



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



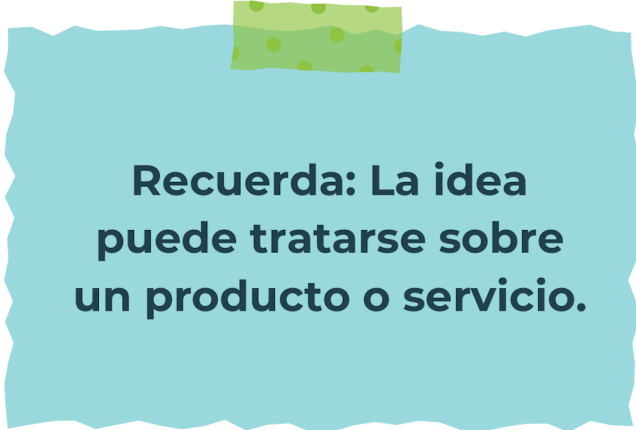
1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

Defina la idea de negocio.

¿Verdaderamente pueden afectar los líquidos de los productos de limpieza en el medio ambiente? Los químicos que presentan estos productos ha causado grandes consecuencias en el medio ambiente, provocando la contaminación en el agua, como en los ríos, lagos y océanos, afectando la vida acuática de muchos seres vivos. Todos estos factores malignos que han estado sucediendo en la actualidad, le afecta al ser humano como tal. Al analizar cada uno de los motivos por el cual afecta al medio ambiente estos productos, se crea una solución e idea innovadora de elaborar líquidos de limpieza con elementos naturales y amigables para el medio ambiente, junto con envases biodegradables y reutilizables que no impacten nuestro alrededor.

No solo podría beneficiar al medio ambiente, sino también a la población debido a que en la mayoría de productos de limpieza contienen químicos que podrían alterar la salud de cada una de las personas, como lo son las alergias, problemas respiratorios e incluso problemas neurológicos. Sin embargo, esta idea innovadora conlleva múltiples ventajas hacia la población y a los ecosistemas.



**Recuerda: La idea
puede tratarse sobre
un producto o servicio.**

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

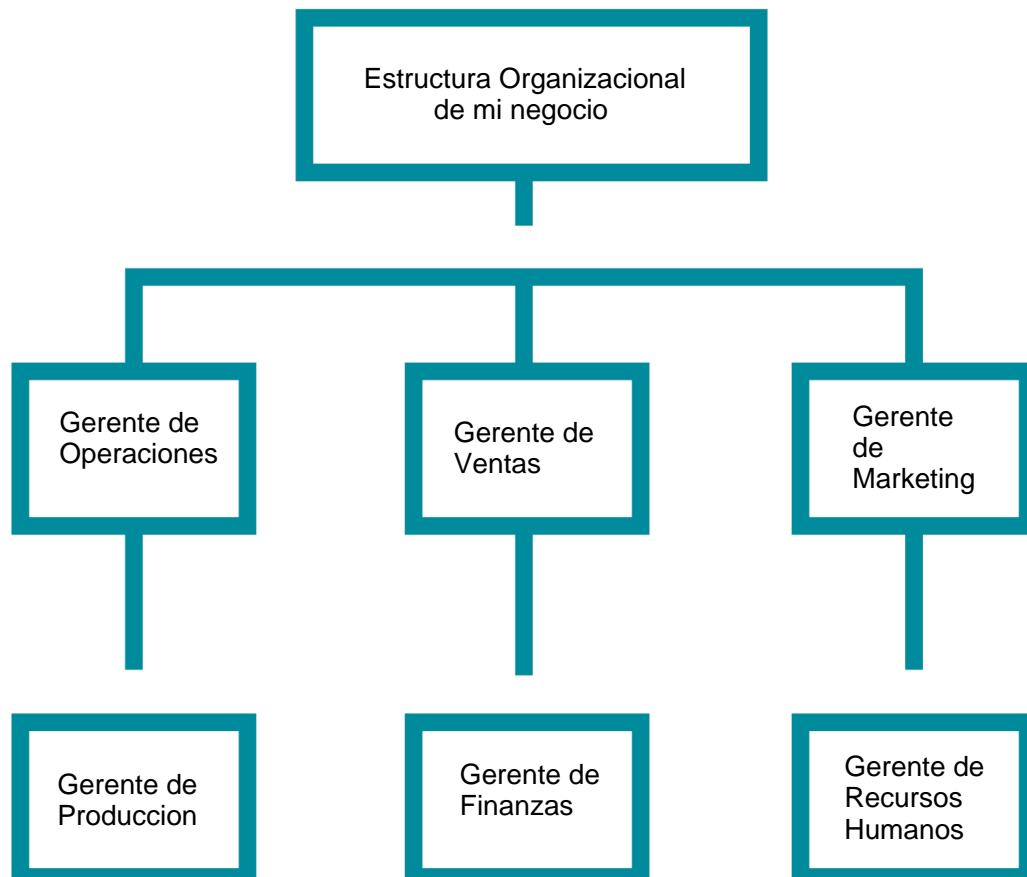
Misión:

Nuestra misión es proporcionar productos de limpieza seguros y amigables para medio ambiente, logrando obtener resultados efectivos tanto para las personas como para el planeta.

Visión:

Nuestra visión es ofrecer soluciones que mejoren la salud y el bienestar de de la población mientras que cuidamos al medio ambiente para un futuro mejor.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

En la sostenibilidad social es contratar personas creativas e innovadoras, que obtengan salarios justos, acceso a un seguro de salud, un ambiente laboral con valores y principios, asegurarme que todos sus derechos sean cumplidos de una manera eficaz.

Sostenibilidad ambiental:

En la sostenibilidad ambiental es implementar un programa de reciclaje dentro del trabajo, así como utilizar elementos adecuados para la creación del producto que logren ser amigables con el medio ambiente. Utilizar fuentes de diversas fuentes de energías renovables con el fin de reducir el consumo de energía eléctrica.

Sostenibilidad económica:

En la sostenibilidad económica es establecer precios justos para los clientes al momento de comprar uno de los productos, con el fin de comprender la estabilidad económica de cada persona. Además, realizar estudios de mercado para reconocer que le beneficia y que gustos tienen los clientes, sin sacrificar la calidad del producto ni la sostenibilidad de la empresa.



Recuerda hacer uso
de los objetivos de
desarrollo sostenible

Actividad #4

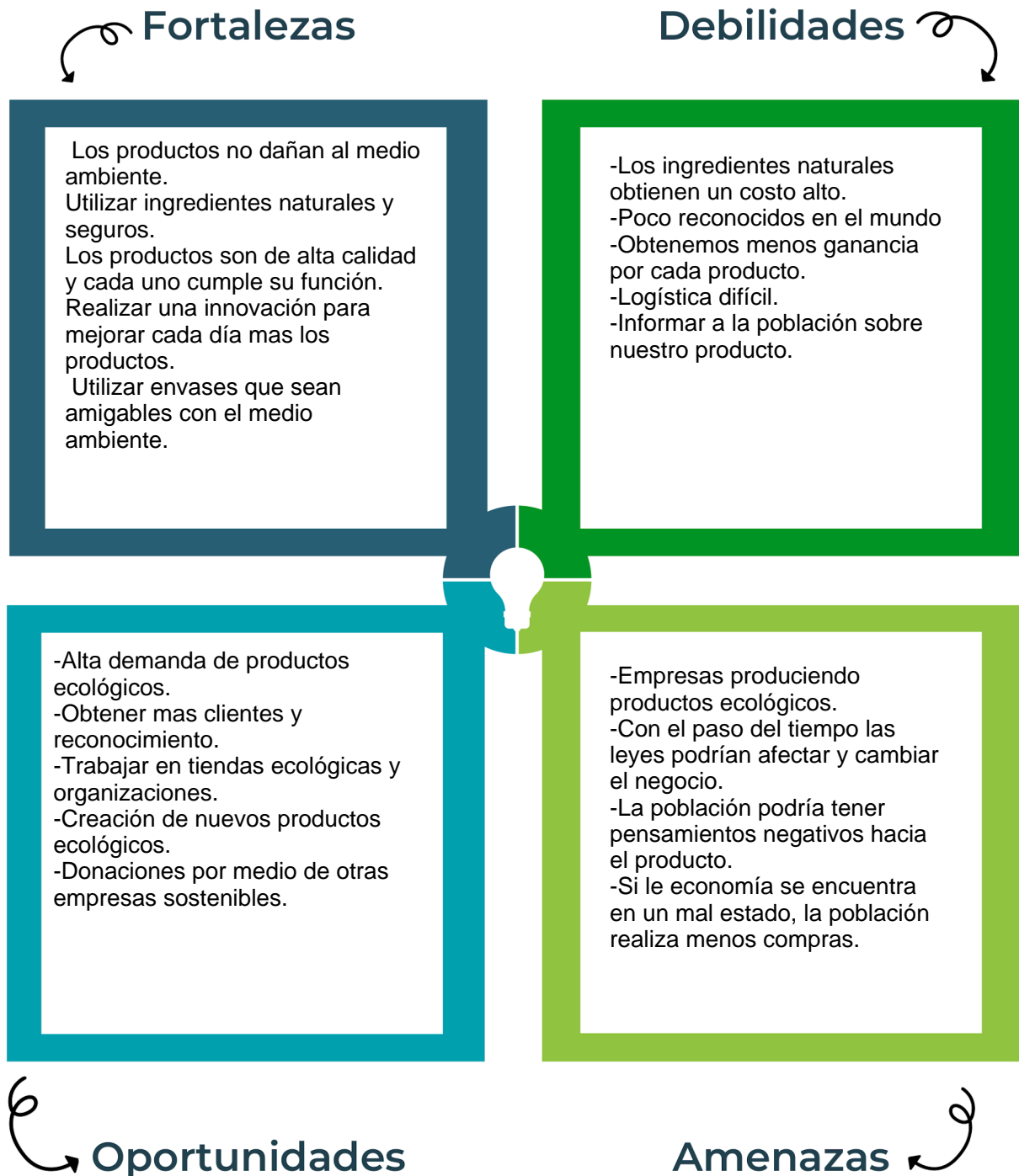
Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave <ul style="list-style-type: none">-Tiendas y distribuidores ecológicos.-Empresas de transporte sostenible.-Proveedores de ingredientes naturales.	Actividades clave <ul style="list-style-type: none">-Desarrollar y mejorar los productos.-Promocionar y vender los productos-Asegurar la calidad de los productos.	Propuesta de valor <ul style="list-style-type: none">-Productos de limpieza que no dañan al medio ambiente.-Elementos naturales y seguros.-Envases que sean para reciclar o reutilizar.	Relación con el cliente <ul style="list-style-type: none">-Descuentos y recompensas a los clientes.-Participar en eventos ecológicos con el objetivo de atraer a los clientes.	Segmento de clientes <ul style="list-style-type: none">- Personas y familias que desean cuidar el medio ambiente.- Oficinas y empresas que desean ser mas sostenibles.-Escuelas y hospitales.-Tiendas que desean vender productos ecológicos.
