



**Junior  
Achievement  
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

**35**

Years of  
Empowering  
Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL  
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:

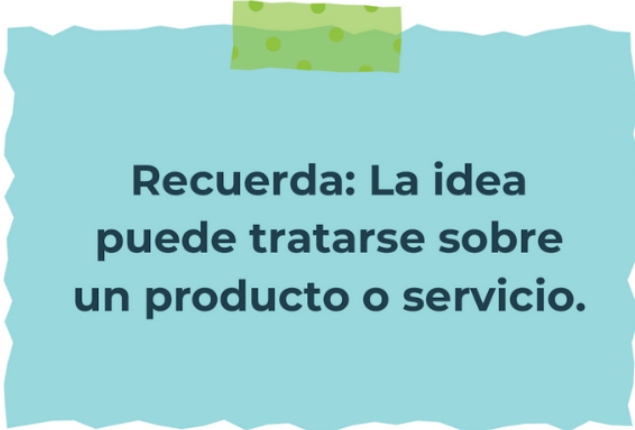


1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

## Actividad #1

Defina la idea de negocio.

negocio de velas artesanales  
nombre del negocio: Aromas y luz  
ofrecer productos de alta calidad,  
personalizados  
y respetuosos con el medio ambiente



**Recuerda: La idea  
puede tratarse sobre  
un producto o servicio.**

## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

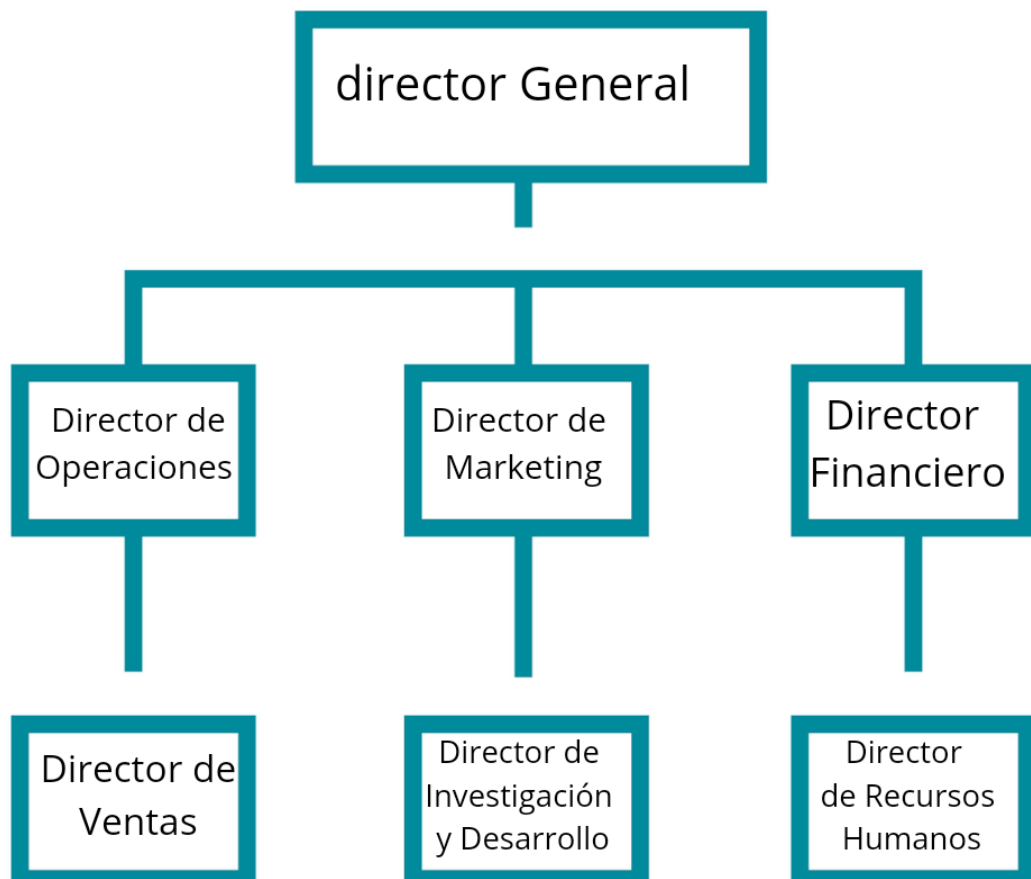
### Misión:

Producir y ofrecer velas artesanales de alta calidad, utilizando materiales naturales y sostenibles, para proporcionar a nuestros clientes productos únicos y personalizados que enriquezcan sus hogares y eventos. Nos comprometemos a ser responsables con el medio ambiente, fomentar la creatividad y el bienestar, y a ofrecer un servicio excepcional que supere las expectativas de nuestros clientes.

