



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #1

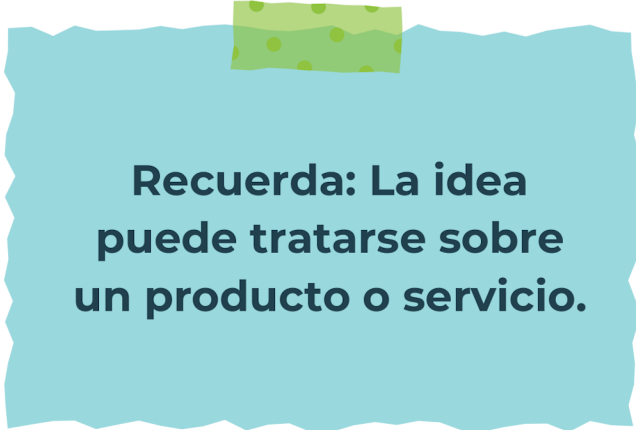
Defina la idea de negocio.

Inovacion dulce: brownies sin harina Y azucares

En un mundo donde la salud y el bienestar nace esta idea de negocios: brownies dulces y deliciosos que nos abraza la salud. Nuestra propuesta es revolucionar la receta tradicional de este postre al eliminar las harinas y las azucares refinadas.

Un brownie esponjoso que usa los nutrientes de la harina de almendras endulzado con edulcorantes naturales. Ideal para aquellos que buscan disfrutar de un antojito dulce sin comprometer su dieta o bienestar.

Nuestro objetivo es ofrecer opciones deliciosas y accesibles para todos desde personas con dietas o estilos de alimentación específicos hasta aquellos que simplemente buscando opciones mas saludables.



**Recuerda: La idea
puede tratarse sobre
un producto o servicio.**

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

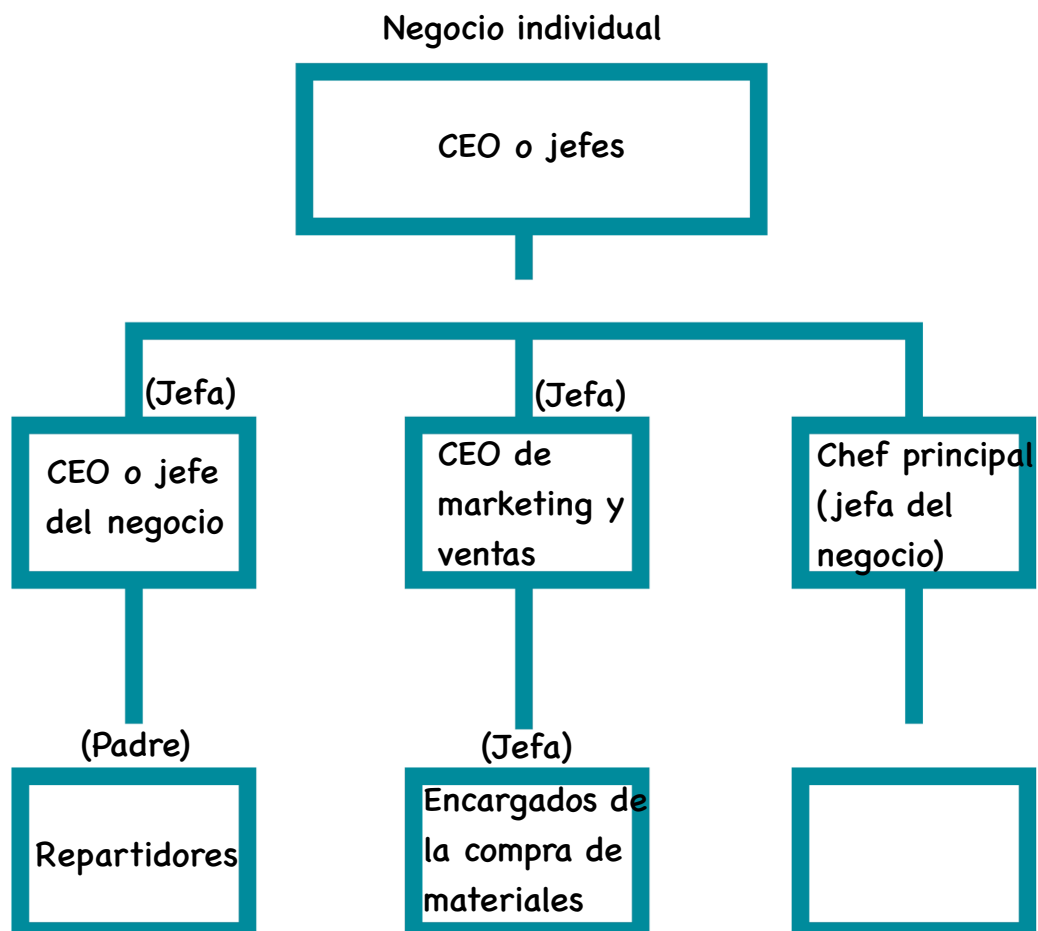
Misión:

