



Miembro de JA Worldwide



YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



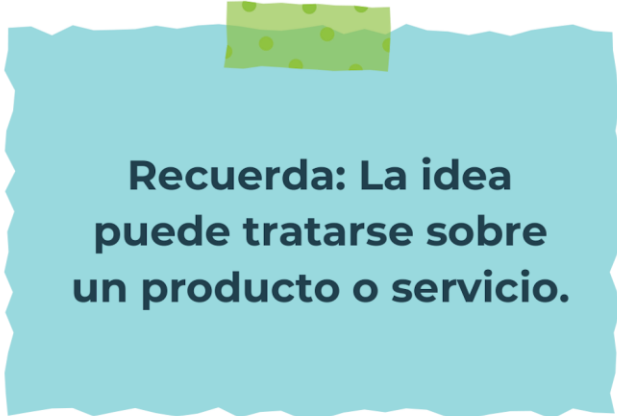
1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Consiste en un lugar de ascilo para mascotas, principalmente perros, gatos, aves, peces y tortugas. Ofrece el servicio de cuidado a las mascotas, ya sea por un periodo corto de tiempo (uno o dos días), o periodos largos (semanas o meses) además también existe la posibilidad de internar a una mascota hasta su lecho de muerte o similares. Esta empresa ofrece el servicio de funeraria tanto para residentes del ascilo o público en general.

Se trata de una empresa física con cede, además, cuenta con venta de productos para mascotas ancianas y el cuidado veterinario



Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

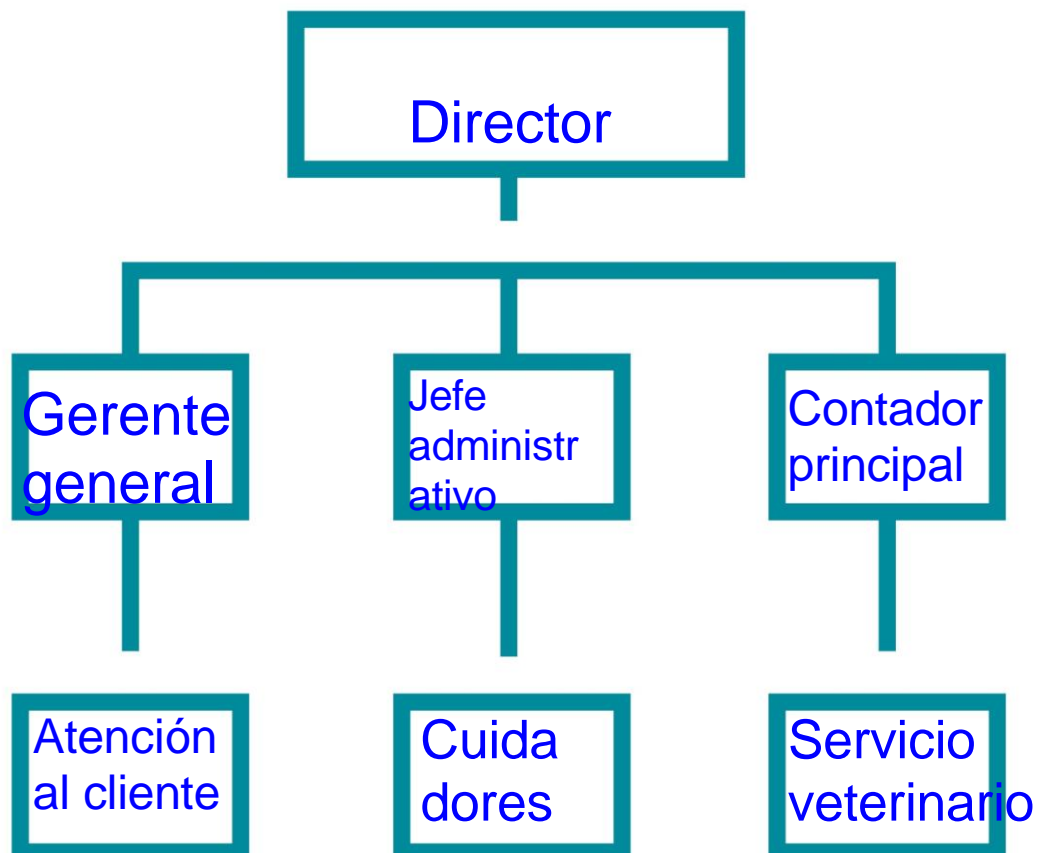
Misión:

