



**Junior  
Achievement  
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

**35**

Years of  
Empowering  
Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL  
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

# Actividad #1

## Defina la idea de negocio.

Dulces Nacho

Un negocio de postres se especializa en la creación y venta de una amplia gama de productos dulces y deliciosos. Esto puede incluir pasteles, cupcakes, galletas, brownies, tartas, helados artesanales, postres gourmet y más. Los productos pueden ser ofrecidos tanto para consumir en el lugar como para llevar, e incluso puedes considerar servicios de catering para eventos especiales.

**Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.**

## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

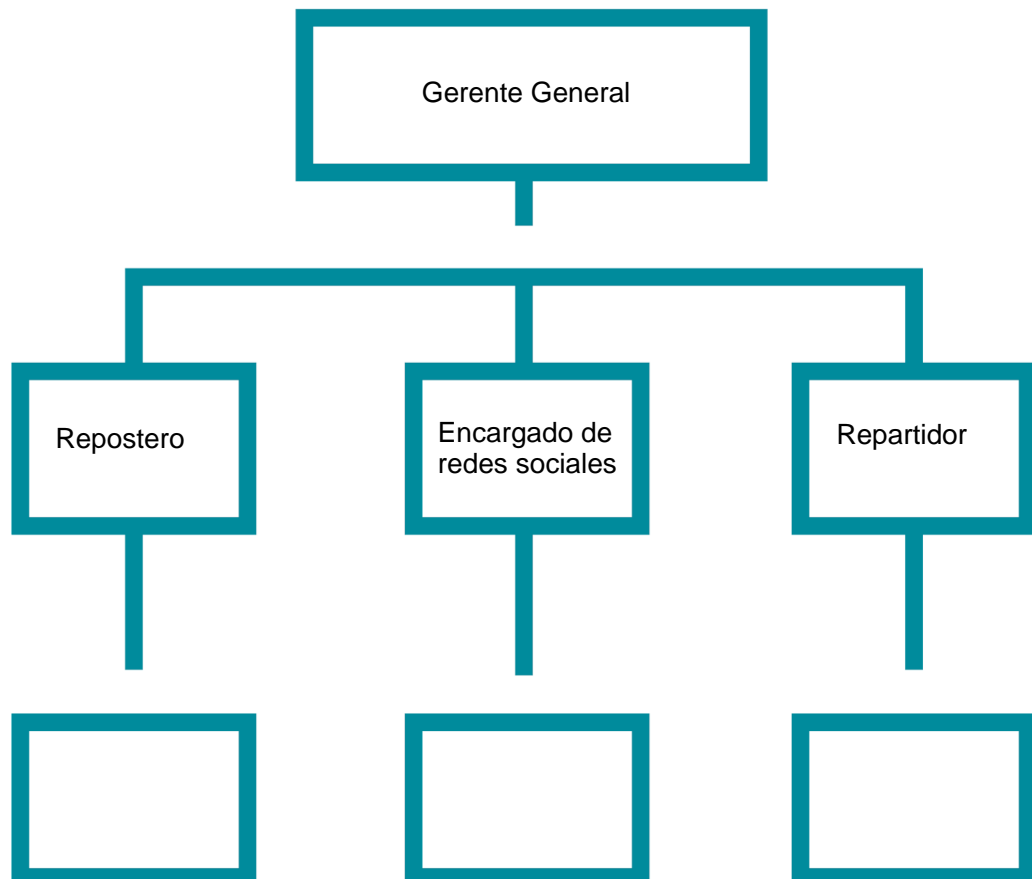
### Misión:

"En Dulces Nacho, nuestra misión es deleitar a nuestros clientes con postres excepcionales que despierten sus sentidos y les brinden momentos de felicidad y satisfacción. Nos comprometemos a utilizar ingredientes de la más alta calidad, combinados con creatividad y pasión, para ofrecer experiencias dulces inolvidables en cada bocado."

### Visión:

"Nos visualizamos como el destino preferido para los amantes de los postres, reconocidos por nuestra excelencia en calidad, innovación y servicio al cliente. Buscamos expandir nuestra presencia, tanto en línea como en puntos de venta físicos, para llegar a una audiencia más amplia."

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### *Sostenibilidad social:*

Apoyo a la comunidad local: Contribuyendo al bienestar de mi comunidad, apoyando a organizaciones benéficas, participando en eventos comunitarios y colaborando con otros negocios locales.

### *Sostenibilidad ambiental:*

Consumo responsable: Utilizar ingredientes locales y de temporada siempre que sea posible para apoyar a los agricultores locales y reducir la huella de carbono que genere mi negocio. Además, considerar opciones de empaquetado y envío sostenibles, como materiales biodegradables o reciclables, para reducir tu impacto ambiental.

