGRAMAS DE
EDUCACIÓN Y
SENSIBILIZACIÓN
AMBIENTAL.



PROPUESTA DE VALOR

CONSULTORÍA
PERSONALIZADA EN
GESTIÓN DE RESIDUOS.

IMPLEMENTACIÓN DE
SISTEMAS SOSTENIBLES DE
RECICLAJE Y COMPOSTAJE.

MONITOREO Y
OPTIMIZACIÓN CONTINUA
DE ESTRATEGIAS DE
SOSTENIBILIDAD.

ACTIVIDADES CLAVES

REALIZACIÓN DE
AUDITORÍAS DE
RESIDUOS.

DISEÑO E
IMPLEMENTACIÓN DE
ESTRATEGIAS DE GESTIÓN
DE RESIDUOS

MONITOREO Y ANÁLISIS
CONTINUO DE IMPACTO
AMBIENTAL.



SEGMENTOS DE CLIENTES

GRANDES CORPORACIONES.

PEQUEÑAS Y MEDIANAS
EMPRESAS

INSTITUCIONES EDUCATIVAS.

COMUNIDADES
RESIDENCIALES.

RECURSOS CLAVES

EQUIPO ESPECIALIZADO EN GESTIÓN DE RESIDUOS Y
SOSTENIBILIDAD.

TECNOLOGÍA AVANZADA PARA SISTEMAS DE RECICLAJE Y
COMPOSTAJE.

RED DE PROVEEDORES Y COLABORADORES ESTRATÉGICOS.



CANALES

SITIO WEB Y PLATAFORMA ONLINE PARA CONSULTAS Y
CONTRATACIÓN.

REDES SOCIALES Y CAMPAÑAS DE MARKETING DIGITAL.

COLABORACIONES CON ASOCIACIONES AMBIENTALES Y FERIAS
COMERCIALES.

ESTRUCTURA DE COSTOS

COSTOS DE PERSONAL Y RECURSOS HUMANOS.

DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE TECNOLOGÍAS
VERDES.

COSTOS DE OPERACIÓN Y LOGÍSTICA.



FUENTES DE INGRESOS

CONSULTORÍA INICIAL EN GESTIÓN DE RESIDUOS.

IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS DE RECICLAJE Y
COMPOSTAJE.

CONTRATOS DE SERVICIO A LARGO PLAZO PARA
MONITOREO Y OPTIMIZACIÓN.



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi
primer
emprendimiento



Slogan



"De los residuos a la maravilla: el viaje de GreenCycle"

Colores
principales de mi
marca
empresarial



Puedes dibujar el
logo o hacerlo de
forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Sueldos y salarios de los empleados:
5.000.000 colones
- Renta del inmueble: 1.000.000 colones
- Servicios: 600.000 colones
- Gastos administrativos: 200.000 colones
-
-
-

Mis costos variables

- Materiales e insumos: 0
- Logística y transporte: 1.500.000 colones
- Embalajes y paquetes: 1.000.000 colones
- Comisiones y honorarios: 200.000 colones
-
-
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:



3000000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades → **23**

Punto de equilibrio monetario → **₡ 69.000.000**



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Instalaciones y equipos de reciclaje:
- Inventario de materiales reciclables no procesados, como papel, plástico, vidrio, metales, etc.
- Vehículos de transporte.
- Cuentas por cobrar
-
-
-
-
-
-

Pasivos

- Cuentas por pagar
- Préstamos y financiamiento
- Impuestos por pagar
- Salarios y beneficios por pagar
-
-
-
-
-
-

➡ Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.

➡ Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

El cumplimiento de las obligaciones tributarias es fundamental para la legalidad, estabilidad financiera y el fortalecimiento de la economía, además, evita sanciones y promueve un cumplimiento voluntario que beneficia tanto a las empresas como al Estado.

¿Cómo se liquida una empresa?

La liquidación de una empresa es un proceso complejo que requiere la coordinación de varios trámites y la gestión de activos y deudas, es fundamental cumplir con las obligaciones tributarias y proteger los intereses de los socios para garantizar un cierre ordenado y sin problemas legales.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

La recolección de residuos con reciclaje a empresas, brindando un mejor estilo de vida.

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Cuida del medio ambiente y al mismo tiempo genera ingresos para la creación de materias primas.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Para las grandes empresas y zonas francas de primera instancia, luego para comunidades municipalidades.

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

El cuidado del medio ambiente y venta de materias primas recicladas

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Brindar un servicio de recolección de reciclaje a las empresas con el fin de recolectar material reciclado y generar ingresos con eso

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Posicionarnos como una empresa reconocida y financiada por nuestro desempeño por el cuidado del ambiente

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Financiamiento y contactos para comenzar a generar un nombre reconocido

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

La recolección se haría dos veces por mes con el fin de adquirir la mayor cantidad de material.

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Nigel Picado Chaves

