



**Junior  
Achievement  
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

**35**

Years of  
Empowering  
Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL  
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

# Actividad #1

## Defina la idea de negocio.

Nombre del Negocio: "Nails Joha."

Descripción del Negocio:

"Nails Joha." es un salón de manicura y pedicura enfocado en ofrecer servicios de alta calidad y personalizados para hombres y mujeres. Nos especializamos en técnicas avanzadas de manicura, pedicura spa y diseño de uñas artísticas. Nuestro objetivo es proporcionar un ambiente relajante y acogedor donde los clientes puedan disfrutar de tratamientos de belleza de primera clase.

Servicios ofrecidos:

Manicura y pedicura tradicional.

Manicura y pedicura spa con masajes y tratamientos de hidratación.

Diseño de uñas artísticas y personalizadas.

Aplicación de uñas acrílicas y de gel.

Tratamientos para el cuidado de las uñas y cutículas.

Propuesta de valor:

En "Nails Joha.", nos comprometemos a utilizar productos de alta calidad y técnicas profesionales para asegurar que cada cliente salga con unas uñas saludables y bellas.

Público objetivo:

Nuestro público objetivo incluye hombres y mujeres que valoran el cuidado personal, la estética y el bienestar.

Localización:

Ubicado estratégicamente en una zona céntrica o comercial, accesible para nuestros clientes objetivo, con un diseño interior moderno y acogedor que refleje nuestra marca de lujo y exclusividad.

Diferenciadores:

Uso de productos de alta calidad y respetuosos con el medio ambiente.

Atención personalizada y servicio al cliente excepcional.

Ambiente relajante y cuidado en cada detalle para una experiencia única de manicura y pedicura.

Esta idea proporciona una base sólida para comenzar un negocio de manicura, enfocándose en la calidad del servicio y la satisfacción del cliente.

**Recuerda: La idea  
puede tratarse sobre  
un producto o servicio.**

## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

### Misión:

Brindar a nuestros clientes un espacio acogedor y profesional donde puedan experimentar servicios de manicura y pedicura de alta calidad.

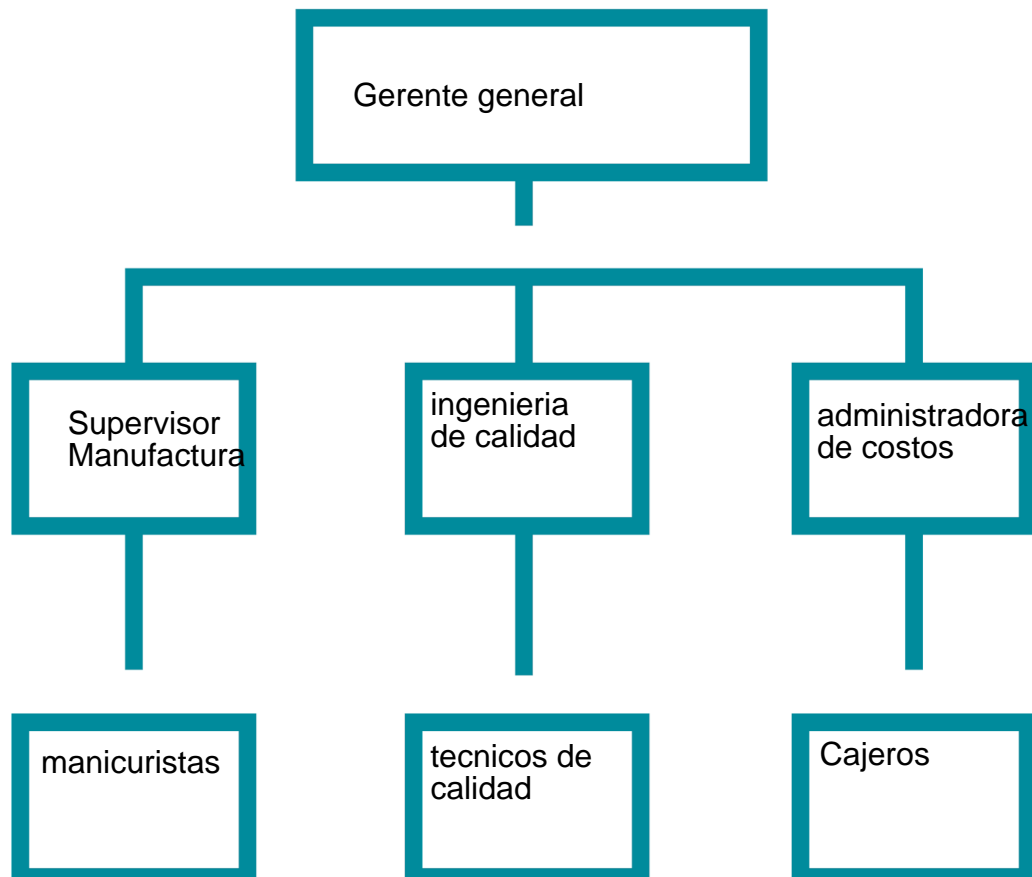
Nos dedicamos a realzar la belleza natural de las manos y pies de nuestros clientes, utilizando productos de primera calidad y técnicas innovadoras.

