



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

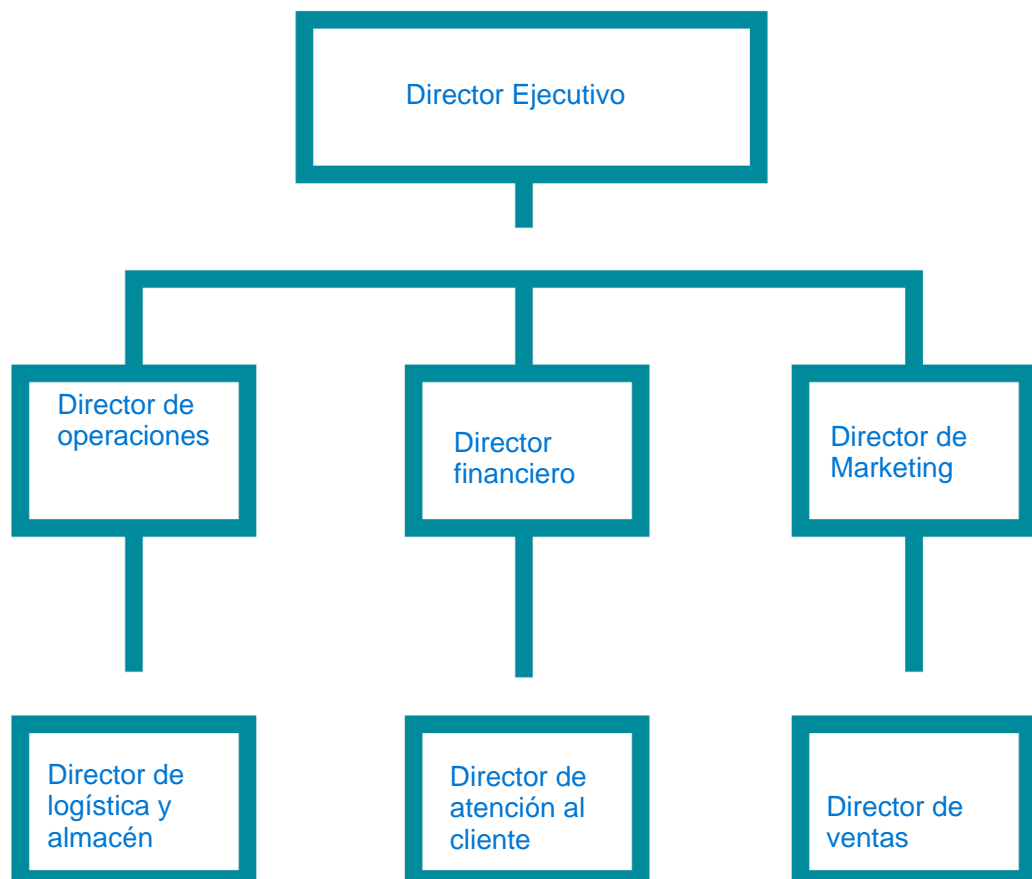
Misión:

Ofrecer a nuestros clientes productos ecológicos de alta calidad que reducen el impacto ambiental y fomentan prácticas sostenibles. Nos comprometemos a brindar una experiencia de compra conveniente y educativa, empoderando a las personas para que tomen decisiones informadas que beneficien tanto a su salud como al plan.

Visión:

Ser el líder en el mercado de productos ecológicos y sostenibles, ofreciendo una amplia gama de productos que promuevan un estilo de vida consciente y responsable, contribuyendo significativamente a la preservación del medio ambiente y al bienestar de las generaciones.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

Para ser socialmente sostenibles, nos comprometemos a ofrecer condiciones laborales justas, promoviendo la diversidad y la inclusión dentro de nuestra empresa. Trabajamos con proveedores éticos y apoyamos a las comunidades locales, asegurando prácticas responsables en toda nuestra cadena de suministro. Implementamos programas de responsabilidad social corporativa, contribuyendo positivamente a nuestra comunidad a través de donaciones, voluntariado y educación sobre sosten.

