



**Junior  
Achievement  
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

**35**

Years of  
Empowering  
Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL  
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

# Actividad #1

Defina la idea de negocio.

Venta de Automóviles Nuevos y Usados:

Establecer un concesionario que ofrezca una amplia gama de marcas y modelos.

Servicio de Reparación y Mantenimiento: Crear un taller especializado en reparaciones mecánicas, mantenimiento preventivo y servicios de carrocería.

Alquiler de Automóviles: Ofrecer opciones de alquiler a corto y largo plazo para particulares y empresas.

Venta de Partes y Accesorios: Abrir una tienda que venda repuestos y accesorios para automóviles, tanto originales como de mercado secundario.

Personalización de Automóviles: Ofrecer servicios de personalización y tuning para vehículos, como pintura personalizada, mejoras de rendimiento y sistemas de entretenimiento.

Venta de Vehículos Eléctricos o Híbridos: Especializarse en la venta de automóviles eléctricos o híbridos, aprovechando

**Recuerda: La idea puede tratarse sobre un producto o servicio.**

## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

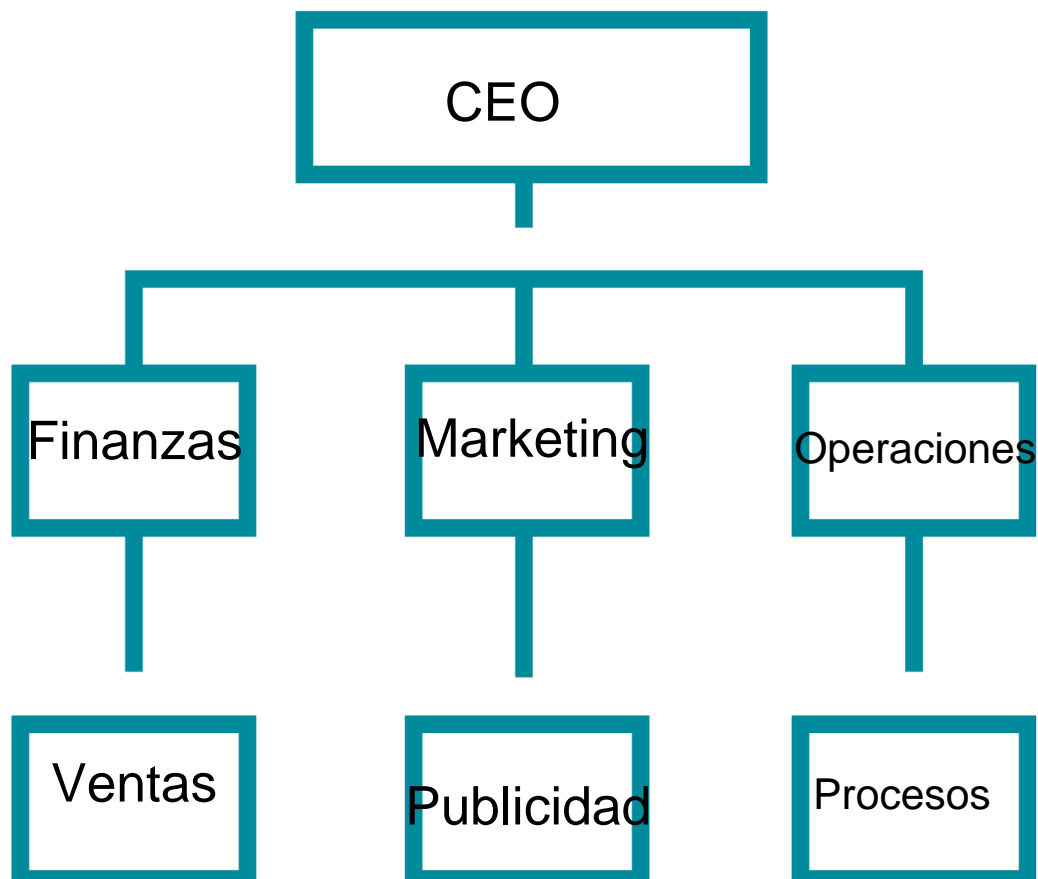
### Misión:

Proporcionar soluciones de movilidad innovadoras y sostenibles que satisfagan las necesidades y expectativas de nuestros clientes, ofreciendo productos de calidad, servicios excepcionales y contribuyendo al desarrollo económico y social de las comunidades en las que operamos.

### Visión:

Ser líderes reconocidos a nivel nacional/internacional en la industria automotriz, destacándonos por nuestra innovación constante, calidad superior en productos y servicios, y nuestro compromiso con la sostenibilidad y la satisfacción total de nuestros clientes.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### *Sostenibilidad social:*

La empresa promueve activamente el uso de vehículos eléctricos o híbridos en sus flotas corporativas, lo que no solo reduce la huella de carbono

### *Sostenibilidad ambiental:*

Desarrollo y producción de vehículos eléctricos o híbridos que reducen las emisiones de gases contaminantes y promueven una movilidad más limpia y sostenible.

