



**Junior  
Achievement  
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

**35**

Years of  
Empowering  
Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL  
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

## Actividad #1

Defina la idea de negocio.

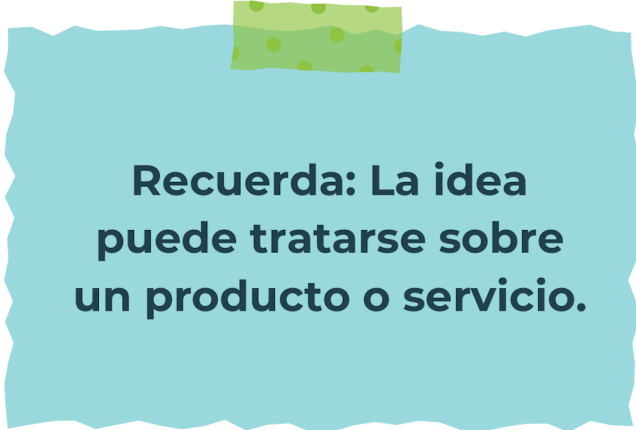
Una idea de negocio es una propuesta inicial de un producto o servicio que un emprendedor desea ofrecer en el mercado. Es el punto de partida para la creación de una empresa y suele basarse en la identificación de una necesidad o problema que se quiere resolver. La idea de negocio describe cómo el emprendedor planea satisfacer esa necesidad y las estrategias que utilizará para convertir su concepto en una empresa viable y segura.

---

---

---

---



**Recuerda: La idea  
puede tratarse sobre  
un producto o servicio.**

## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

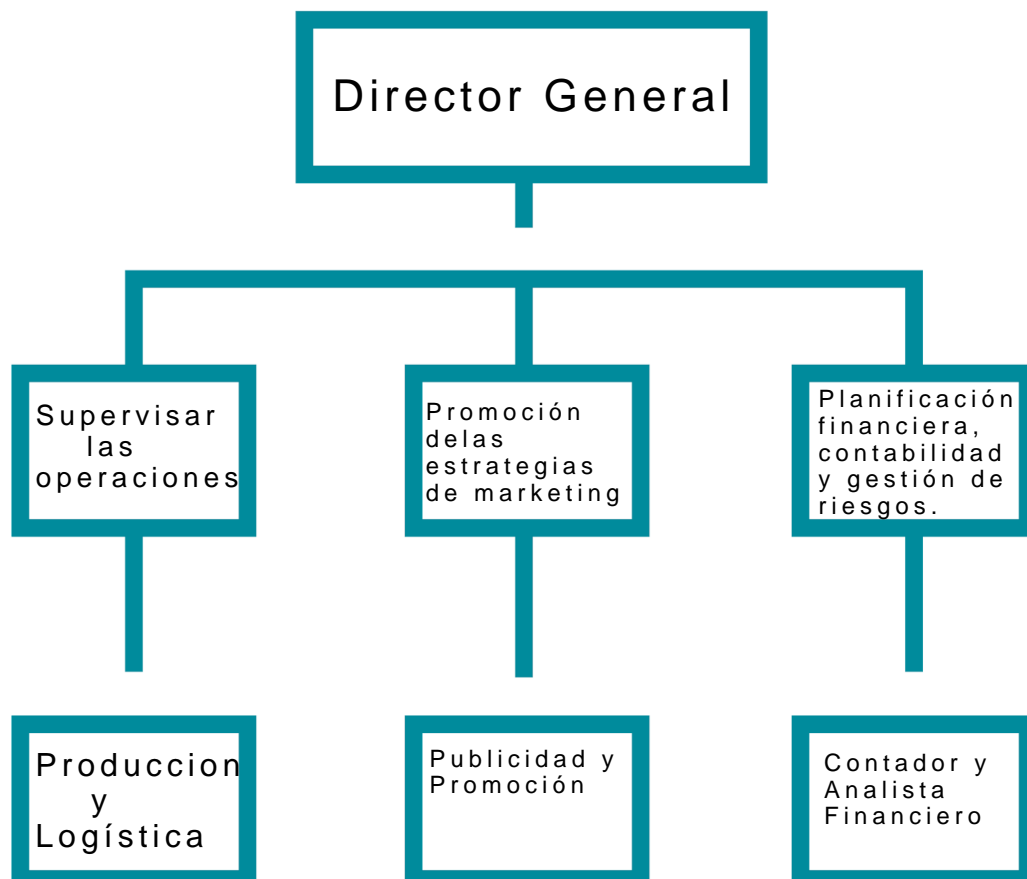
### Misión:

Proveer a nuestros clientes con las frutas y verduras más frescas y orgánicas, apoyando a productores locales y promoviendo un estilo de vida saludable y consciente.

