



**Junior  
Achievement  
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

**35**

Years of  
Empowering  
Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**



**SERVICIO COMUNAL  
ESTUDIANTIL**



**MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.



## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

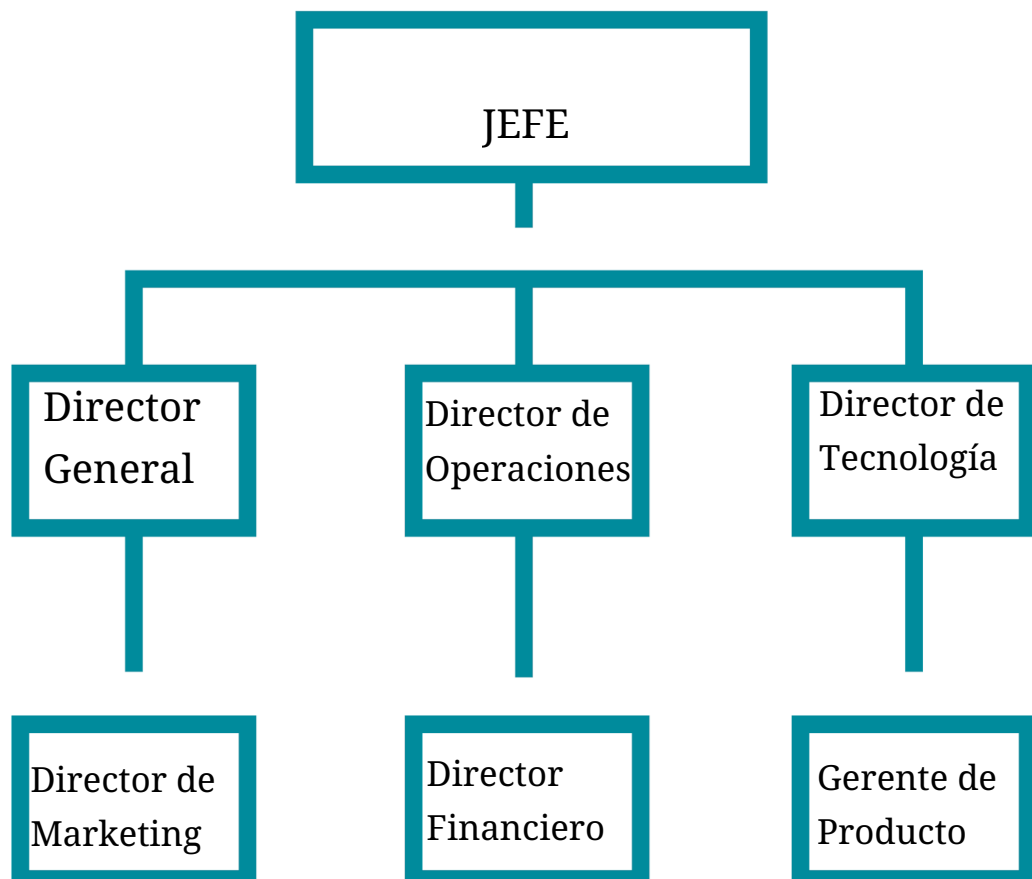
### Misión:

Mi misión es revolucionar la experiencia de compra de moda mediante la tecnología avanzada, ofreciendo ropa virtual De alta calidad y estilo

### Visión:

Mi visión es convertirnos en el líder global en moda virtual, redefiniendo la experiencia de compra mediante innovación continúa y practica sostenible.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### *Sostenibilidad social:*

Ofrecer salarios justos, beneficios y un ambiente de trabajo seguro y saludable.

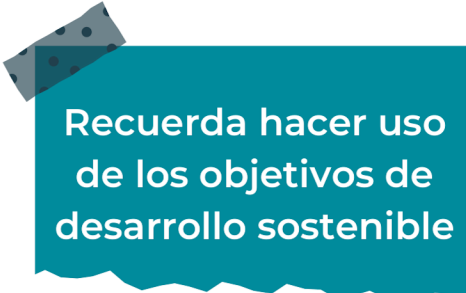
Fomentar un entorno laboral inclusivo, con igualdad de oportunidades para todos.

### *Sostenibilidad ambiental:*

Ofrece productos que sean respetuosos con el medio ambiente. Esto puede incluir productos hechos con materiales exclusivos.