Nuestro compromiso es proporcionar un servicio excepcional, asegurando la satisfacción y bienestar de cada persona que visita nuestro salón

### Visión:

Ser reconocidos como el salón de uñas líder en la industria, conocido por nuestra excelencia en el servicio al cliente, la innovación en tratamientos de uñas y el compromiso con el bienestar y la satisfacción de nuestros clientes. Aspiramos a expandir nuestra presencia a nivel nacional e internacional, estableciendo estándares de calidad y sostenibilidad en el cuidado de las uñas, y convirtiéndonos en una referencia en tendencias y técnicas de manicura y pedicura.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### *Sostenibilidad social:*

Empleo justo y equitativo

---

Capacitación y educación

---

Responsabilidad social

---

Promover la diversidad

---

Conciencia

---

Ética

---

### *Sostenibilidad ambiental:*

Uso de productos ecológicos

---

Reducción de desechos

---

Reducción de la huella de carbono

---

---

---

### *Sostenibilidad económica:*

Planificación financiera

---

Gestión de inventarios

---

Gestión de precios

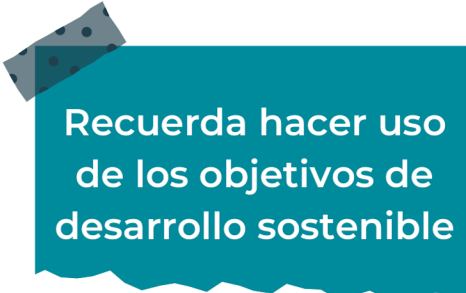
---

Control de costos