### *Sostenibilidad económica:*

La empresa invierte en investigación y desarrollo para mejorar la eficiencia de sus vehículos, reducir costos de producción y mantenerse competitiva en el mercado global.



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

## Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

<b>Socios clave</b> Distribuidor y proveedor	<b>Actividades clave</b> Investigación y desarrollo	<b>Propuesta de valor</b> Calidad, confiabilidad, innovación	<b>Relación con el cliente</b> Líneas telefónicas y plataformas online para resolver dudas, gestionar reclamaciones y proporcionar soporte	<b>Segmento de clientes</b> Familias, conductores urbanos, personas mayores
	<b>Recursos clave</b> Equipo de Ventas y Marketing, Servicio al Cliente y Técnicos de Mantenimiento, Personal de Producción		<b>Canales</b> Concesionarios y Distribuidores, Ventas en Línea	
<b>Estructura de costos</b> Publicidad, investigación, mantenimiento, mano de obra		<b>Fuentes de ingresos</b> Seguros, Venta de Vehículos Usados, Venta de Vehículos Nuevos		



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

# Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan



"Conducción sin límites, innovación sin comparación."

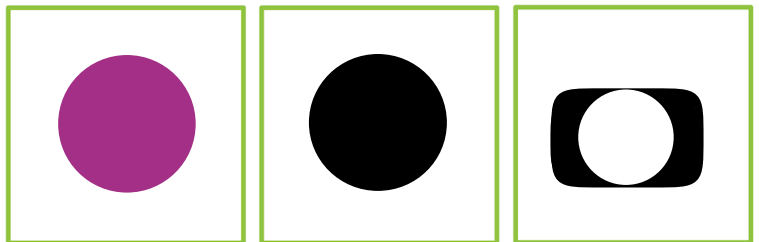
---

---

---

---

Colores principales de mi marca empresarial



Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

- Alquiler (100000)
- Salarios (600000)
- Seguros(100000)
- Mantenimiento (50000)
- 
- 
- 

### Mis costos variables

- Comisión (50000)
- Materias primas (100000)
- Mantenimiento (50000)
- 
- 
- 
- 

*El precio de venta de mi producto / servicio es de:*

₱ 1000000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades → 1.0625

Punto de equilibrio monetario → ₡ 1062500



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

- Cuentas por cobrar
- Propiedades
- Planta
- Equipo
- Vehículos de empresa
- 
- 
- 
- 
- 

### Pasivos

- Cuentas por pagar
- Impuestos por pagar
- Salarios y beneficios
- Garantías
- 
- 
- 
- 
- 
- 



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.



## Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

### *Importancia de las obligaciones tributarias:*

**Cumplimiento Legal:** Las empresas deben cumplir con las leyes fiscales para operar legalmente. Incumplir estas obligaciones puede resultar en sanciones, multas o incluso el cierre de la empresa.  
**Reputación:** Una empresa que cumple con sus obligaciones tributarias mantiene una buena reputación. Los clientes, proveedores e inversores tienden a confiar más en empresas que operan de manera transparente y legal.

---

---

---

---

### *¿Cómo se liquida una empresa?*

**Decisión de Liquidación:** La decisión de liquidar la empresa debe ser tomada por los propietarios o accionistas. Esto generalmente se realiza mediante una votación en una asamblea general extraordinaria.  
**Nombramiento de un Liquidador:** Se debe nombrar a un liquidador, quien será responsable de llevar a cabo el proceso de liquidación. El liquidador puede ser una persona interna o un tercero independiente.  
**Notificación a las Autoridades:** Notificar a las autoridades pertinentes (como el registro mercantil y la administración tributaria) sobre la decisión de liquidar la empresa. Esto puede incluir la publicación de la decisión en el boletín oficial correspondiente.  
**Inventario de Activos y Pasivos:** El liquidador debe hacer un inventario completo de los activos (vehículos, propiedades, equipos, etc.) y pasivos (deudas, obligaciones tributarias, etc.) de la empresa.

# Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?  
(Problema y descripción)

Contaminación ambiental

¿Por qué es importante este tema?  
(Justificación)

Para combatir la contaminación ambiental

¿Para quiénes lo vamos a hacer?  
(Público meta)

Todo el mundo

¿Para qué es la actividad?  
(Objetivo)

Reducir la contaminación ambiental

¿Qué vamos a hacer?  
(Actividades)

Hacer campañas anti contaminación y hacer publicidad

¿Qué queremos lograr?  
(Metas y Resultados)

Reducir la contaminación ambiental

¿Qué necesitamos?  
(Recursos y materiales)

Hacer campañas anti contaminación

¿Cuándo lo vamos a hacer?  
(Cronograma)

Todos los días con publicidad

¿Quién lo hace?  
(Responsables)

Toda la empresa

