



Miembro de JA Worldwide

35 Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL



MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar Adobe Acrobat, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es "Escribir texto".
3. Cuando seleccionas "Escribir texto", das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

mi idea de negocio consiste en un producto de snacks deshidratados, será igual que cualquier otro producto de snacks deshidratados, lo que pretendo cambiar es el empaquetado, con el fin de tener impacto positivo en el ambiente y su precio, teniendo un precio más económico y más producto de lo que llegan a ofrecer habitualmente

Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

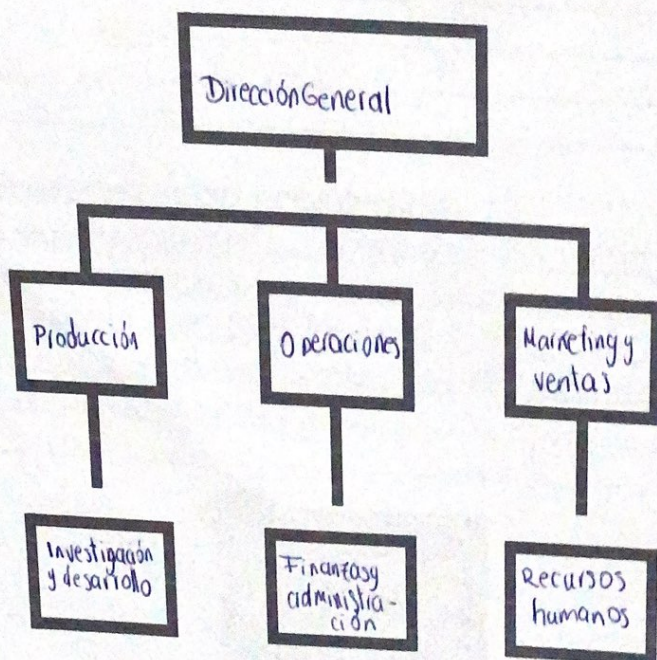
Misión:

MI emprendimiento quiere incentivar a la población a mejorar su alimentación mediante snacks deshidratados, incluye minerales que mejoren su sistema inmunológico.

Visión:

Ser líder en innovación y calidad en snacks deshidratados ofreciendo productos que promuevan un estilo de vida saludable, inspirando a clientes de disfrutar opciones alimenticias.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #4