### *Sostenibilidad económica:*

Establecer precios adecuados: Calcular los costos de producción y establecer precios que me permitan cubrir esos costos y obtener un margen de beneficio razonable. Considerar factores como la demanda del mercado, los precios de la competencia y el valor percibido por mis clientes al fijar los precios.



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

## Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

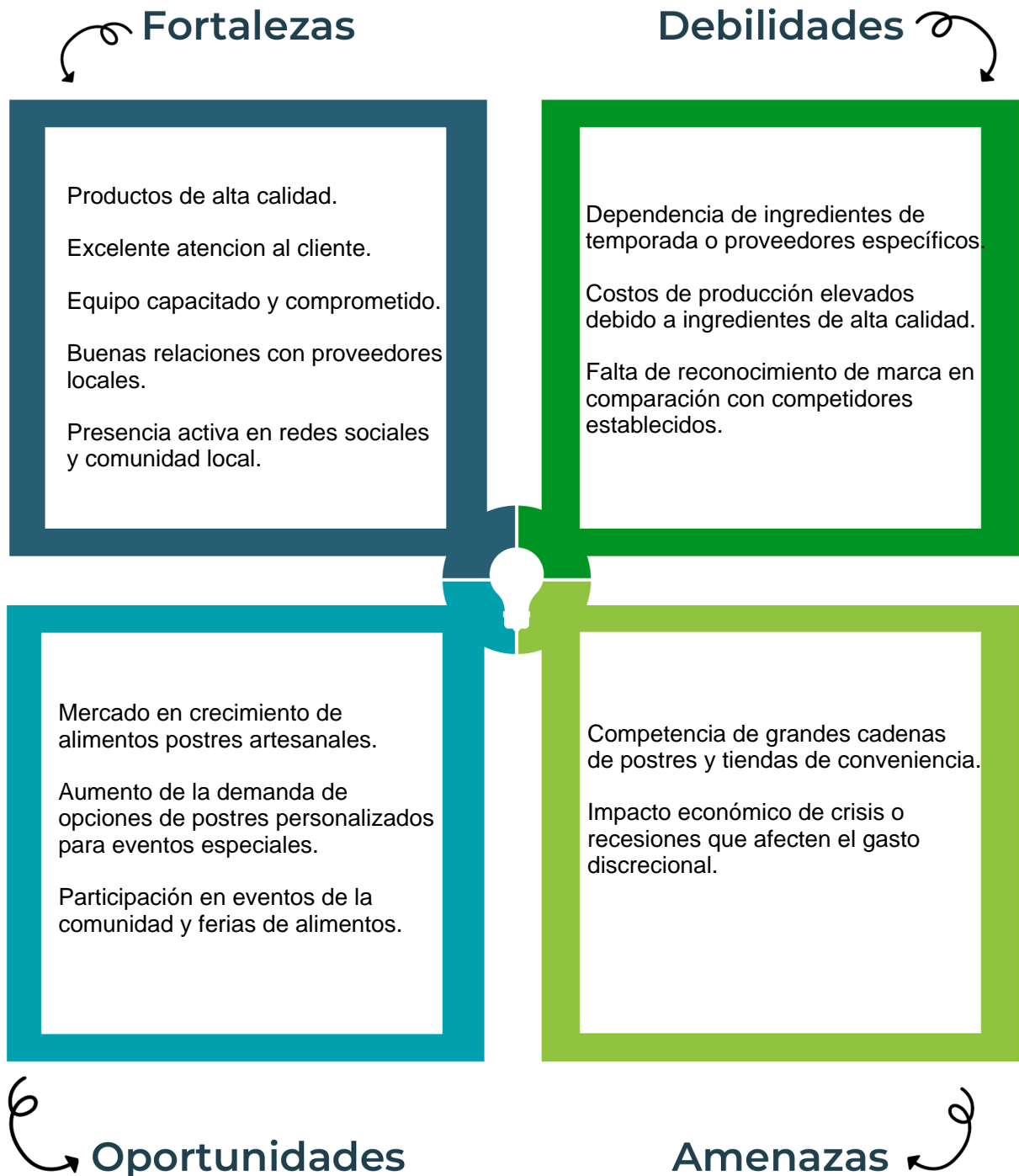
<b>Socios clave</b> La ciudadanía empresarial	<b>Actividades clave</b> Reuniones para detectar amenazas y oportunidades que hagan crecer el negocio	<b>Propuesta de valor</b> Intentar dar promoción a las reuniones	<b>Relación con el cliente</b> Logra que el cliente este satisfecho con el producto que ofrecemos	<b>Segmento de clientes</b> Hacer una campaña de personas de bien hacia el negocio
	<b>Recursos clave</b> Dinero Productos Ventas		<b>Canales</b> Publicidad impresa Redes sociales Promoción boca a boca	
<b>Estructura de costos</b> Buscando proveedores de otras empresas		<b>Fuentes de ingresos</b> Promociones a los clientes Ofertas especiales		