### Visión:

Ser la empresa líder en distribución de productos frescos y orgánicos, transformando el acceso a alimentos saludables y sostenibles para comunidades en todo el país

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### *Sostenibilidad social:*

Contribuir el bienestar de la comunidad y mejorar la calidad de vida de todas las partes interesadas

### *Sostenibilidad ambiental:*

Minimizar el impacto ambiental de las operaciones y promover prácticas ecológicas

### *Sostenibilidad económica:*

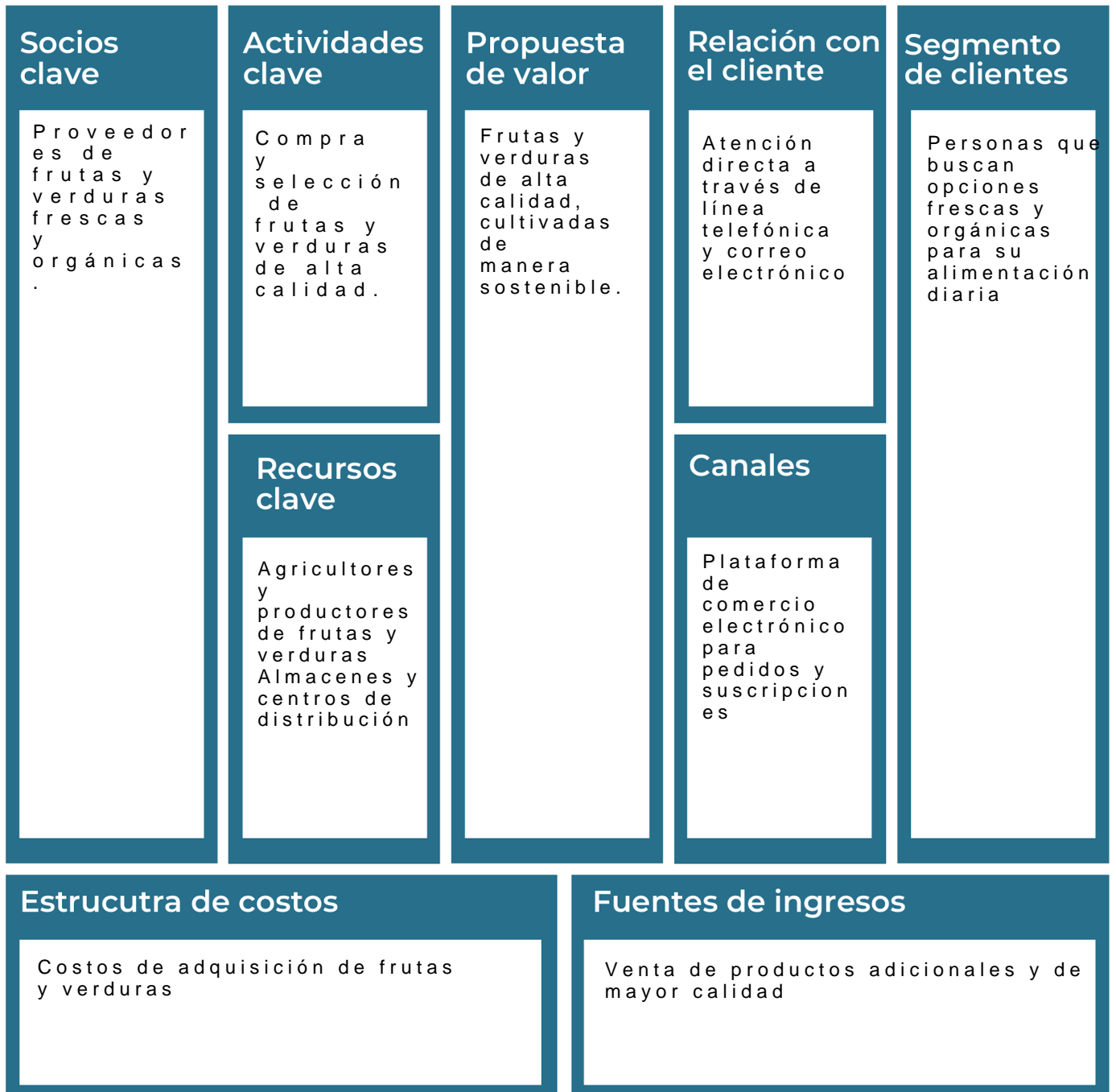
Asegurar la viabilidad y crecimiento económico a largo plazo de la empresa