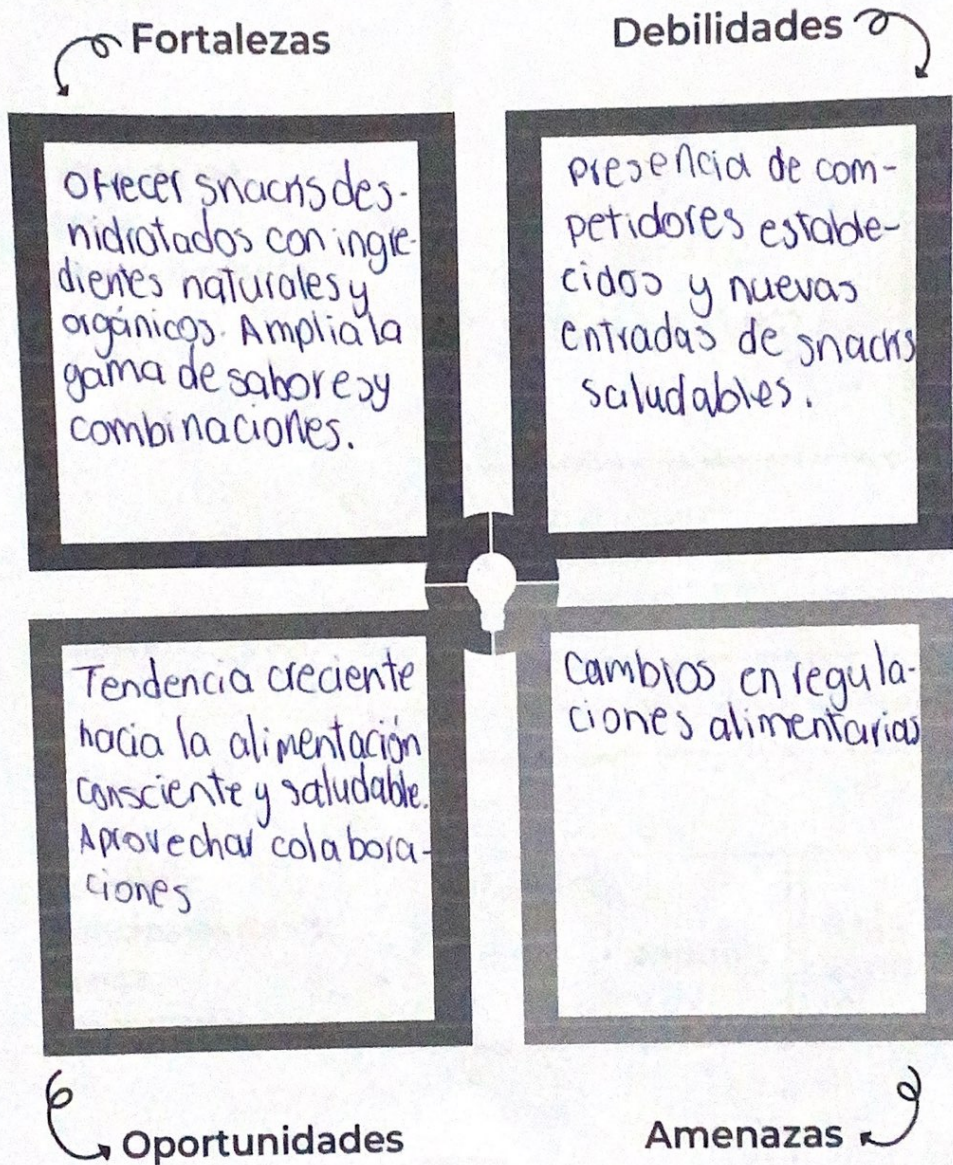
Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave	Actividades clave	Propuesta de valor	Relación con el cliente	Segmento de clientes
<p>Proveedores de materias primas naturales y orgánicas</p>	<p>Proceso de producción y envasado</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conveniencia y portabilidad • Snacks deshidratados saludables y sabrosos. • Variedad de sabores e ingredientes naturales. • Compromiso con la sostenibilidad y calidad. 	<p>Programas de fidelización para clientes recurrentes</p> <p>Obtención de feedback constante</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Consumidores conscientes de la salud. • Personas activas y deportistas • Personas ocupadas que buscan opciones convenientes y nutritivas
	<p>Recursos clave</p> <p>Equipo de producción y control de calidad</p> <p>Personal de ventas y atención al cliente</p>		<p>Canales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tiendas físicas especializadas en alimentos naturales y saludables. • Supermercados 	
	<p>Estructura de costos</p> <p>Costo de materias primas y producción</p>		<p>Fuentes de ingresos</p> <ul style="list-style-type: none"> • venta directa de snacks deshidratados. • ventas al por mayor a tiendas o empresas. 	

Recuerda: En la presentación "Modelo de negocio" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación "Qué me diferencia" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi
primer
emprendimiento



Slogan

"La frescura de la fruta en
cada snack"

Colores
principales de mi
marca
empresarial

verde

amarillo

verde
agua

Puedes dibujar el
logo o hacerlo de
forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Alquiler 230 000
- Sueldos 6885 300
- Agua 14000
- Luz 17000
- _____
- _____
- _____

Mis costos variables

- tomate 12
- limon 62,5
- manzana 66,7
- mangas 125
- Piña 107,14
- naranja 50
- _____

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₡ 1888,21

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):


$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades \rightarrow 849 673,48

Punto de equilibrio monetario \rightarrow ₡ 1888,21

 Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Maquinaria
- Inventario
- Instalaciones
- Cuentas por cobrar
-
-
-
-
-
-

Pasivos

- Préstamos
- Cuentas por pagar
- IVA por pagar
- Provisiones
-
-
-
-
-
-



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Empresas como "Gogna group" se igualan a Fritisnaers'.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Guia para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Problema: Personas con salud y poca economía que interesen tener dietas.

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Porque la salud es primordial, y a todos les debe importar cuidarse.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Adolescentes - Público fitness.

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Para crear productos con mayor contenido y precios más económicos.

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Crear snacks deshidratados mediante comprar frutas y deshidratarlas con freidoras de aire.

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Empaques con mayor producto y menos precio.

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Frutas y materiales de suministros.

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Se empezó a realizar desde el 1 de mayo hasta el 21 de junio.

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Fior Arcedo Montorio.