



**Junior  
Achievement  
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

**35**

Years of  
Empowering  
Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL  
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:

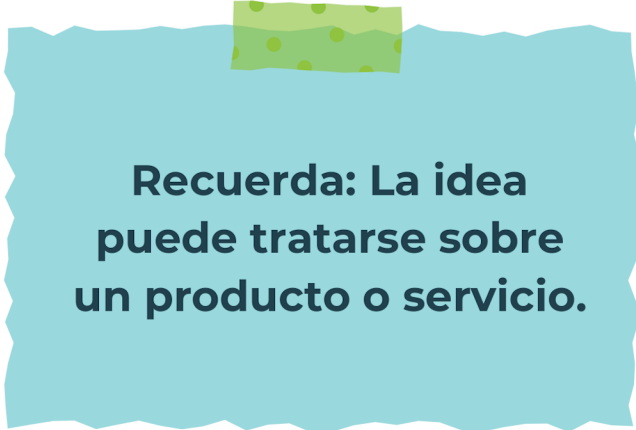


1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

## Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Ofrecer productos para el cuidado de la piel elaborados principalmente con ingredientes naturales y orgánicos, evitando el uso de químicos agresivos. Estas mascarillas pueden estar destinadas a diversos objetivos, como hidratación, limpieza profunda, revitalización o tratamiento de problemas específicos de la piel.



**Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.**

## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

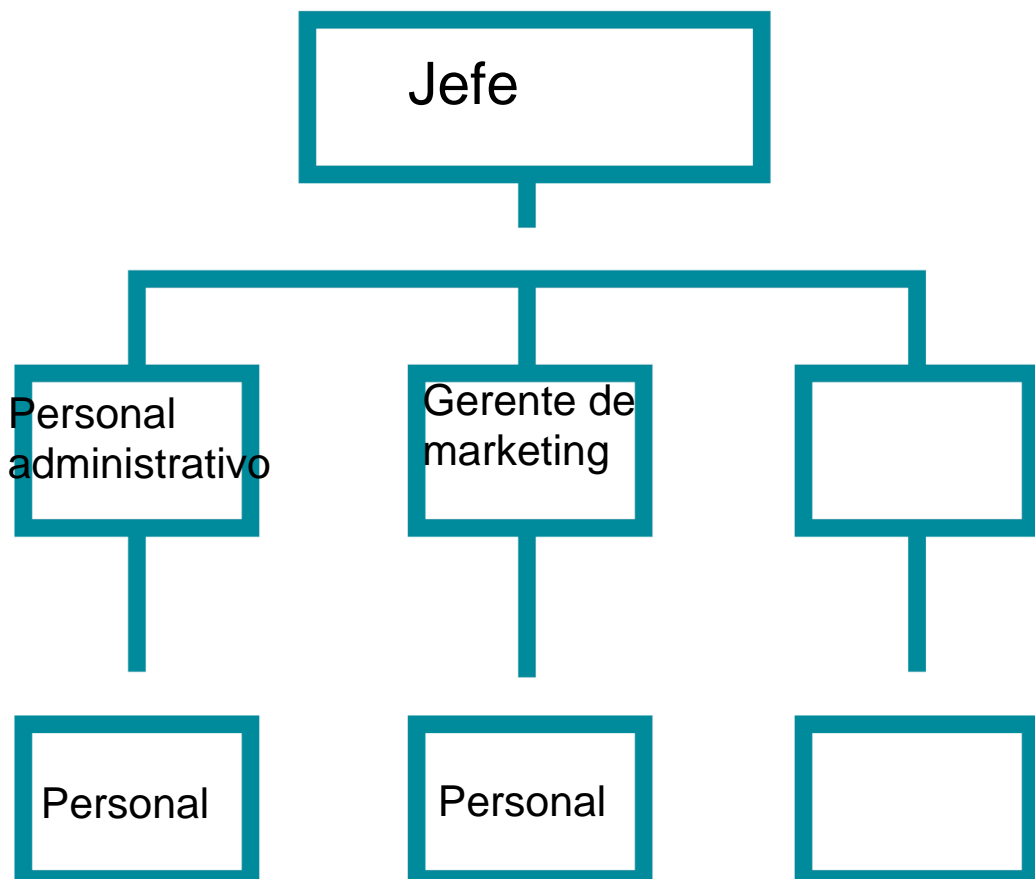
### Misión:

Promover la salud y el bienestar de la piel de nuestros clientes mediante el uso de ingredientes naturales y orgánicos de alta calidad

### Visión:

Convertirnos en iris en el mercado de producto para el cuidado de la piel naturales, siendo reconocidos por nuestra integridad, calidad y compromiso con la sostenibilidad ambiental

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### *Sostenibilidad social:*

Fabricar mascarillas naturales utilizando materiales orgánicos y naturales que sean seguros para la piel y reduzcan el riesgo de reacciones alérgicas.

### *Sostenibilidad ambiental:*

Utilizar materiales biodegradables y de origen sostenible, como algodón orgánico, lino o bambú, en lugar de plásticos y materiales sintéticos.

### *Sostenibilidad económica:*

Aseguraremos que nuestro negocio sea rentable a largo plazo mediante la optimización de costos y la eficiencia operativa, sin comprometer la calidad de nuestros productos.