Ayudar con el cuidado de las mascotas cuando sus dueños no pueden para que no sufran algún inconveniente o complicación por descuido o falta de atención

Visión:

Ser un lugar, una asociación una entidad en la que los dueños de mascotas puedan confiar para asegurar el bienestar de sus mascotas.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Mantiene la tranquilidad y la paz entre las personas, ya que al cuidar de las mascotas en vez de sus dueños promueve la concentración y atención de los dueños en otros aspectos de sus vidas y tranquiliza a otros que buscan cuidados y atención para sus mascotas.

Sostenibilidad ambiental:

Los residuos y desechos del lugar, como las eses de las mascotas servirán de abono para las tierras cercanas al lugar, además, el servicio de funeraria planta arboles en memoria de las mascotas.

Sostenibilidad económica:

No implica un gran gasto de producción, además de que es amigable con el ambiente. Genera ganancias mediante la paga de los dueños por el cuidado de sus mascotas, también por el pago de servicio de funeraria y la compra de productos.

Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave <ul style="list-style-type: none">* Clínicas veterinarias* Tiendas de mascotas* Gobiernos locales*Empresas y corporaciones* Medios de comunicación* Proveedores de alimentos	Actividades clave <ul style="list-style-type: none">* Adquisición de un lugar adecuado* Contratación de cuidadores* Protocolos de salud y seguridad* Veterinarios* Presencia de redes sociales Recursos clave <ul style="list-style-type: none">* Personal capacitado* Espacio y equipamiento* Alimentos y suministros	Propuesta de valor <p>Se desea vender como un servicio, un establecimiento que cumpla con las necesidades de las mascotas y satisfaga las expectativas de los dueños de las mascotas.</p>	Relación con el cliente <p>Constantes actualizaciones e información acerca del estado de su mascota durante la estancia en el lugar. También la total simpatía respecto al fallecimiento de</p> Canales <ul style="list-style-type: none">* Anuncios de Internet* Distribución verbal* Volantes* Recomendaciones de lugares concurridos relacionados con mascotas	Segmento de clientes <ul style="list-style-type: none">* Dueños de mascotas*Comunidades locales* Empresas y corporaciones* Voluntarios y benefactores* Escuelas y universidades
Estructura de costos <ul style="list-style-type: none">* Servicios veterinarios* Alimentación e higiene* Salarios cuidadores* Aseo y mantenimiento de lugar		Fuentes de ingresos <ul style="list-style-type: none">* Membresías anuales o mensuales* Servicios pagados (grooming, entrenamiento)* Patrocinios Corporativos* Tiendas y mercadería (productos para mascotas)		

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación "Qué me diferencia" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

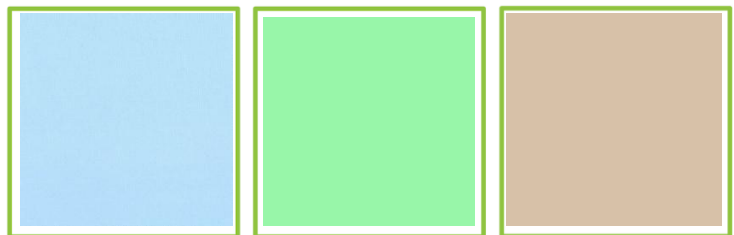
El logo de mi primer emprendimiento



Slogan

Siendo mayores también
hay que cuidarlos

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- ₱ 3.500.000,00
- ₱ 770.500,00
- ₱ 420.500,00
- ₱ 6.800.000,00
- ₱ 160.500,00
- ₱ 530.520,00
- ₱ 270.300,00

Mis costos variables

- ₱ 1.300.500,00
- ₱ 3.400.500,00
- ₱ 420.600,00
- ₱ 42.000,00
- ₱ 252.000,00
- ₱ 1.300.800,00
- ₱ 6.300.280,00

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₱ 25.469.000,00

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades \rightarrow

Punto de equilibrio monetario \rightarrow



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Instalaciones y propiedades
- Equipo y mobiliario
- Inventario de alimentos
- Suministros
- Vehículos
- Cuentas por cobrar
-
-
-
-

Pasivos

- Préstamos y financiamiento
- Salarios y beneficios por pagar
- Impuestos por pagar
- Obligaciones contingentes
- Cuentas por pagar
-
-
-
-



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Guarderías y Hospedaje para Mascotas: Establecimientos que ofrecen servicios de alojamiento temporal para mascotas cuando los dueños están fuera de casa.