### *Sostenibilidad económica:*

Administrar un negocio de manera que sea económico viable a largo plazo. Esto incluye, la reinversión de una buena gestión financiera.



Recuerda hacer uso de los objetivos de desarrollo sostenible

## Actividad #4

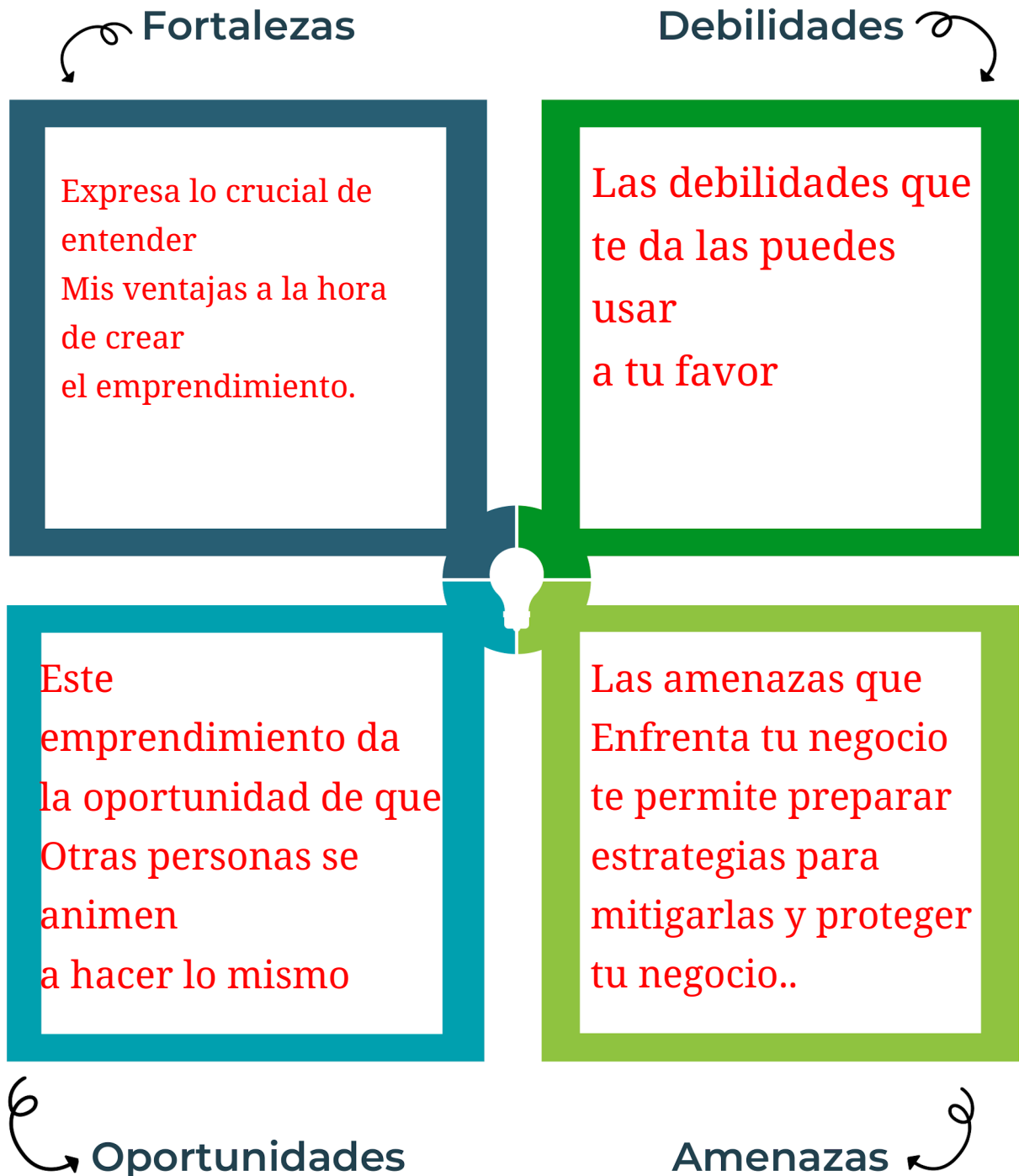
Complete el Modelo de Negocios Canvas.