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

## Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan



Fruits Freshc

Colores principales de mi marca empresarial



Verde

Rojo

Naranjado

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

- Alquiler del Local 300,000 CRC mensuales
- Gastos de Publicidad y Promoción: 163,000 CRC mensuales
- Salarios del Personal 1,820,000 CRC mensuales
- Otros Gastos Administrativos: 100,000 CRC mensuales.
- Servicios Públicos 120,000 CRC mensuales
- 
- 

### Mis costos variables

- Costo de Productos Frescos (por caja) 4,320 CRC
- Costo de Envío (por caja) 810 CRC
- Materiales de Empaque 2,160 CRC
- 
- 
- 
- 

*El precio de venta de mi producto / servicio es de:*

**₡ 14,755**

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades  $\longrightarrow$  336 cajas al mes

Punto de equilibrio monetario  $\longrightarrow$  ₡ 4,958,880



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

- Inmuebles y loca
- Equipo de transporte
- Relaciones con proveedores
- Material publicitario
- Frutas y verduras
- Materiales de empaque
- 
- 
- 
- 

### Pasivos

- Prestamos y créditos
- Cuentas por pagar
- Salarios por pagar
- Gastos operativos
- Obligaciones tributaria
- 
- 
- 
- 



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

## Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

En Costa Rica, existen varias empresas que ofrecen servicios similares mi propuesta de entrega de frutas y verduras frescas. Estas empresas proporcionan diversas opciones para los clientes que buscan productos frescos entregados directamente en sus hogares. Estos son algunos de los principales competidores en el mercado:

Mercato Costa Rica, Frutas y Verduras Frescas de San José, Alajuela y Heredia, Nuestras Frutas y Verduras, Fruvecas....etc

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

## Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

### *Importancia de las obligaciones tributarias:*

Cumplir con las obligaciones tributarias es esencial para cualquier empresa por varias razones fundamentales: Cumplimiento Legal, Reputación Empresarial, Acceso a Beneficios...etc.

Cumplir con las obligaciones tributarias no solo es una exigencia legal, sino también un componente crucial para la sostenibilidad y el éxito a largo plazo de cualquier empresa

### *¿Cómo se liquida una empresa?*

La liquidación de una empresa requiere una planificación cuidadosa y una ejecución precisa para asegurar que todos los pasos legales se cumplan y que los intereses de los acreedores y accionistas se respeten adecuadamente. Este proceso no solo asegura el cumplimiento legal, sino que también protege la reputación de los involucrados y facilita una resolución ordenada y justa de la entidad

# Guía para planear Yo Emprendo

**¿Cuál es el tema que nos interesa?**  
(Problema y descripción)

Aumento de la inseguridad alimentaria en comunidades rurales. Factores que afectan como el cambio climático, la falta de acceso a recursos y tecnologías agrícolas, y la disminución de la producción local de alimentos.

**¿Por qué es importante este tema?**  
(Justificación)

Mejorar la producción local de alimentos fortalece las economías locales y reduce la dependencia de las importaciones

**¿Para quiénes lo vamos a hacer?**  
(Público meta)

Agricultores y productores locales.  
Familias y comunidades rurale

**¿Para qué es la actividad?**  
(Objetivo)

Implementar prácticas agrícolas sostenibles. Reducir la inseguridad alimentaria y mejorar la nutrición de las familias

**¿Qué vamos a hacer?**  
(Actividades)

- Creación de huertos comunitarios.
- Programas de educación nutricional.
- Campañas de sensibilización sobre la importancia de la seguridad alimentaria

**¿Qué queremos lograr?**  
(Metas y Resultados)

- Aumento del 20% en la producción local de alimentos en un año.
- Establecimiento de 10 huertos comunitarios en diferentes localidades

**¿Qué necesitamos?**  
(Recursos y materiales)

- Espacios para la capacitación y huertos comunitarios.
- Fondos para la implementación y logística.

**¿Cuándo lo vamos a hacer?**  
(Cronograma)

Mes 1-2: Planificación y organización del proyecto.  
Mes 3-4: Selección de comunidades y participantes.  
Mes 5-6: Talleres de capacitación inicial.  
Mes 7-8: Distribución de semillas y equipos.  
Mes 9-10: Implementación de huertos comunitarios.  
Mes 11-12: Evaluación y seguimiento del proyecto.

**¿Quién lo hace?**  
(Responsables)

- Coordinador del Proyecto
- Agrónomos
- Nutricionistas
- Voluntarios
- Comunidad Local

