

**Junior  
Achievement  
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

**35**

Years of  
Empowering  
Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**

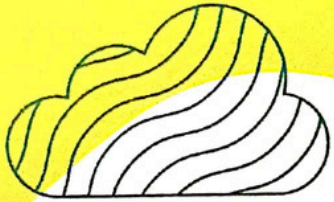


**SERVICIO COMUNAL  
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL**

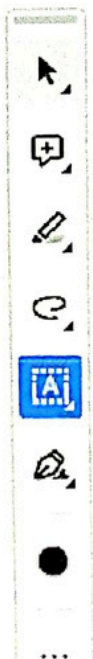


## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar Adobe Acrobat, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es "Escribir texto".
3. Cuando seleccionas "Escribir texto", das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

# Actividad #1

Defina la idea de negocio.

El emprendimiento se basa en la creación de papel biodegradable que contenga semillas de plantas como perejil, tomillo, lavanda o tomate integradas en su composición.

Estos hojas de papel se podrían utilizar para crear tarjetas, realizar trabajos del colegio o de la universidad y también para hacer manualidades.

La idea es que luego de usarlo, el cliente pueda colocar esta hoja de papel en una maceta o en su jardín para que las semillas germinen y crezcan, contribuyendo a la reforestación desde casa.

**Recuerda: La idea  
puede tratarse sobre  
un producto o servicio.**

## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

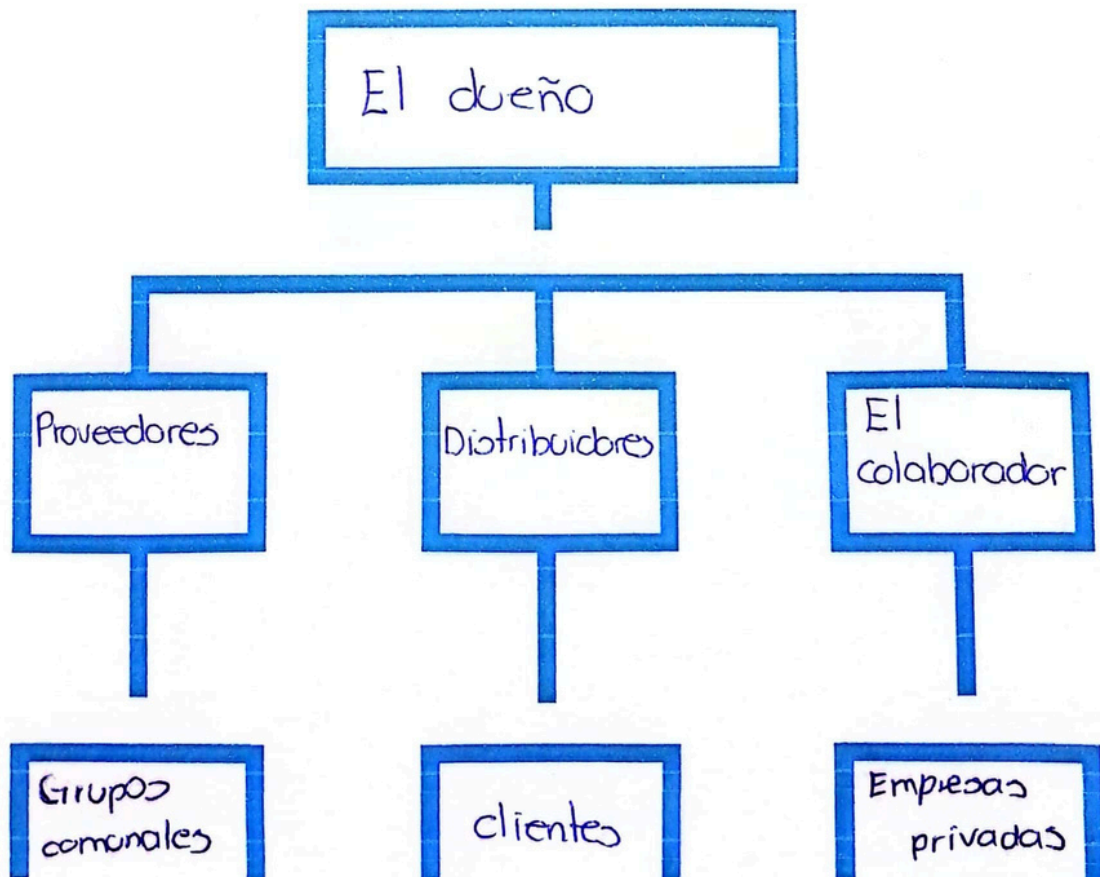
### Misión:

Ofrecer hojas de papel biodegradables que contengan semillas de diversas plantas para promover la reforestación y biodiversidad de nuestro planeta.