Nuestra misión es revolucionar la experiencia del brownie al ofrecer productos irresistibles que sean saludables y nutritivos este emprendimiento se compromete a utilizar ingredientes naturales y de alta calidad para crear estos deliciosos brownies sin harinas y azúcares refinados proporcionando opciones deliciosas para personas con diversas necesidades dietéticas o que sólo buscan mejorar su alimentación

Visión:

nuestra visión es proyectarnos como una marca reconocida localmente por nuestro brownies innovadores y saludables sin harina ni azúcares el próximo año planeamos establecer nuestra presencia en el mercado local colaborando con cafeterías y tiendas de alimentos saludables para llegar a más consumidores conscientes de la salud

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Promovemos hábitos alimenticios saludables y apoyamos la inclusión mediante opciones para diversas dietas y personas que buscan un buen estilo de vida con una buena alimentación también vamos a procurar tener una relación de respeto y amabilidad con nuestros clientes

Sostenibilidad ambiental:

Utilizamos dientes naturales y promovemos prácticas de producción sostenible para reducir nuestro impacto ambiental usamos empaques de aluminio ya que son reciclables y evitamos el uso de plástico en exceso

Sostenibilidad económica:

Contribuimos al desarrollo económico local mediante colaboraciones con proveedores locales y la creación de empleos en nuestra comunidad el aluminio es beneficioso desde una perspectiva económica porque su reciclaje es eficiente y rentable lo que reduce los costos de producción