### Visión:

Convertirnos en la marca líder en velas artesanales, reconocida por nuestra innovación, calidad y compromiso con la sostenibilidad, creando productos que no solo iluminen espacios, sino también corazones, y que transformen cualquier ambiente en una experiencia única y memorable.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### **Sostenibilidad social:**

Responsabilidad social corporativa: Implementar prácticas que apoyen causas sociales importantes, como la educación, la salud, o la igualdad de género.

Transparencia y ética empresarial: Mantener altos estándares éticos en todas las operaciones del negocio, desde la cadena de suministro hasta las relaciones con los clientes y proveedores.

### **Sostenibilidad ambiental:**

Materiales sostenibles:

Utilizar cera natural y biodegradable, como cera de soja, de abejas, o de coco, en lugar de cera de parafina derivada del petróleo.

Seleccionar mechas de algodón orgánico o sin plomo para reducir las emisiones tóxicas.

Embalaje ecológico:

Utilizar envases reciclables o reutilizables, como vidrio, metal, o papel reciclado. Minimizar el uso de plásticos y optar por opciones compostables o biodegradables.

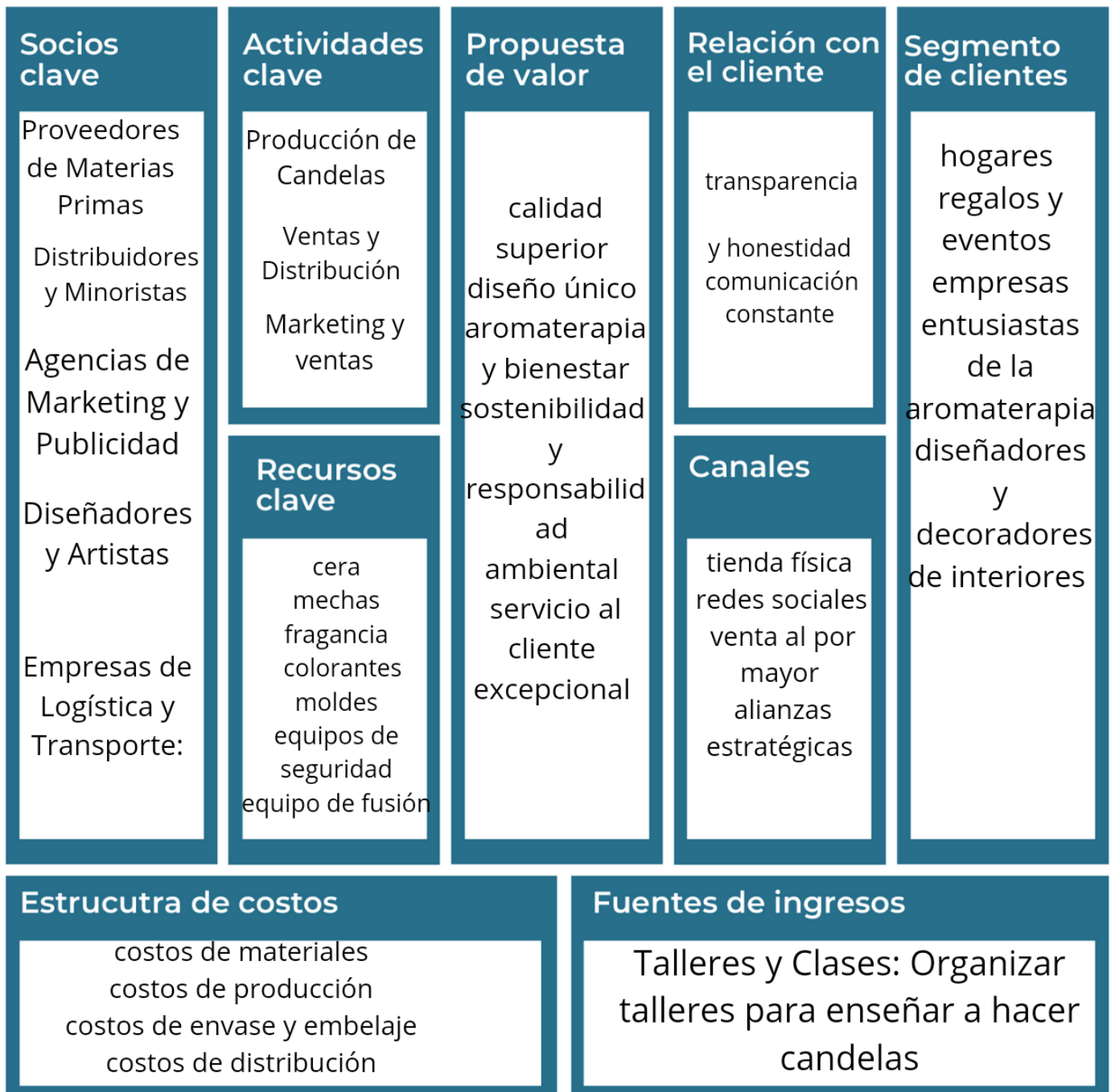
### **Sostenibilidad económica:**

control de costos, diversificación de productos  
estrategia de precios, innovación y calidad  
relaciones con los clientes, expansión de mercado  
gestión financiera

Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

## Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan



"Enciende tu inspiración con  
nuestras velas únicas."

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

- renta del local
- servicios públicos
- salarios del personal
- costos de materia prima
- seguros
- costos legales y contables
- intereses de préstamos

### Mis costos variables

- mano de obra adicional
- costos de distribución
- comisiones de ventas
- promociones específicas
- Gastos de embalaje y envío
- Costos de almacenamiento
- Impuestos sobre las ventas

*El precio de venta de mi producto / servicio es de:*

₡ 12.000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} \rightarrow \text{\$710.000}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} \rightarrow \text{\$ 780.000}$$



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

- Inventario
- Maquinaria y equipo
- Mobiliario
- Instalaciones
- Propiedad Intelectual
- Goodwill
- Licencias y permisos
- Efectivo
- Cuentas por cobrar
- Inversiones

### Pasivos

- Préstamos bancarios
- Cuentas por pagar