### Visión:

Promover prácticas sostenibles a través de la creación de productos ecológicos que ayuden a la conservación y restauración del medio ambiente.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### Sostenibilidad social:

Se buscará hacer conciencia a los futuros clientes sobre el cuidado del medio ambiente, y además se buscará fomentar el uso de productos sostenibles en el contón.

### Sostenibilidad ambiental:

Se buscará reducir la cantidad de residuos sólidos, la promoción de la biodiversidad de nuestro planeta y la conservación de los recursos naturales.

### Sostenibilidad económica:

Se pretende ofrecer un producto innovador y ecológico debido a la creciente demanda de los productos que ayuden al medio ambiente.

Recuerda hacer uso  
de los objetivos de

## Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

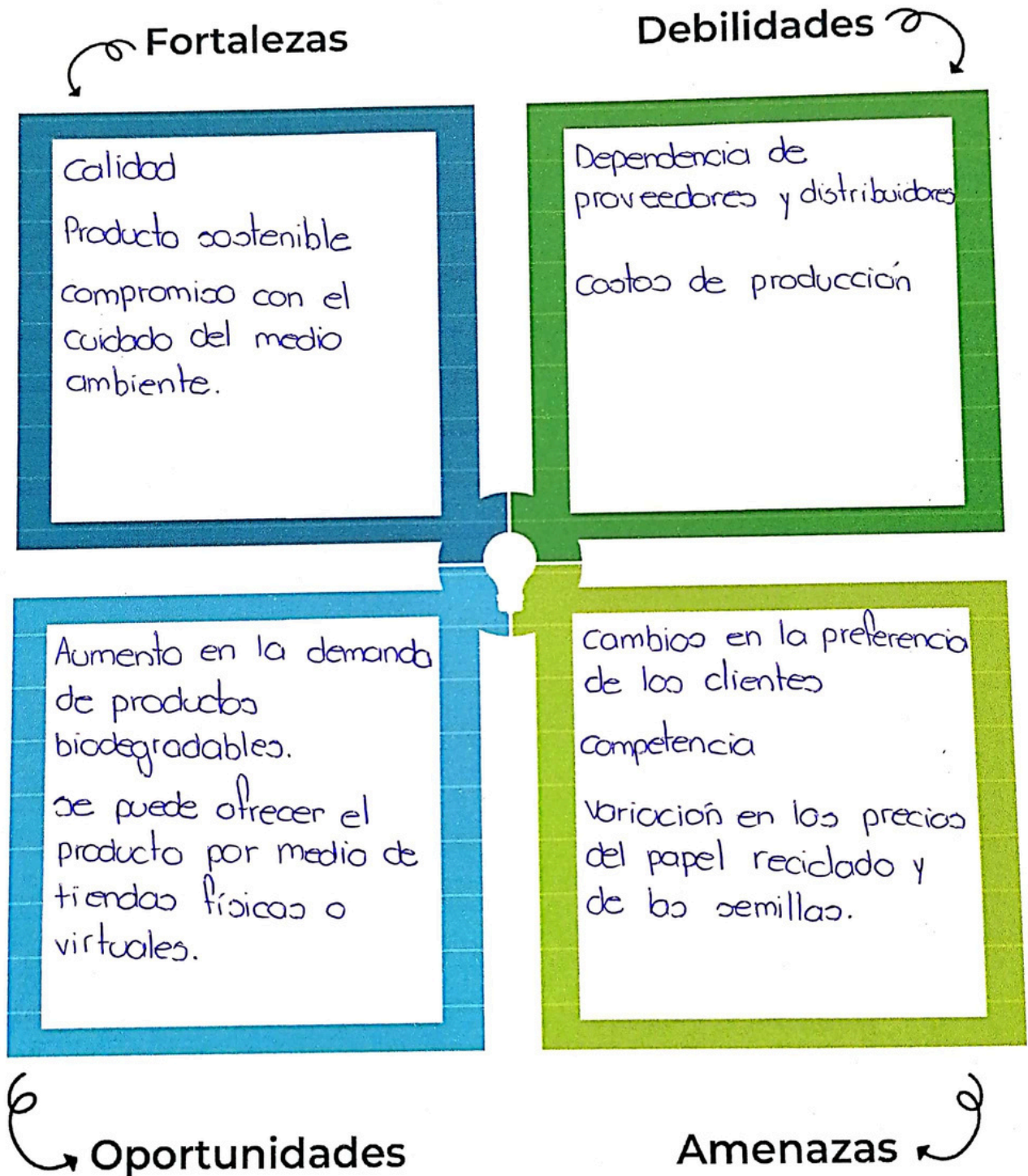
<b>Socios clave</b> Proveedores de materiales Distribuidores Organizaciones cantonales dedicadas al medio ambiente	<b>Actividades clave</b> Marketing Fabricación y mejora del producto <b>Recursos clave</b> Capital humano Instalaciones	<b>Propuesta de valor</b> Calidad Sostenibilidad Conciencia con el medio ambiente.	<b>Relación con el cliente</b> Atención personalizada Buzón de quejas y sugerencias. <b>Canales</b> Tienda virtual Distribuidores que tengan tiendas físicas Participación en eventos ambientales.	<b>Segmento de clientes</b> Estudiantes, docentes, empresarios que se preocupen por el impacto ambiental de sus compras.
<b>Estructura de costos</b> Costos administrativos, de marketing, de materiales y de producción.		<b>Fuentes de ingresos</b> Ventas directas por la tienda virtual y por los tiendas físicas de los distribuidores.		