---

---

---



Recuerda hacer uso  
de los objetivos de  
desarrollo sostenible

## Actividad #4

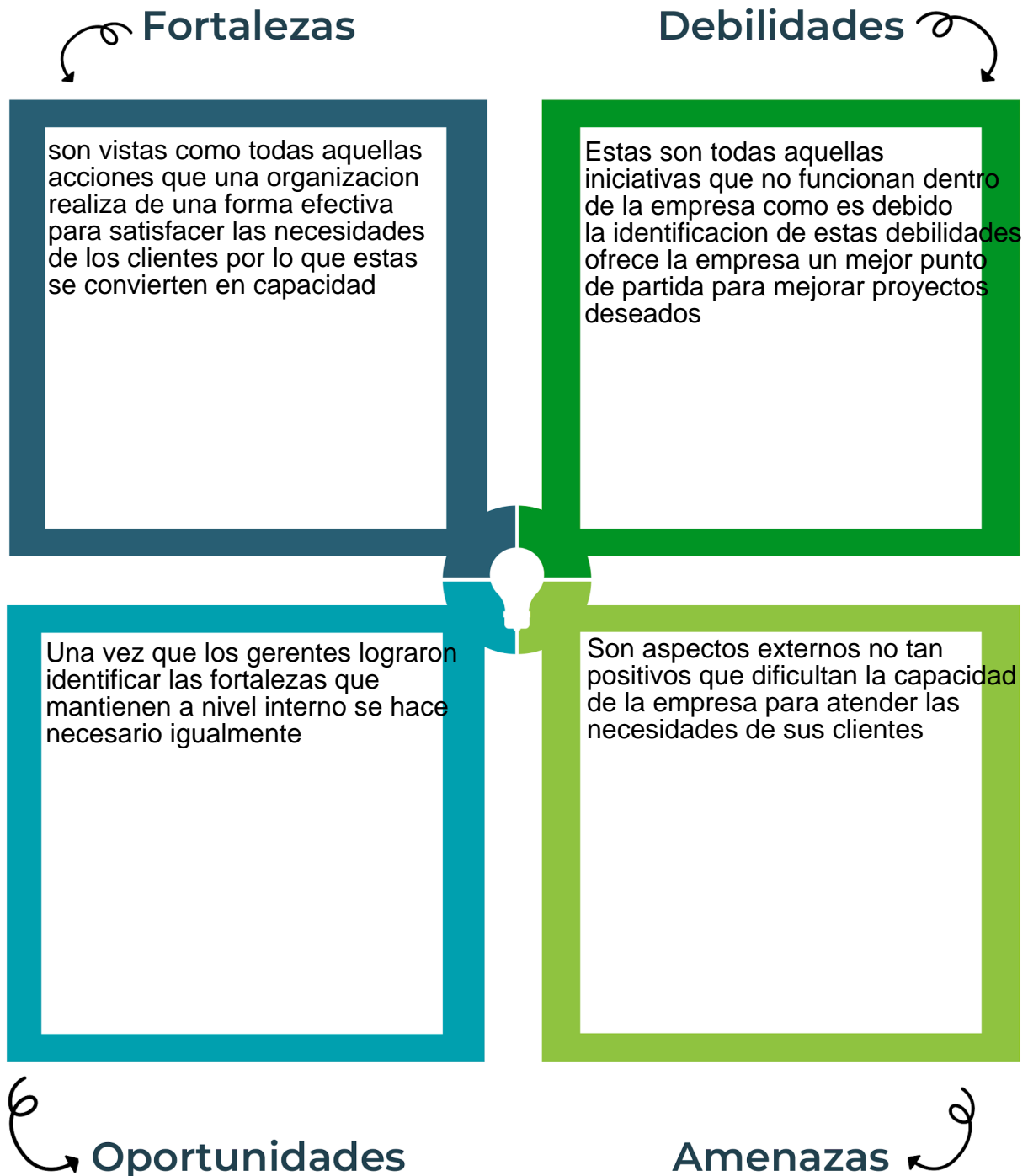
Complete el Modelo de Negocios Canvas.

<b>Socios clave</b> Empezara con un gerente general, que se encargara de iniciar la empresa para luego buscar un respectivo encargado de supervicion, calidad y costos	<b>Actividades clave</b> Crear un plan de negociosy tener un producto definido con su diseño	<b>Propuesta de valor</b> Contemplando una modalidad virtual y presencial, donde el producto se venda tanto de forma individual como en paquetes	<b>Relación con el cliente</b> Garantizar una buena calidad en sabor y salud del producto	<b>Segmento de clientes</b> Comparar el producto en precio y sabor con empresas mas prestigiosas
	<b>Recursos clave</b> Tener un equipo definido compra de ingredientes y desarrollo del mismo		<b>Canales</b> Utilizacion de redes sociales medios de comunicacion repartidores	
<b>Estrucutra de costos</b> Los gastos dependen de las ganancias que se obtengan en el transcurso del tiempo		<b>Fuentes de ingresos</b> Del banco, utilizando un prestamo inicial como metodo de arranque y ahorros		