	Recursos clave <ul style="list-style-type: none">-Lugar para almacenar los productos.-Equipo para promocionar y vender los productos.-Recetas para realizar los productos.		Canales <ul style="list-style-type: none">-Tiendas especializadas en productos ecológicos.-Empresas y escuelas.-Anuncios en redes sociales.	
Estructura de costos <ul style="list-style-type: none">-Investigación y desarrollo de productos.-Compra de materiales-Marketing y publicidad-Distribución y logística.		Fuentes de ingresos <ul style="list-style-type: none">-Vender productos de limpieza.-Ofertas y paquetes promocionales.-Suscripciones mensuales de productos.		

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan



"CUIDA TU HOGAR, CUIDA TU PLANETA" bbom

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Alquiler del local
- Pólizas de seguro
- Mantenimiento de Equipos
- Seguridad y vigilancia
- Marketing y publicidad
- Licencias y permisos
- Servicios Públicos

Mis costos variables

- Materia prima
- Envases y embalaje
- Transporte y distribución
- Salarios del personal
- Materiales de limpieza
- Costos de devolución
- Mantenimiento adicional

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₡ 2.000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades → 623.53

Punto de equilibrio monetario → ₡ 1.248.000



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Vehículos
- Terreno
- Maquinaria y Equipo
- Equipo de oficina
- Cuentas por cobrar
- Materias primas
- Edificio
- Equipos de seguridad
- Infraestructura
- Patentes

Pasivos

- Cuentas por pagar
- Impuestos por pagar
- Deudas a corto plazo
- Proveedores de servicios
- Deudas a largo plazo
- Salarios por pagar
- Inventarios
- Servicios por pagar
-
-



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Los productos de limpieza con líquidos amigables con el medio ambiente, son cada vez más populares debido a el menor impacto ambiental, formados por elementos naturaleza. Algunos productos que hay presentes en el mercado son los siguientes:

Limpiadores multiusos eco-friendly su función está diseñada para limpiar diversas superficies, como los vidrios, acero inoxidable, utilizado con ingredientes naturales: vinagre, bicarbonato de sodio y aceites esenciales.

