



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

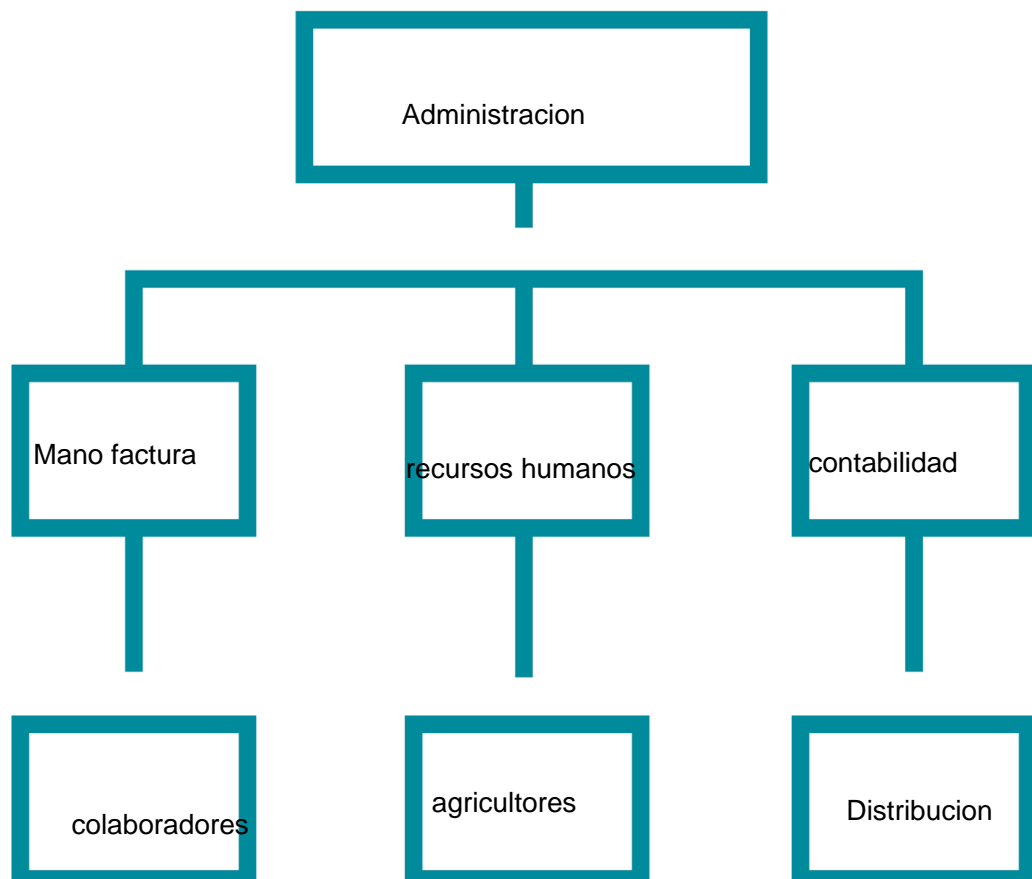
Misión:

Ser una de las mejores empresas de cafe de la zona siempre manteniendo una buena calidad del producto y una buena calidad del servicio para nuestros clientes

Visión:

Ser una empresa banguardista en la produccion del cafe utilizando metodos sostenibles y amigables con el medio ambiente y ademas ayudar al pequeño y gran agricultor de la zona

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Ayudando e impulsando proyectos de nuestra comunidad

Sostenibilidad ambiental:

Porque buscamos ser una empresa con metodos sostenibles y amigables con el ambiente utilizando y buscando soluciones para producir nuestro producto sin dejar huella de carbono

Sostenibilidad económica:

Dando empleo a gente de la zona y ayudando a los agricultores



Recuerda hacer uso
de los objetivos de
desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave Los agricultores	Actividades clave Cosecha de Cafe	Propuesta de valor Ayudando agricultores de la region	Relación con el cliente Dar una buena imagen de la empresa y la amabilidad con el cliente	Segmento de clientes Monitoriar que el producto le gustara al cliente verificar y si lo va a seguir comprando
	Recursos clave fruto de cafe		Canales El fabricante El consumidor El vendedor	
Estrucutra de costos Salarios,servicios,pago de impuestos y mmaquinaria		Fuentes de ingresos Venta de un producto,venta de activos,cuota o pago por uso		

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan

Suaviza tu día con el
mejor cafe

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

●	salario
●	70.000
●	Establecimiento
●	80.000
●	Pagos de prestamos
●	20,000 por mes
●	

Mis costos variables

●	transporte
●	esta entre 10,000 a 15,000
●	Packing
●	esta entre 2,000 a 4,000
●	Gasto de envios
●	entre 5,000 a 15,000
●	

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₱ 6.550

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades \rightarrow

Punto de equilibrio monetario \rightarrow



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

●	Propiedades
●	maquinaria
●	inversiones financieras
●	Materiales de oficina
●	Acciones
●	
●	
●	
●	
●	

Pasivos

●	Prestamo bancario
●	Salarios
●	impuesto a pagar
●	
●	
●	
●	
●	
●	
●	



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

A través del cumplimiento tributario podemos ayudar con el fortalecimiento de la economía en nuestro país

¿Cómo se liquida una empresa?

Consiste en una extinción del negocio o la empresa. La compañía saldará todas las deudas pendientes frente a terceros, cobrará los créditos pendientes frente a sus deudores y, por último, repartirá el patrimonio que aun quede en la empresa entre los socios

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Falta de agricultores que produzca el café

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Por que afectaria a la produccion del producto

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

para los trabajadores

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

para conseguir agricultores nuevos para lograr una rapida y mejor produccion del producto

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Hcaer crteles y anuncios sobre que se necesitan agricultores para desarrollar el producto

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Lograr conseguir agricultores dedicados a su trabajo para lograr una mejor produccion

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Necesitamos tecnologia para desarrollar anuncios y hacerlo llegar por diferentes redes sociales a las personas

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

Quando tengaos los recursos para trabajar y tener las personas indicadas para que lo hagan

¿Quién lo hace?
(Responsables)

El marketer