- Líneas de crédito
- Alquileres
- Sueldos y salarios por pagar
- Cuentas por pagar a servicios públicos
- Provisiones y contingencias
- Impuestos por pagar
- Obligaciones por arrendamientos financieros
- Dividendos por pagar



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

## Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

lo único que se me informó  
es que hay más de 1.784 empresas  
de fabricación de velas en EE.UU

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

## Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

### *Importancia de las obligaciones tributarias:*

las obligaciones tributarias son fundamentales para el desarrollo y bienestar de las sociedades modernas al sostener el funcionamiento del Estado y promover una distribución justa de recursos.

### *¿Cómo se liquida una empresa?*

Para liquidar una empresa, se siguen estos pasos principales: aprobación, nombramiento, inventario,

pago de deudas, venta de activos, cancelación de contratos, informe final, cancelación de registros, disolución formal

# Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?  
(Problema y descripción)

El mercado de velas artesanales puede estar saturado con muchos pequeños productores y artesanos ofreciendo productos similares. Destacar entre la competencia puede ser un desafío.

¿Por qué es importante este tema?  
(Justificación)

La importancia de este tema radica en cómo "Aromas y Luz" puede aprovechar su enfoque en alta calidad, personalización y sostenibilidad para diferenciarse en un mercado competitivo, satisfacer las demandas actuales de los consumidores y construir una marca sólida y exitosa. Este enfoque no solo promueve la satisfacción del cliente y la lealtad, sino que también contribuye a la sostenibilidad ambiental y al apoyo de la economía artesanal.

¿Para quiénes lo vamos a hacer?  
(Público meta)

Personas que Buscan Regalos Únicos y Personalizados

¿Para qué es la actividad?  
(Objetivo)

para decorar casas, oficinas,  
para hacer aromaterapia  
para decorar

¿Qué vamos a hacer?  
(Actividades)

clases de enseñanza  
para hacer velas aromáticas

¿Qué queremos lograr?  
(Metas y Resultados)

ser más reconocidos  
y expandir el comercio

¿Qué necesitamos?  
(Recursos y materiales)

cera mechas,  
colorantes,  
aromas, moldes,  
recipientes

¿Cuándo lo vamos a hacer?  
(Cronograma)

es un proyecto a largo plazo,  
primer hay que buscar quien nos apoye

¿Quién lo hace?  
(Responsables)

por ahora solo soy yo  
a un futuro espero buscar aliados