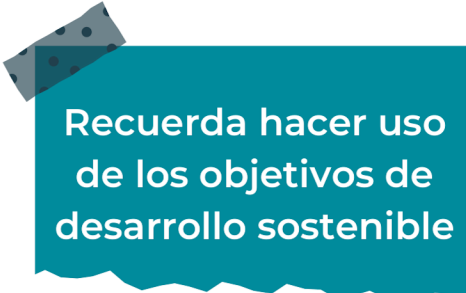
Fomentamos el compromiso comunitario mediante la participación en proyectos locales y mantenemos una comunicación transparente con todas las partes interesadas. Ofrecemos oportunidades de desarrollo profesional y educación continua a nuestros empleados, asegurando su crecimiento personal y profesional. Nos aseguramos de que nuestros productos sean éticos y sostenibles, proporcionando información clara sobre su origen y promoviendo elecciones conscientes entre los consumidores. Estas acciones refuerzan nuestro compromiso con la sostenibilidad social, beneficiando a nuestra comunidad y fortaleciendo nuestra reputación como empres.

Sostenibilidad ambiental:

Para ser sostenibles a nivel ambiental, nos comprometemos a ofrecer productos ecológicos y biodegradables que minimicen el impacto ambiental. Implementamos prácticas de eficiencia energética y reducción de desperdicios en todas nuestras operaciones. Promovemos el reciclaje y el uso de materiales reciclados tanto en nuestros productos como en el embalaje. Trabajamos con proveedores que cumplen con estándares ambientales estrictos y fomentamos el transporte sostenible para reducir nuestra huella de carbono. Además, educamos a nuestros clientes sobre prácticas sostenibles y la importancia de elegir productos que respeten el medio ambiente. A través de estas acciones, buscamos contribuir a la conservación del planeta y fomentar un futuro más.

Sostenibilidad económica:

Para ser sostenibles a nivel económico, adoptamos prácticas financieras responsables y eficientes que aseguran el crecimiento y la estabilidad a largo plazo. Optimizamos nuestros recursos y gestionamos los costos de manera efectiva, invirtiendo en tecnología e innovación para mejorar nuestra productividad. Nos enfocamos en construir relaciones sólidas con proveedores y clientes para garantizar una cadena de suministro robusta y confiable. Diversificamos nuestras fuentes de ingresos y buscamos oportunidades de expansión en mercados emergentes. A través de una gestión prudente y estratégica, nos aseguramos de mantener un flujo de ingresos constante y sostenible, permitiendo la reinversión en el negocio y el apoyo a nuestras iniciativas sociales y ambientales.



Recuerda hacer uso
de los objetivos de
desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi
primer
emprendimiento



Por un mundo más verde, elige con conciencia

Slogan



Colores
principales de mi
marca
empresarial



verde	azul	negro
-------	------	-------

Puedes dibujar el
logo o hacerlo de
forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- Costos de plataforma de comercio electrónico
- Costos de marketing y publicidad
- Sueldos y salarios
- Alquiler o costo de oficina
-
-
-

Mis costos variables

- Costo de productos
- Costos de envío:
- Comisiones de pago
-
-
-
-

El precio de venta de mi producto / servicio es de:

₱ Es variable

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades \rightarrow

Punto de equilibrio monetario \rightarrow



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

●	Inventario de productos
●	Plataforma de comercio electrónico
●	Propiedad intelectual
●	Equipo y mobiliario
●	Dinero en efectivo y equivalentes
●	
●	
●	
●	
●	

Pasivos

●	Cuentas por pagar
●	Préstamos y financiamiento
●	Salarios y beneficios por pagar
●	Impuestos por pagar
●	
●	
●	
●	
●	
●	



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

Es fundamental cumplir con las obligaciones tributarias por varias razones clave: 1. Legalidad y Cumplimiento: Cumplir con las obligaciones tributarias es un requisito legal. Las leyes fiscales establecen las responsabilidades y obligaciones que tienen las empresas y los individuos para contribuir al financiamiento del gobierno y cumplir con las normativas establecidas

¿Cómo se liquida una empresa?

1. Decisión y planificación: Los accionistas o propietarios deciden liquidar la empresa y se planifica el proceso.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

Propuesta para impulsar a los emprendimientos y crear mas de los mismo

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

Ayudar a los emprendedores con incentivos fiscales

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

Comunidad emprendedora

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

Para que las personas puedan informarse mas al respecto del tema, para que se puedan crear mas de este tipo de negocios impulsando la economía local

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

Hacer una charla con personas interesadas en el tema en el salon comunal

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

Hacer una charla con expertos y emprendedores con el fin de impulsar la economía local

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

Lugar del evento, ponentes, folletos informativos, personal y coordinadores del evento

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

A un plazo de 3 meses

¿Quién lo hace?
(Responsables)

Los encargados serian los expertos que daran la charla