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan

En NAILS JOHA, encontraras arte en cada uña,  
elegancia en cada detalle, perfeccion en cada  
uña, donde la belleza brilla

Info al: 0000-1234

Colores principales de mi marca empresarial

Verde agua

Plateado

Blanco

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

- Alquiler de local
- Salarios de personal
- Seguro de local
- Licencias y permisos
- Gastos administrativos
- Publicidad y marketing
- servicios publicos

### Mis costos variables

- Materiales
- Costos de transporte
- Mantenimiento
- Muebles
- 
- 
- 

*El precio de venta de mi producto / servicio es de:*



10.000 el manicure

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} \rightarrow (100,000) / (7,950)$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} \rightarrow \text{₡ } 12.58$$

Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

- Dinero
- cuentas por cobrar
- materiales
- vehiculos
- 
- 
- 
- 
- 
- 

### Pasivos

- prestamos
- impuestos
- salarios
- gastos acumulados
- 
- 
- 
- 
- 
- 



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

## Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Pedicura: Cuidado y embellecimiento de los pies y uñas de los pies. \_\_\_\_\_

Depilación: Servicios de depilación con cera, láser o hilo. \_\_\_\_\_

Cejas y Pestañas: Diseño de cejas, tinte, lifting de pestañas, extensiones de pestañas. \_\_\_\_\_

Faciales: Tratamientos faciales para mejorar la salud y apariencia de la piel. \_\_\_\_\_

Masajes: Masajes relajantes, terapéuticos y de belleza. \_\_\_\_\_

Tratamientos de Manos y Pies: Exfoliación, hidratación y masajes específicos para manos y pies. \_\_\_\_\_

Maquillaje: Maquillaje para eventos especiales, maquillaje diario, cursos de automaquillaje. \_\_\_\_\_

Servicios de Spa: Servicios de spa completos que incluyen tratamientos corporales y de bienestar. \_\_\_\_\_

Tatuajes Temporales: Tatuajes temporales o henna. \_\_\_\_\_

Peinados y Estilismo: Servicios de peluquería y estilismo para eventos especiales. \_\_\_\_\_

Tratamientos Antiedad: Tratamientos antiedad para manos, rostro y cuello. \_\_\_\_\_

Cuidado de la Piel: Servicios de limpieza profunda, microdermoabrasión y peelings químicos. \_\_\_\_\_

Servicios de Belleza Holística: Terapias de aromaterapia, acupuntura, reflexología. \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

---

---

---

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

## Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

### *Importancia de las obligaciones tributarias:*

Sostenibilidad empresarial \_\_\_\_\_

Cumplimiento legal \_\_\_\_\_

Financiamiento del estado \_\_\_\_\_

Justicia social \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

---

---

---

### *¿Cómo se liquida una empresa?*

La liquidación de una empresa es el proceso formal de cerrar las operaciones de una empresa y distribuir sus activos entre los acreedores y accionistas

---

---

---

---

---

---

---

---

# Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?  
(Problema y descripción)

La economía porque se puede conocer mas del tema

¿Por qué es importante este tema?  
(Justificación)

Nos ayuda a diferenciar un mercado competitivo y a aprender mas sobre los otros temas

¿Para quiénes lo vamos a hacer?  
(Público meta)

Para el publico que vamos a presentar

¿Para qué es la actividad?  
(Objetivo)

Para tener conocimiento de como manejar una empresa desde un emprendimiento

¿Qué vamos a hacer?  
(Actividades)

Responder cuestionarios  
Hacer un video

¿Qué queremos lograr?  
(Metas y Resultados)

Generar ingresos  
Aprender nuevas formas para vender  
Como se maneja una empresa

¿Qué necesitamos?  
(Recursos y materiales)

Dinero  
Conocimiento  
Estudio  
Disciplina

¿Cuándo lo vamos a hacer?  
(Cronograma)

En la computadora mediante conexion a internet

¿Quién lo hace?  
(Responsables)

Nosotros