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento

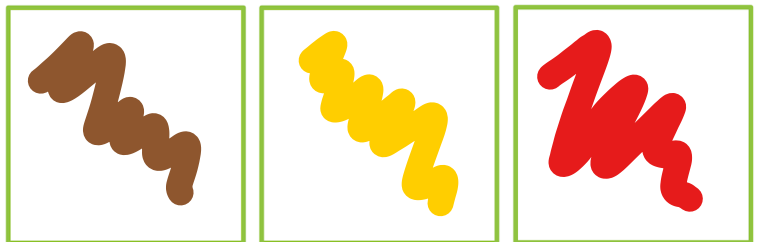


Slogan



"Descubre el placer en cada postre."

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

- Electricidad 20.000 colones
- Agua 6.000 colones
- Salarios 1.500.000 colones
- Alquiler 200.000 colones
- Internet 35.000 colones
- 
- 

### Mis costos variables

- Publicidad y Promocion 40.000 colones
- Ingredientes 100.000 colones
- Paqueteria y embalaje 40.000 colones
- 
- 
- 
- 

*El precio de venta de mi producto / servicio es de:*



2.500 cada postre

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades  $\rightarrow$  21,93

Nota: Punto de equilibrio basandose en la venta de 100 unidades

Punto de equilibrio monetario  $\rightarrow$  ₡ 5.482.500,00



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

●	Cuentas por cobrar
●	Equipo de oficina
●	Equipo de cocina
●	Motocicleta / Repartidor
●	
●	
●	
●	
●	
●	

### Pasivos

●	Sueldos
●	Impuestos por pagar
●	Prestamos
●	Inventario
●	
●	
●	
●	
●	
●	



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

## Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

En el mercado existen muchas empresas que podrían ofrecer productos similares a los míos:

Pastelerías y panaderías locales: Las pastelerías y panaderías locales pueden ofrecer una variedad de postres y dulces, incluyendo pasteles, tartas, galletas, panes dulces y más.

Cadenas de pastelerías y reposterías: Grandes cadenas de pastelerías y reposterías también pueden ofrecer una amplia selección de postres y dulces.

Empresas de catering y eventos: Las empresas de catering y eventos pueden ofrecer una amplia gama de opciones de postres para eventos especiales, como bodas, fiestas y reuniones corporativas.

Tiendas en línea de postres gourmet: Las tiendas en línea especializadas en postres gourmet pueden ofrecer una gran variedad de postres.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

# Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

## *Importancia de las obligaciones tributarias:*

No cumplir con estas obligaciones puede resultar en sanciones legales, multas e incluso acciones legales que podrían dañar seriamente la reputación y la viabilidad financiera de la empresa.

Además, una empresa que cumple con sus obligaciones fiscales transmite confianza y credibilidad, lo que puede ser crucial para su éxito a largo plazo.

## *¿Cómo se liquida una empresa?*

La liquidación de una empresa implica cerrar todas las operaciones comerciales de manera ordenada y distribuir sus activos entre los acreedores y los accionistas de la empresa.

Es importante tener en cuenta que el proceso de liquidación puede variar según las leyes y regulaciones locales, así como según las circunstancias específicas de la empresa. Por lo tanto, es recomendable buscar asesoramiento legal y contable especializado para garantizar que el proceso se realice correctamente y en cumplimiento de todas las normativas aplicables.

# Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?  
(Problema y descripción)

Venta de postres, con sabores diferentes en todo Costa Rica

¿Por qué es importante este tema?  
(Justificación)

Es importante para detalles o fechas especiales

¿Para quiénes lo vamos a hacer?  
(Público meta)

Para todo publico, sin importar edad o genero

¿Para qué es la actividad?  
(Objetivo)

Para un sabor dulce y diferente a los clientes

¿Qué vamos a hacer?  
(Actividades)

Haremos publicidad y promociones para dar a conocer nuestro negocio

¿Qué queremos lograr?  
(Metas y Resultados)

Queremos ser un negocio reconocido en todo el país

¿Qué necesitamos?  
(Recursos y materiales)

Un ambiente tranquilo, diferentes campos donde el cliente se pueda sentir comodo y relajado y disfrute de nuestros productos

¿Cuándo lo vamos a hacer?  
(Cronograma)

Abriera al publico cuando tengamos todo lo necesario para que el cliente este satisfecho y complacido

¿Quién lo hace?  
(Responsables)

Con la ayuda de un asesor capacitado que nos recomiende lo que es mas adecuadp para el negocio