Detergentes para lavajillas eco-friendly: No contienen fosfatos ni cloro, utilizan ingredientes suaves y biodegradables que son seguros para el medio ambiente y efectivos para eliminar la grasa y residuos de los platos.

Aerosoles y ambientadores: Utilizan aceites esenciales y otros ingredientes naturales para aromatizar el aire sin emitir productos químicos agresivos ni fragancias sintéticas.

Productos de limpieza concertados: Estos productos son una opción sostenible ya que reducen el embalaje y el transporte al ser diluidos en agua por el consumidor.

Limpiadores de baño: Diseñado para eliminar el moho, la cal y los depósitos minerales en baños y duchas. Utilizan ingredientes como ácido cítrico. Utilizan ingredientes como ácido cítrico, bicarbonato de sodio y aceites esenciales, siendo seguros para el medio ambiente y los usuarios. Es importante leer las etiquetas y buscar certificaciones de terceros que respalden las afirmaciones de ser eco-friendly.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

La importancia de cumplir con las obligaciones Tributarias es que se deben de cumplir con las obligaciones Fiscales, evitar sanciones y multas por parte del gobierno, obtener una buena imagen debido a que genera confianza y seriedad, pagar a tiempo ayuda a mantener las finanzas de la empresa en buen estado. Además, desarrollar la responsabilidad social demuestra que la empresa se preocupa por el bienestar de la comunidad, evitar problemas legales reduce el riesgo de tener problemas legales con el gobierno.

Sin embargo, La claridad de cuentas facilita la gestión y revisión de las finanzas de la empresa, cumplir con los pagos permite acceder a descuentos y otras ventajas en impuestos.

¿Cómo se liquida una empresa?

Una empresa se debe liquidar de la siguiente forma; se debe de informar al gobierno sobre la decisión de cerrar la empresa, se nombra a una persona que se va a encargar del proceso de cierre de la empresa, realizar una revisión de bienes y deudas sobre lo que la empresa tiene o debe, con el dinero de la empresa se usa para pagar a los que se les debe vender los bienes de la empresa para obtener dinero, se reparte el dinero que sobra entre los dueños de la empresa.

Además, se cancela el registro de la empresa en el gobierno, y por último obtienen un documento que confirma que la empresa está oficialmente cerrada.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

La contaminación ambiental causada por productos de limpieza que obtienen químicos tóxicos y no biodegradables. Desarrollar productos de limpieza con ingredientes naturales y biodegradables.

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Es importante porque reduce la liberación de químicos tóxicos en el entorno, menor riesgo de enfermedades y alergias, promueve la responsabilidad ambiental entre consumidores y empresas.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Para los hogares, las empresas, escuelas, guarderías, hoteles, restaurantes, hospitales, consumidores ecológicos y distribuidores.

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Promover el uso de productos de limpieza líquidos amigables con el medio ambiente para reducir la contaminación y proteger la salud pública.

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

- Desarrollar los productos de limpieza.
- Realizar talleres para educar a los demás de cuidar al medio ambiente.
- Establecer alianzas con empresas y escuelas.-Distribuir los productos por medio de la plataforma en línea.

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

- Mejorar la conciencia sobre los beneficios de los productos ecológicos.
- Reducir la contaminación.
- Alcanzar la satisfacción de cliente.

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

- Fondos para la investigación y desarrollo de Marketing.
- Ingredientes ecológicos, envases reciclables.
- Plantas de producción.
- Desarrolladores de productos.

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Mes 1-3: Investigación y desarrollo de los productos.
-Mes 4-6: Pruebas de productos.
-Mes 7-9: Planificación y lanzamiento de la compañía.
-Mes 10-12: Distribución Inicial y eventos de concienciación.

¿Quién lo hace?
(Responsables)

- Equipo de Ventas.
- Equipo de logística.
- Equipo de investigación y desarrollo.
- Evaluadores y Analistas.