| Socios clave   | Actividades clave  | Propuesta de valor  | Relación con el cliente   | Segmento de clientes   |
|--|--|---|---|--|
| <p>Proveedor De ropa</p> <p>Marketing Digital</p>  | <p>Gestión Del inventario</p> <p>Gestión de Pedido y envío</p> | <p>Ofrecer una Amplia gama De estilos y Productos exclusivos que no se encuentran Fácilmente en otras Tiendas.</p> <p>También garantiza Ropa de alta calidad Duradera y confeccionada Con buenos materiales</p> | <p>1- Atención al Cliente y reactiva</p> <p>2- Personalización</p> <p>3- Programa de Fidelizacion</p> <p>4- Contenido de Valor.</p> | <p>Para un negocio de Venta, es importante Identificar y comprender los diferentes segmentos de clientes a los que desean dirigirte.</p> |
| <p>Estrucutra de costos</p> <p>1- Adquisición de inventario</p> <p>2- Costo de envío y aduanas</p> <p>3- Colaboraciones.</p> |  | <p>Fuentes de ingresos</p> <p>Para que un negocio funcione la principal Fuente de ingresos proviene de diversas Actividades relacionadas con la venta de Productos.</p>   |   |  |

Recuerda: En la presentación "Modelo de negocio" puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



RED la tienda virtual que despertara  
tú interés.

Slogan



---

---

---

---

Colores principales de mi marca empresarial



|       |        |  |
|-------|--------|--|
| Negro | Blanco |  |
|-------|--------|--|

Puedes dibujar el logo o hacerlo de forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

- Sueldo personal
- Servicio público
- Seguros
- Software y herramientas
- Publicidad
- Gasto administrativo
- Alquiler

### Mis costos variables

- Costo de producción
- Embalaje y envíos
- Comisión de plataformas
- Devolución y reembolso
- Costo de manejo
- Costo por almacenamiento
- Porcentaje de transición

*El precio de venta de mi producto / servicio es de:*



8,000

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades → **100**

Punto de equilibrio monetario → **₡ 100.000**



Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

- Inventario
- Equipo de oficina
- Vehículo
- Propiedad intelectual
- Instalaciones
- Cuento por cobrar
- Equipo de embalaje
- Intangible
- Dominio web
- Activos de formación

### Pasivos

- Cuentas por pagar
- Gastos acumulados
- Préstamos y deudas
- Gastos y reembolso
- Gastos operativos
- Obligaciones de renta
- Beneficios a empleado
- Impuestos
- Gastos anticipado
- Seguridad social



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

## Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

En el 2024, el número de tiendas virtuales y plataformas de Comercios electrónicos que ofrecen servicios similares a mi Emprendimiento, existen más de una empresa igual al emprendimiento igual al mio. Con ventaja por que son más grandes y Distribuyen sus propia mercadería.

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

## Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

### *Importancia de las obligaciones tributarias:*

La obligación tributaria son esenciales para el funcionamiento adecuado de cualquier economía y sociedad.

1- financiamiento de servicios públicos: Los impuestos recaudados por el gobierno financian servicios públicos esenciales la seguridad y servicios sociales.

### *¿Cómo se liquida una empresa?*

Liquidar una empresa es un proceso formal y complejo que implica la finalización de todas las operaciones de la empresa, la venta de sus activos, el pago de sus deudas y la distribución de los remanentes entre los socios o Accionistas

# Guía para planear Yo Emprendo

¿Cuál es el tema que nos interesa?  
(Problema y descripción)

Tienda virtual

¿Por qué es importante este tema?  
(Justificación)

Para saber más sobre este emprendimiento y así ayudar

¿Para quiénes lo vamos a hacer?  
(Público meta)

Para las personas que estén Interesados

¿Para qué es la actividad?  
(Objetivo)

La actividad de Una empresa Tiene múltiples Objetivos importantes Y es crucial en el ciclo De la vida de cualquier Negocio.

¿Qué vamos a hacer?  
(Actividades)

Identificar cuantas Tiendas virtuales Ofrece productos Similares.

¿Qué queremos lograr?  
(Metas y Resultados)

Brindar una Excelente experiencia de Compra a los clientes.

¿Qué necesitamos?  
(Recursos y materiales)

Seleccionar la Plataforma Adecuada que Mejor se adapte a tus necesidades

¿Cuándo lo vamos a hacer?  
(Cronograma)

Tu negocio, es crucial Planifica y ejecuta las Actividades en fase Con un cronograma.

¿Quién lo hace?  
(Responsables)

Establecer y gestionar Tu tienda virtual, es Esencial asignarte Como la mayor responsable de tu Negocio.

