

**Junior  
Achievement  
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide

**35**

Years of  
Empowering  
Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

**CUADERNO  
DE TRABAJO**



**MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL**

©Junior Achievement Costa Rica, 2024



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

## Actividad #1

### Defina la idea de negocio.

La pequeña y mediana empresa en nuestro país representa, sin lugar a dudas, una realidad económica y socialmente relevante. Su aporte se centra principalmente a la generación de empleos y en su importante participación en la producción nacional.

Este negocio busca ayudar a las personas de la zona de Turrialba, creando fuentes de trabajo, por medio de la consolidación de nuestra empresa MASOKA. S.A, empresa productora de chile, además, establecer cuáles son los elementos que permitan que este objetivo se lleve a cabo. Cabe mencionar que, esta industria pasó de un sistema de tenencia tradicional de pequeños productores a empresas verticales, habiéndose desarrollado vertiginosamente, hasta ser hoy día una actividad de gran capacidad tecnológica e intensiva en producción, tanto para el abastecimiento a la propia zona de Turrialba como para los mercados de exportación de este.

El chile se distribuye a través de todo el país, desde una producción casera o de traspatio, para autoconsumo y/o venta local en ferias, hasta productores comerciales con instalaciones básicas que les permiten desarrollar la actividad, y grandes empresas que abastecen una parte mayoritaria del mercado interno.

El objetivo de este estudio es entregar una visión de lo que está ocurriendo actualmente en este negocio y sus perspectivas futuras, para colaborar en forma directa con el desempleo presente en la comunidad de Turrialba.



**Recuerda: La idea  
puede tratarse sobre  
un producto o servicio.**

## **Actividad #2**

**Determine la misión y visión de su emprendimiento.**

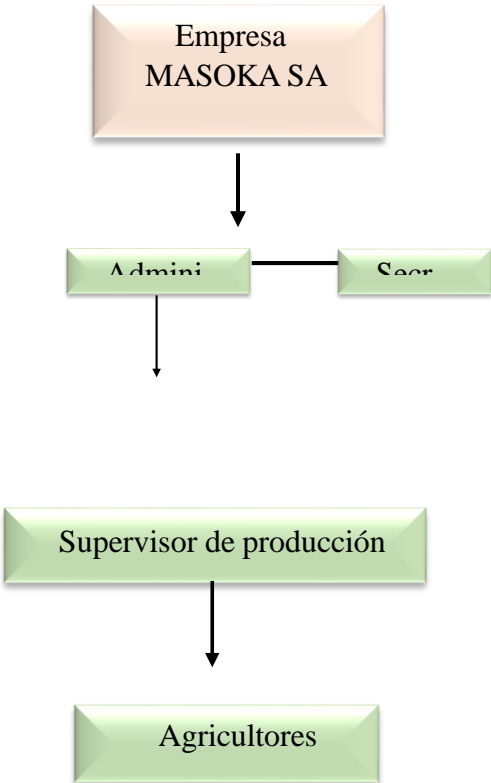
### **Misión**

Producir Chile con la más alta calidad, respetando el medio ambiente, y satisfaciendo a los diversos consumidores de los mercados más exigentes del mundo, ayudando a impulsar el trabajo en la zona de Turrialba.

### **Visión**

Nuestra producción de Chile será reconocida a nivel nacional destacándose por ser cultivada en tierras chilenas, con los mejores insumos y con la participación de un grupo de excelencia.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.



## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

- **SOSTENIBILIDAD SOCIAL:** MASOKA es una iniciativa novedosa que potencia la instalación de huertos urbanos. Esto, además de reducir la emisión de gases contaminantes en las ciudades, sirve para que personas de colectivos vulnerables tengan una posibilidad de inserción laboral.
- **SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL:** MASOKA utilizar la regla de las 3R, identificando residuos para darle una segunda oportunidad.
- **SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA:** MASOKA decide establecer políticas de sostenibilidad económica que tengan en cuenta las necesidades sociales y ambientales.



## Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

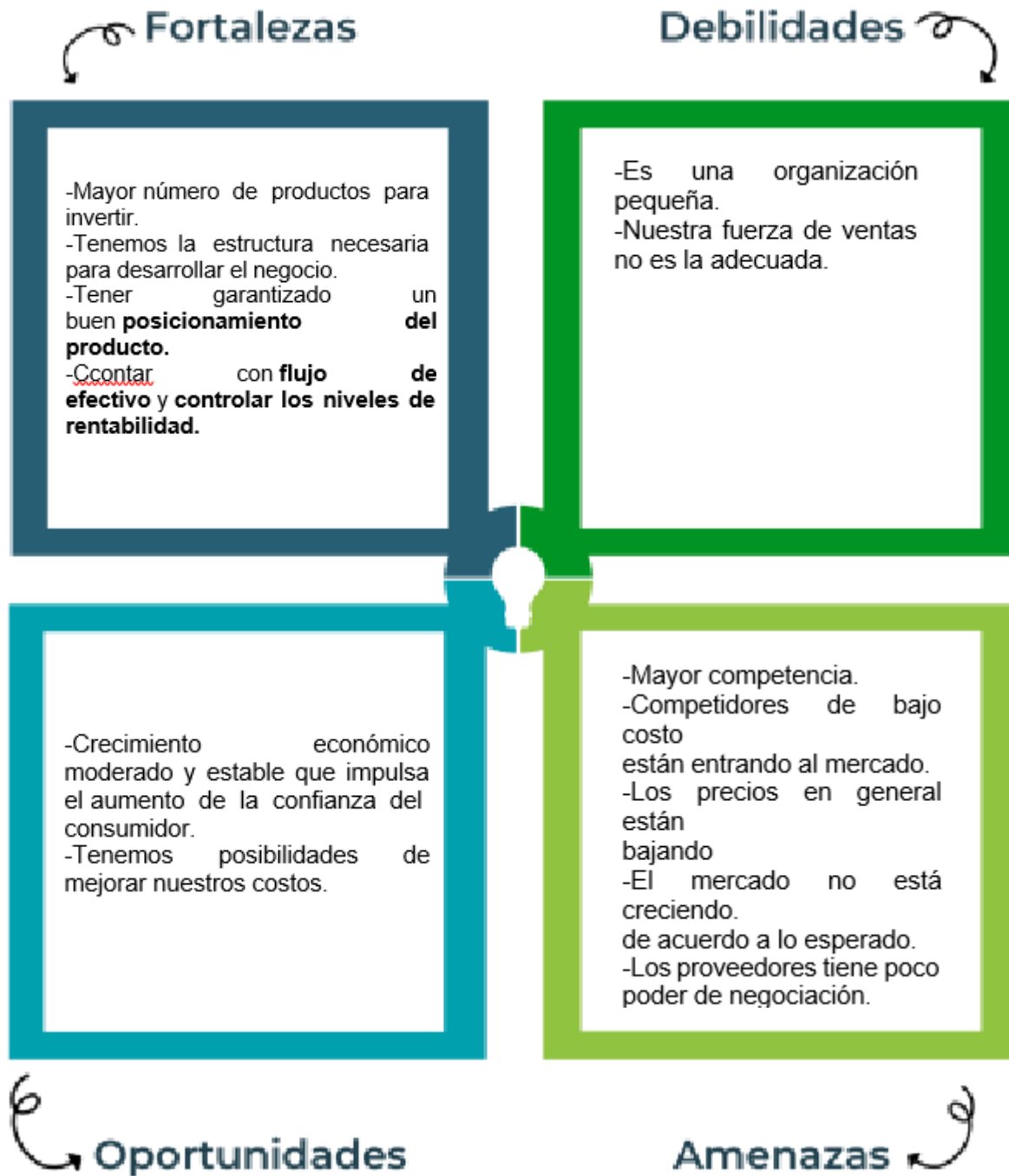
|   |  |   |  |  |
|---|--|---|--|--|
| <p> Alianzas</p>     | <p> Actividades</p> <p>Lanzamiento de campañas publicitarias y promociones</p> <p>Realización de encuestas de satisfacción del cliente</p>                                  | <p> Propuesta de valor</p> <p>MASOKA utiliza insumos limpios para el medio ambiente, ya que, producen los chiles de principio a fin de una manera orgánica, libres de pesticidas</p> | <p> Relación con clientes</p> <p>Se mantiene un alto grado de estreches con sus clientes para saber el agrado del producto</p> | <p>Segmentos de clientes </p> <p>Turrialba</p> <p>San José</p> <p>Cartago</p> |
| <p> Recursos Clave</p> <p>Mano de obra de los agricultores</p> <p>Marca Establecida</p>  | <p> Canales</p> <p>Redes Sociales</p> <p>Sitios web</p> <p>Tienda física</p> <p>Distribuidores</p>   |   |  |  |
| <p> Estructura de costos</p> <p>Invertir en investigación y desarrollo con el fin de mejorar los productos existentes y crear constantemente soluciones nuevas e innovadoras. Centros de datos y representan un costo fijo significativo para la compañía.</p> | <p> Fuentes de ingreso</p> <p>Ventas online</p> <p>Ventas por aplicación de la empresa</p> <p>Ventas en el lugar comercial</p> <p>Ingresos en la feria del agricultor</p> |   |  |  |



Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi primer emprendimiento



Slogan



"Cultivando sueños, cosechando realidades."