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

## Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

<b>Socios clave</b> Socios que suministran materias primas orgánicas y sostenibles para las mascarillas naturales. Para asegurar envases seguros y respetuosos con el medio ambiente.	<b>Actividades clave</b> Desarrollo y formulación de nuevos productos, producción y empaque, marketing y promoción de productos naturales, gestión de la cadena de suministro y servicio al cliente. <b>Recursos clave</b> Materias primas orgánicas y sostenibles, instalaciones de producción, personal capacitado en formulación natural y cumplimiento de normativas de salud y seguridad.	<b>Propuesta de valor</b> Ofrecer mascarillas naturales que utilicen ingredientes orgánicos y sostenibles, sin aditivos químicos agresivos, promoviendo beneficios como piel más saludable, reducción de irritaciones y apoyo a prácticas ambientalmente responsables.	<b>Relación con el cliente</b> Proporcionar información detallada sobre los beneficios de los ingredientes naturales y cómo pueden beneficiar a diferentes tipos de piel. <b>Canales</b> Plataforma de comercio electrónico dedicada para la venta directa de mascarillas naturales y productos relacionados.	<b>Segmento de clientes</b> Personas que prefieren productos naturales para el cuidado de la piel debido a preocupaciones sobre ingredientes sintéticos y sus efectos.
<b>Estructura de costos</b> Costos de materia prima, producción y empaque, costos de distribución y logística, gastos de marketing y publicidad, y costos administrativos y de personal.		<b>Fuentes de ingresos</b> Ingresos por la venta directa de mascarillas naturales y productos complementarios como cremas hidratantes o limpiadores faciales		

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan



"Naturaleza para tu piel, belleza que perdura siempre."

---

---

---

---

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

- Alquiler de Local de Producción y Oficina: ¢50.000 por mes
- Salarios del Personal: ¢15.000 por mes
- Costos de Marketing y Publicidad: ¢50.000 por mes
- Costos Administrativos y Generales: ¢45.000 por mes
- Seguros y Otros Gastos Fijos: ¢50.000 por mes
- 
- 

### Mis costos variables

- Materias Primas Naturales: ¢15.000 por mascarilla
- Envases Biodegradables: ¢10.000 por mascarilla
- Costos de Producción: ¢15.000 por mascarilla
- Costos de Distribución y Envío: ¢15.000 por mascarilla
- 
- 
- 

*El precio de venta de mi producto / servicio es de:*

₡ 10.000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades  $\rightarrow$

Punto de equilibrio monetario  $\rightarrow$



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

- Efectivo
- Equipo de oficina
- Edificio
- Inversiones en valores
- Inventario de Mercaderías
- 
- 
- 
- 
- 

### Pasivos

- Cuenta por pagar
- Gastos acumulados
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

## Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Hay muchos emprendimientos igual a él mío por ejemplo:

Herbivore Botanicals: Una marca estadounidense que ofrece mascarillas faciales naturales con ingredientes orgánicos y veganos.

Origins: Una marca de cuidado de la piel que ofrece mascarillas naturales con ingredientes como la arcilla, la miel y los extractos de plantas.

Fresh: Una marca de cosméticos que ofrece mascarillas faciales con ingredientes naturales como frutas y verduras.

Lush: Una marca de productos de belleza que ofrece mascarillas faciales frescas hechas con ingredientes naturales y sin conservantes.

Tata Harper: Una marca de lujo que ofrece mascarillas faciales con ingredientes naturales y orgánicos.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

## Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

### *Importancia de las obligaciones tributarias:*

Cumplir con las obligaciones tributarias es un requisito legal para operar una empresa. La evasión de impuestos puede resultar en multas, intereses y penalidades.

Los impuestos son una fuente importante de financiamiento para los gobiernos, y contribuyen a la provisión de servicios públicos como salud, educación y seguridad.

### *¿Cómo se liquida una empresa?*

Tomar la decisión de liquidar la empresa y aprobarla en la junta general de accionistas o socios.

Nombrar un liquidador que se encargue de administrar el proceso de liquidación.

Notificar a los acreedores, empleados y autoridades gubernamentales sobre la decisión de liquidar la empresa.

# Guía para planear Yo Emprendo

**¿Cuál es el tema que nos interesa?**  
(Problema y descripción)

Problema: La calidad y la seguridad de las mascarillas naturales en el mercado  
Descripción:  
Con el aumento de la conciencia ambiental y de la salud, hay una creciente demanda de productos de cuidado personal naturales y orgánicos, incluyendo mascarillas faciales

**¿Por qué es importante este tema?**  
(Justificación)

son importantes porque ofrecen una alternativa suave, efectiva y accesible para el cuidado de la piel, promoviendo tanto la salud de la piel como prácticas más sostenibles y conscientes del medio ambiente.

**¿Para quiénes lo vamos a hacer?**  
(Público meta)

personas interesadas en productos de cuidado de la piel más naturales y menos químicos. Esto podría abarcar desde adolescentes preocupados por el acné hasta adultos que prefieren ingredientes naturales para el cuidado facial.

**¿Para qué es la actividad?**  
(Objetivo)

Para mejorar el medio ambiente y la calidad de vida de muchas personas.

**¿Qué vamos a hacer?**  
(Actividades)

Elaborar, hacer conciencia y dar conocimiento sobre productos naturales que son sustitutos de muchos químicos.

**¿Qué queremos lograr?**  
(Metas y Resultados)

Lograr que las personas sean más conscientes sobre cuidar el medio ambiente y que usen menos productos químicos

**¿Qué necesitamos?**  
(Recursos y materiales)

Distribuidores, personas interesadas en hacer un cambio a favor del medio ambiente.

**¿Cuándo lo vamos a hacer?**  
(Cronograma)

La verdad no lo sé, pero es una idea que se puede tomar en cuenta en cualquier momento.

**¿Quién lo hace?**  
(Responsables)

Personas responsables que quieren hacer un cambio en el medio ambiente.