Recuerda: En la presentación "Modelo de negocio" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación "Qué me diferencia" puedes encontrar la información

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento

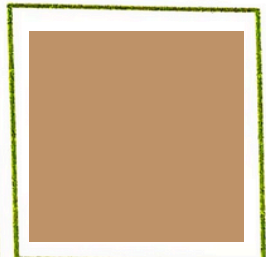


Slogan



Papel que florece con el tiempo.

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

- Salario \$324.500
- Marketing \$50.000
- Materiales \$10.000
- 
- 
- 
- 

### Mis costos variables

- Producción \$1.000
- Distribución \$1.000
- 
- 
- 
- 
- 

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₪ 3.000  
(3 unidades)

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

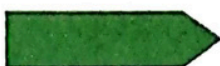
$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades  $\rightarrow$  60 unidades

Punto de equilibrio monetario  $\rightarrow$  ₡ 180.000



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

- Computadora
- 2 mesas
- Moldes
- 2 aillos
- 
- 
- 
- 
- 
- 

### Pasivos

- Cuentas por pagar
- Salario
- Inventario
- Impuestos
- 
- 
- 
- 
- 
- 



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

## Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

En nuestro país solo existen 2 emprendimientos ("Papel con Semillas CR" y "Renuarte") que ofrecen este tipo de papel biodegradable, por lo cual considero que es una buena oportunidad de negocio debido a que no existe tanta competencia en el mercado de este producto.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

## Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

### **Importancia de las obligaciones tributarias:**

Es importante porque permite la legalidad y transparencia del emprendimiento para así poder colocar la marca FlorPapel en el mercado.

### **¿Cómo se liquida una empresa?**

Primero se decide la disolución y se registro ante el Registro Nacional, el siguiente paso sería publicar un aviso en "La Gaceta", posteriormente se debe liquidar las obligaciones pendientes y por último registrar el cierre ante el Registro Nacional.

# Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?  
(Problema y descripción)

El cuidado del medio ambiente.

¿Por qué es importante este tema?  
(Justificación)

Porque se protege la biodiversidad y se promueve el bienestar de todos los seres vivos.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?  
(Público meta)

A los padres de familia y a los jóvenes universitarios.

¿Para qué es la actividad?  
(Objetivo)

Ayudar al medio ambiente mediante la creación de papel biodegradable.

¿Qué vamos a hacer?  
(Actividades)

Fomentar el uso de productos amigables con el ambiente

¿Qué queremos lograr?  
(Metas y Resultados)

Que más personas se sumen al uso de papel biodegradable con el objetivo de cuidar nuestro planeta.

¿Qué necesitamos?  
(Recursos y materiales)

Papel reciclado  
Semillas  
Moldes

¿Cuándo lo vamos a hacer?  
(Cronograma)

Anunciar el producto en redes sociales y asistir a eventos cantonales de cuidado ambiental.

¿Quién lo hace?  
(Responsables)

La dueña (mi persona) y una persona que se va a contratar.