



**Junior
Achievement
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

35

Years of
Empowering
Lives

YO EMPRENDO
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

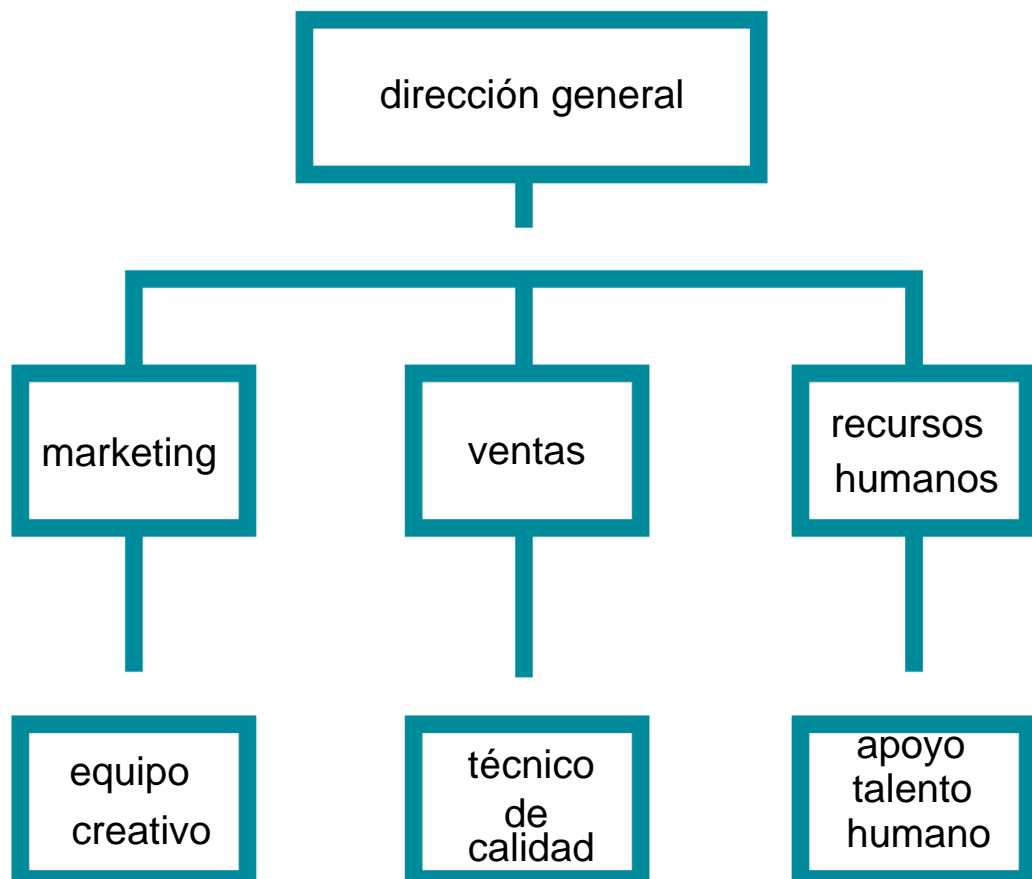
Misión:

"lograr imponer un estándar de alta calidad en la fabricación de equipo de audio, y hacer que todas las personas obtengan alta calidad de audio a precios razonables y económicos."

Visión:

"ser los líderes en la creación de equipo de audio y llevar calidad y comodidad a todo el mundo de forma accesible y barata"

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

Sostenibilidad social:

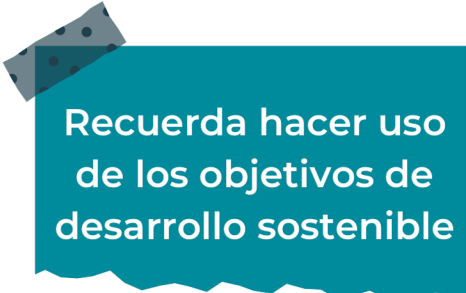
vamos a fabricar nuestros productos de alta calidad, pero aun asi mantenerlo a precios bajos y aceptables para todo publico. también ser una empresa honesta y transparente, y cumplir los seguir los valores al pie de la letra, junto con una estrategia de marketing que involucre las redes sociales para tener mayor impacto.

