

FODA

Fortalezas: Una de nuestras fortalezas es la capacidad de mantener un buen trabajo de equipo, para poder tener un ambiente laboral sano, así lograr mantener un buen servicio al cliente, ya que de esta forma sea reconocida por el buen servicio que ofrece y que se nos abran muchas más oportunidades.

También nos vamos a encargar de premiar a aquellos trabajadores con incentivos y a los clientes con diferentes promociones.

Otra de nuestras fortalezas es que nuestro producto es hecho totalmente de ingredientes naturales lo cual ayuda con nuestra salud y el medio ambiente.

Oportunidades: Una gran oportunidad que tenemos y nos deja en ventaja es que, al ser jóvenes tenemos mayormente más conocimiento sobre todo aquello que son redes sociales, aparte

que aprendemos a interactuar y convivir más con los clientes, haciendo que estos se interesen más en nosotros como empresa.

Al ser un producto natural puede que nos abran mas puertas al mercado ya que las personas se enfocan en que un producto natural, cruelty free (Libre de crueldad animal) y se podría considerar hasta vegano.

Debilidades: La principal debilidad como empresa Jr es que somos principiantes en esta área y tenemos menos experiencia y conocimientos sobre el mercado al que vamos a ingresar, en el que vamos a desarrollar y producir nuestro producto. También al ser estudiantes tenemos el tiempo limitado debido a las constantes tareas, proyectos, exámenes y aquellas responsabilidades que tenemos como estudiantes. Otra es que el precio del producto podría aumentar ya que está hecho con materiales naturales.

Amenazas: La principal amenaza es el crecimiento de las empresas que son nuestra competencia, por qué al ser una empresa pequeña, corremos el riesgo de tener una gran pérdida, por que si las otras empresas crecen nadie va a querer invertir en el articulo que vendemos y darnos una caída económica a la empresa, generando pérdidas de ingresos. Por otro lado, una amenaza puede ser que como es un producto para el cuidado de la piel tiene que pasar por muchos estudios y regulaciones, además de sacarle, varias patentes, que eso hace que cueste más su llegada al mercado.