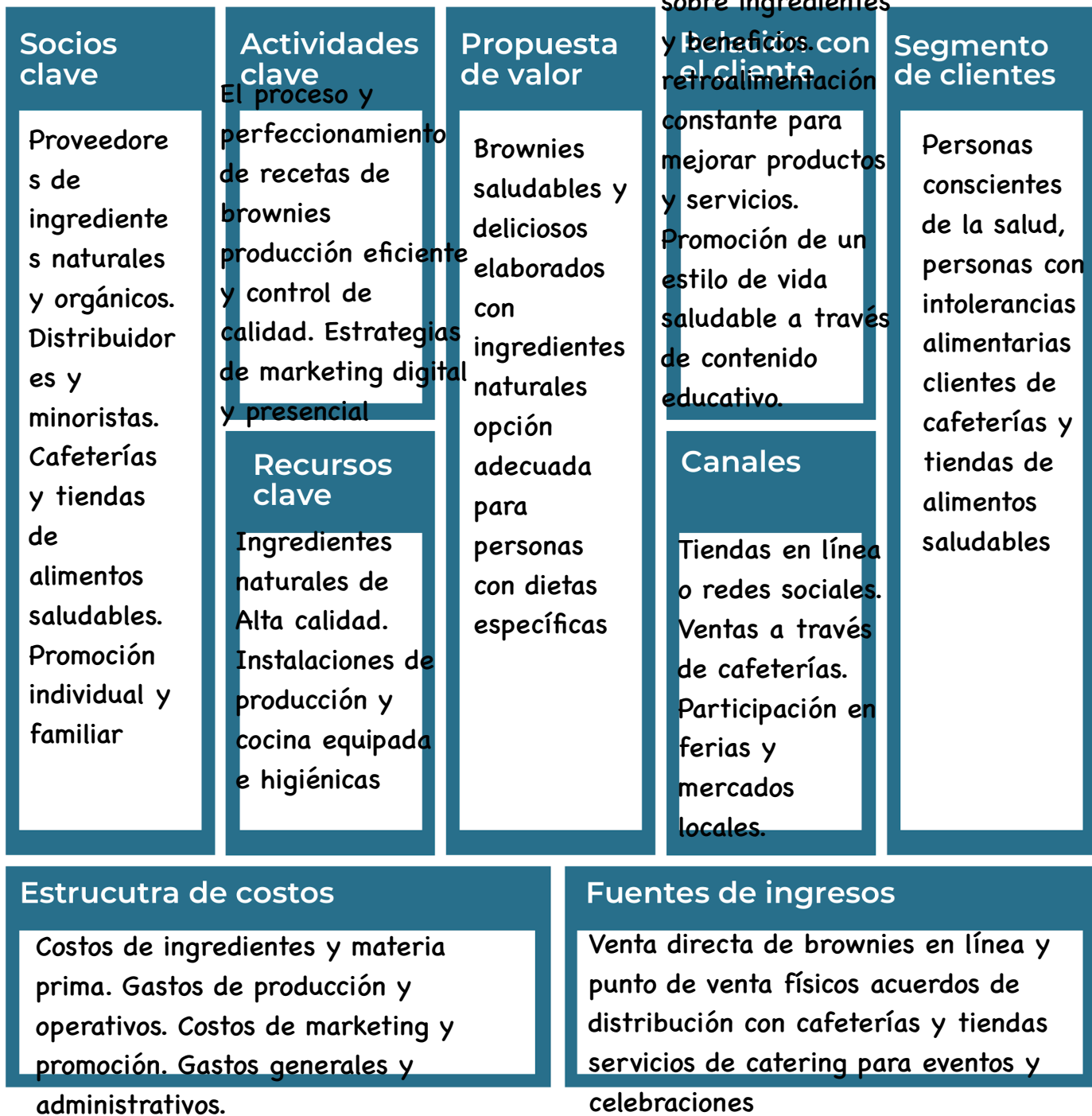


Recuerda hacer uso
de los objetivos de
desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios **CarVas**.

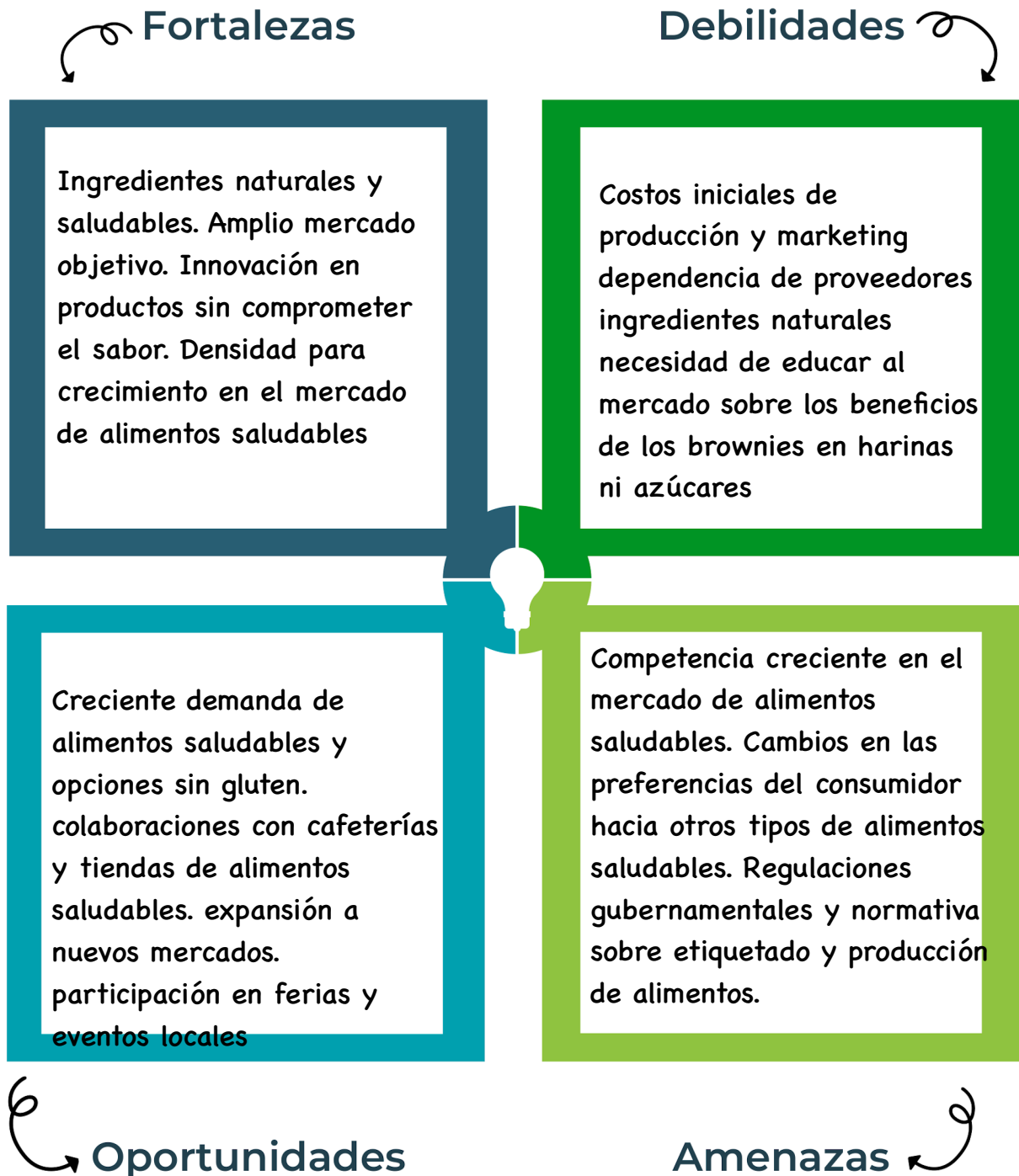
Atención personalizada para resolver dudas sobre ingredientes y beneficios con el cliente.