Sostenibilidad ambiental:

todos nuestros aparatos estarán hechos de material sintético, para asegurar nada de daño animal en el proceso, además de utilizar energía renovable en su mayor medida, para minimizar la huella de carbono y aportar a la lucha contra el calentamiento global.

Sostenibilidad económica:

generar nuestros productos con materia de bajo precio, pero aun así innovar y traer productos cómodos y funcionales. además de trabajar un sistema de tiendas y no solo de distribución para tener mas puntos donde la gente pueda adquirir sus productos.



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

Socios clave asociarme con distribuidores y puntos de venta. También expandirse a nivel global con vendedores como Amazon.	Actividades clave conseguir aliados que me vendan los materiales necesarios	Propuesta de valor Lo que diferencia mi producto de los demás es su alta calidad y sus materiales cómodos y duraderos.	Relación con el cliente Darle seguimiento a los clientes y hacer descuentos	Segmento de clientes -músicos -amantes de la música -amantes del sonido -estudiantes
	Recursos clave distribuidores socios líderes		Canales ventas online y tiendas físicas	
Estructura de costos compra de materiales, equipo, mano de obra y renta.		Fuentes de ingresos las ventas de productos, pagos por servicio, y colaboraciones.		

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

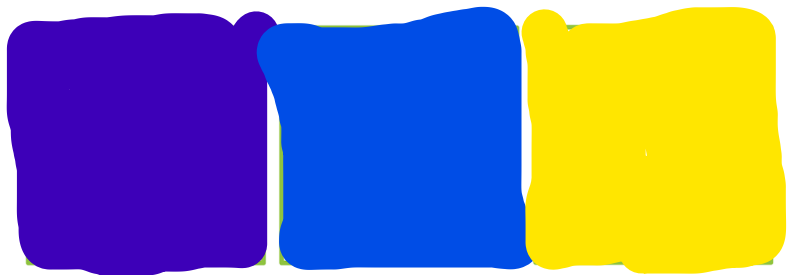
El logo de mi primer emprendimiento



"deja resonar tu verdadero ser"

Slogan

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

Mis costos fijos

- materiales
- distribuidores
- salarios
- renta
- electricidad
- agua
-

Mis costos variables

- productos
- costo de producción
- prod. exclusivos
- salarios
- trabajadores
- servicios básicos
- internet

El precio de venta de mi producto / servicio es de:



1 5 . 0 0 0 en general.

Recuerde que los costos variables son unitarios.

Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades → 93.000

Punto de equilibrio monetario → ₡ 1,395,000,000



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

Activos

- terrenos
- equipo
- maquinaria
- patentes
- vehículos
- publicidad
- indumentaria
- servicios basicos
- renta
-

Pasivos

- deudas
- salarios
- inventarios
- contrataciones
- atraso de pago
-
-
-
-



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

Importancia de las obligaciones tributarias:

pagar estas obligaciones tributarias como los impuestos es importante ya que es necesario para pagar servicios públicos, obras viales y proyectos sociales, junto con demás causas

¿Cómo se liquida una empresa?

se toma la decisión formal de liquidarla, después se designa un liquidador, valoran los inventarios, terminan de pagar y cobrar sus deudas se presentan las declaraciones fiscales, y se cierra formalmente.

Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?
(Problema y descripción)

¿Por qué es importante este tema?
(Justificación)

¿Para quiénes lo vamos a hacer?
(Público meta)

¿Para qué es la actividad?
(Objetivo)

¿Qué vamos a hacer?
(Actividades)

¿Qué queremos lograr?
(Metas y Resultados)

¿Qué necesitamos?
(Recursos y materiales)

¿Cuándo lo vamos a hacer?
(Cronograma)

¿Quién lo hace?
(Responsables)