Cuidado Diurno para Mascotas: Servicios donde las mascotas pueden pasar el día mientras sus dueños están en el trabajo u ocupados.

Servicios de Adiestramiento: Entrenamiento profesional para mascotas, que puede incluir obediencia básica, habilidades específicas o comportamiento.


Servicios Veterinarios: Clínicas y hospitales veterinarios que ofrecen atención médica, cirugía, vacunas y servicios de emergencia para mascotas.

Tiendas de Mascotas: Establecimientos que venden alimentos, juguetes, ropa y otros productos para mascotas.

Rescates y Refugios de Animales: Organizaciones dedicadas a rescatar y reubicar mascotas abandonadas o en situación de riesgo.

Paseadores de Perros y Cuidadores de Mascotas: Individuos o empresas que ofrecen servicios de paseo, visita y cuidado en el hogar para mascotas.

Servicios de Grooming: Salones y peluquerías para mascotas que ofrecen servicios de baño, corte de pelo, y cuidado estético.



La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Legalidad: Es un requisito legal que, si no se cumple, puede resultar en sanciones y problemas legales.

Estabilidad financiera: Contribuye a mantener la estabilidad financiera y la reputación del negocio.

Acceso a beneficios: Permite acceder a beneficios fiscales y programas gubernamentales que pueden reducir costos y promover el crecimiento.

¿Cómo se liquida una empresa?

Decisión de liquidación: Tomar la decisión formal de cerrar la empresa.

Designación de liquidador: Designar a una persona para manejar el proceso de liquidación. Pago de deudas: Liquidar todas las deudas y obligaciones pendientes.

Venta de activos: Vender los activos de la empresa para obtener fondos.

Pago de impuestos: Liquidar todos los impuestos pendientes y obligaciones fiscales. Distribución de activos: Distribuir cualquier remanente entre los accionistas o propietarios.

Cancelación de registros: Cancelar el registro de la empresa y cerrar formalmente sus operaciones.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

El cuidado de las mascotas en su etapa más anciana o cuando deben ser cuidadas solo por algún tiempo. Salud de las mascotas

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Debido a que en los tiempos actuales las mascotas son una parte esencial en la vida de muchas personas, además muy valiosas, es importante el cuidado de las mismas en la adultez para procurar su larga vida.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Para todos los dueños de mascotas, todas aquellas personas con un compañero peculiar y diferente al que quieren cuidar y proteger, hacerlo durar muchos tiempo y preservar su memoria

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Para aprender a desarrollar una posible idea de negocio, para conocer sobre el funcionamiento de una empresa en general y como sirve el emprender en nuestras vidas diarias y a nivel social, económico y cultural.

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Un ascilo para mascotas ancianas, que posee servicio de funeraria y venta de artículos para mascotas. Este lugar ofrece cuidados y alojamiento temporal o permanente hasta el lecho de muerte de la mascota. (Servicios veterinarios incluidos)

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Que los dueños de mascotas tengan la tranquilidad de dejar a sus mascotas viejitas en un lugar donde saben que les van a dar la atención necesaria.

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

- *Patrocinio
- *Proveedores
- *Contratación de servicios veterinarios
- *Especialistas en el cuidado animal
- *Empleados capacitados para cuidar mascotas ancianas

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Meses 1-2: Planificación inicial
Meses 3-4: Planificación y diseño
Meses 5-8: Preparación y Ejecución
Meses 9 en adelante: Apertura y Operación

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Cada uno de estos profesionales y equipos desempeña una parte importante en el desarrollo del negocio, son esenciales para cada uno de los procesos para el cuidado y bienestar de nuestras mascotas.

NOTAS

Nada del análisis realizado anteriormente es completamente certero, todos los datos son aproximados a un posible negocio futuro.

No ha sido realizado por ningún profesional.