Colores principales de mi marca empresarial



## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

|                            |
|----------------------------|
| COSTOS VARIABLES           |
| Empaque y etiquetas        |
| Transporte                 |
| Servicios publicos         |
| Suministro de Oficina      |
| Suministro de limpieza     |
| Materiales directos        |
|                            |
|                            |
|                            |
| COSTOS FIJOS               |
| Cuota mensual del prestamo |
| Salarios                   |
| Honorarios del contador    |
| Mano de obra               |

*El precio de venta de mi producto / servicio es de:*

₡ 6

Recuerde que los costos variables son unitarios.

## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades → 197

Punto de equilibrio monetario → ₡ 35.187

Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debes vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

| Activo       |
|--------------|
| Lima         |
| Cuchillo     |
| Báscula      |
|              |
| Teléfono     |
| Mangueras    |
| Estañones    |
| Palas        |
| Carretillo   |
| Azadon       |
| Pico Zacho   |
|              |
| Moto Guaraña |
| Impresora    |
| Computadora  |
| Escritorio   |
| Silla        |

## Cuentas de pasivo

### Pasivo circulante

- Cuentas por pagar
- Intereses por pagar
- Impuesto sobre las ventas recaudado
- Impuestos de nómina acumulados
- Tarjeta de crédito por pagar
- Sobregiros en cuentas bancarias
- Impuesto sobre la renta por pagar
- Préstamos a corto plazo
- Gastos acumulados

### Pasivos a largo plazo

- Préstamos por pagar
- Pagarés por pagar
- Bonos por pagar
- Hipotecas o deudas por pagar a largo plazo
- Pasivos por impuestos diferidos
- Arrendamiento de capital



## Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

Según el estudio que se realice en la zona, competimos con agricultores locales, que producen el mismo tipo de chile criollo, pero a menor escala, hay muchas microempresas que producen, chileras con chiles picantes, pero creemos que pueden ser futuros clientes que puedan extender su material prima.



## Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

### *Importancia de las obligaciones tributarias:*

- Permiten financiar los servicios públicos que son esenciales para el bienestar de la sociedad, como la educación, la salud, la seguridad, entre otros.
- Son una obligación legal que deben cumplir todas las personas y empresas que generan ingresos.

- Permiten al gobierno recaudar los fondos necesarios para financiar los servicios públicos y el desarrollo del país

## *¿Cómo se liquida una empresa?*

### **Procedimiento para liquidar su negocio en Costa Rica**

#### Procedimiento de liquidación voluntaria

1. Liquidación acordada por asamblea de accionistas
2. Haga un inventario de los activos y deudas
3. Notificar a las autoridades sobre la liquidación de su empresa
4. Publicación en la gaceta del gobierno
5. Liquidación de activos y propiedades
6. Registro del acuerdo de disolución
7. Procedimiento de insolvencia



¿Cual es el tema que nos interesa?  
(Problema y descripción)

Bueno el tema que nos interesa es tener un buen producto el problema es que todavía no tenemos una cantidad de clientes grande para que comenten qué el producto es bueno.

¿Por qué es importante este tema?  
(Justifique)

Este tema es importante porque para tener una buena empresa hay que tener un buen producto que sea calificado por el cliente.

¿Para quienes los vamos a hacer?  
(Público meta)

Bueno el producto lo vamos a hacer para todos los turrialbeños y todo aquel que quiera confiar en nuestro producto.

¿Para que es la actividad?  
(Objetivos)

Esta actividad es para saber como proveer un buen producto nuestros objetivos son ser uno de los mejores proveedores de chile del país.

¿Qué vamos a hacer?  
(Actividades)

Vamos a tener publicidad y redes sociales muy bien manejadas para que el cliente pueda ver el proceso del producto.

¿Qué queremos lograr?  
(Metas y resultados)

Nuestras metas es ser una de las mejores empresas de chile del país y ahorita nuestra meta es poder proveer a todo el país y poder darle trabajo a muchas personas que es nuestro objetivo principal.

¿Que necesitamos?  
(Recursos y materiales)

Recursos necesitamos capitales que nos puedan ayudar con el dinero y materiales necesitamos más terrenos.

¿Cuándo lo vamos a lograr?  
(Cronograma?)

Si las ventas y los clientes son buenos en 2 años vamos a tener nuestras metas cumplidas.

¿Quién lo hace?  
(Responsables)

Bueno primero esto es gracias a los trabajadores y a todo el personal pero el responsable de todo soy yo y los socios.