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Antojitos dulcitos que abrazan tu salud

Slogan

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Alquiler del local ¢0 (producidos en casa)
- Salarios del personal 10% ¢10.000
- Costos de servicios públicos ¢5000
- Costos de marketing ¢0 (por jefa)
-
-
-

Mis costos variables

- Harina de almendras ¢7000 1k
- Cacao en polvo natural ¢6500
- Chocolate para derretir natural y puro ¢15.000 3K
- Edulcorantes naturales ¢5000 400g
- Envases y moldes ¢3500 10 moldes
-
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:



¢23,804

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades \rightarrow 0.676

Punto de equilibrio monetario \rightarrow ₡ 16.102



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- Terrenos (casa propia)
- equipo y utensilios
- Cuenta de servicios express
- Vehículos (carro propio)
-
-
-
-
-
-

Pasivos

- Cuentas por pagar sobre los moldes
- No hay salarios ni deudas
- Inventarios de ingredientes cada mes
-
-
-
-
-
-
-



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

las obligaciones tributarias son importantes porque permite mantener el funcionamiento del Estado y financiar servicios públicos esenciales como educación, salud, seguridad y obras públicas. Cumplir con estas obligaciones asegurar desarrollo y bienestar general, además de contribuir a la equidad fiscal y la sostenibilidad económica del país.

¿Cómo se liquida una empresa?

la liquidación de una empresa es un proceso donde se implica cerrar todas sus operaciones de manera ordenada y legal.

Esta cuenta con diferentes procesos:

Los socios o accionistas deciden liquidar la empresa y nombran un liquidador. Se realiza un inventario de activos y pasivos y se valoran los activos para determinar su valor de venta. Se pagan todas las deudas y obligaciones pendientes. Se venden los activos para obtener fondos y pagar las deudas. Se cancela el registro mercantil y se liquida cualquier deuda con las autoridades. se presenta un informe detallado de la liquidación a los socios y autoridades. Finalmente se destruí distribuyen los remanentes entre los socios de acuerdo con su participación en la empresa.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Brownies sin azúcares y harinas.
muchas consumidores busca opciones saludables en productos horneados pero hay escasez de esas opciones

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Es importante ofrecer alternativas saludables que respondan a las necesidades de los consumidores conscientes de su salud y bienestar.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Consumidores locales de Pérez Zeledón interesados en dietas saludables y alternativas en azúcares y harinas

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Introducir y posicionar los brownies en azúcares y harinas como una opción saludable y sabrosa en el mercado local

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Elaboración y promoción de brownies sin azúcares y harinas participación en las redes sociales como estrategia de marketing y colaboraciones con cafeterías y tiendas de alimentos saludables.

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Crear una comunidad de clientes conscientes de su alimentación con respeto y amabilidad. Metas con este negocio es llegar a tener una cafetería donde pueda vender mis postres.

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Se necesitan los ingredientes naturales, los utensilios y materiales lugar de fábrica de los brownies que sea higiénico y limpio, estrategias de marketing, re sociales públicas donde promocionar mi producto, envases y moldes, stickers del logo, servicio Express o entrega personal

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

mes uno-dos: preparación y lanzamiento.
Mes tres-seis: promoción y participación en eventos y redes sociales.
Mes siete-12: expansión y consolidación en el mercado como emprendimiento individual

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Es un emprendimiento individual donde la cocinera está encargada de ser jefe del negocio hacer las estrategias de marketing editar Videos o fotos básicamente es un emprendimiento donde la jefa se encarga de todo por elección propia e independización

