



**Junior  
Achievement  
Costa Rica**

Miembro de JA Worldwide



Years of  
Empowering  
Lives

**YO EMPRENDO**  
JUNIOR ACHIEVEMENT COSTA RICA

# **CUADERNO DE TRABAJO**



**MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA**

**DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL**



## Es importante que sepas lo siguiente:

Este documento lo puedes imprimir para completar cada actividad asignada. Recuerda guiarte con cada sesión, ahí tendrás las herramientas y los recursos necesarios para completar cada actividad.

También, podrás completar cada actividad de manera digital. Te recomendamos utilizar **Adobe Acrobat**, es una herramienta gratuita donde puedes visualizar y modificar documentos en formato PDF.

Cuando descargues el lector PDF en tu dispositivo electrónico, encontrarás una barra similar a la siguiente:



1. En la barra de herramientas debes seleccionar la caja de texto.
2. La opción que mejor te servirá para completar cada actividad es “Escribir texto”.
3. Cuando seleccionas “Escribir texto”, das click en cada actividad donde desees completar el ejercicio.

## Actividad #1

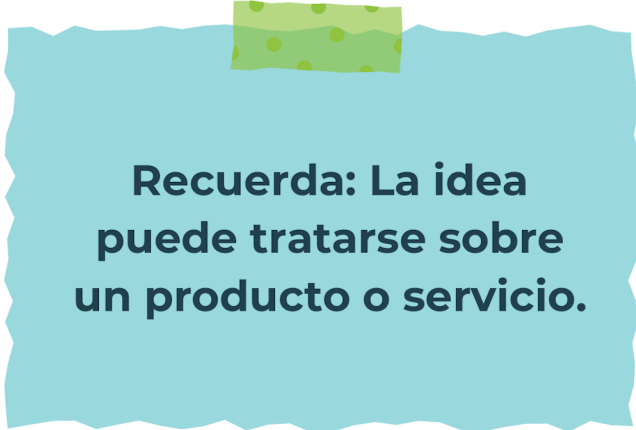
Defina la idea de negocio.

Fruits of heaven: se especializa en la producción y distribución local de frutas, verduras y productos frescos cultivados de manera ecológica.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad ambiental se refleja en cada aspecto de nuestra operación, desde el cultivo hasta la entrega al consumidor final.

Además, nos comprometemos a ser un actor positivo en nuestra comunidad, promoviendo prácticas laborales justas y educación alimentaria accesible para todos.

Esta idea de negocio no solo busca ser rentable económicamente, sino también dejar un impacto positivo en el medio ambiente y en la sociedad en general.



**Recuerda: La idea  
puede tratarse sobre  
un producto o servicio.**

## Actividad #2

Determine la misión y visión de su emprendimiento.

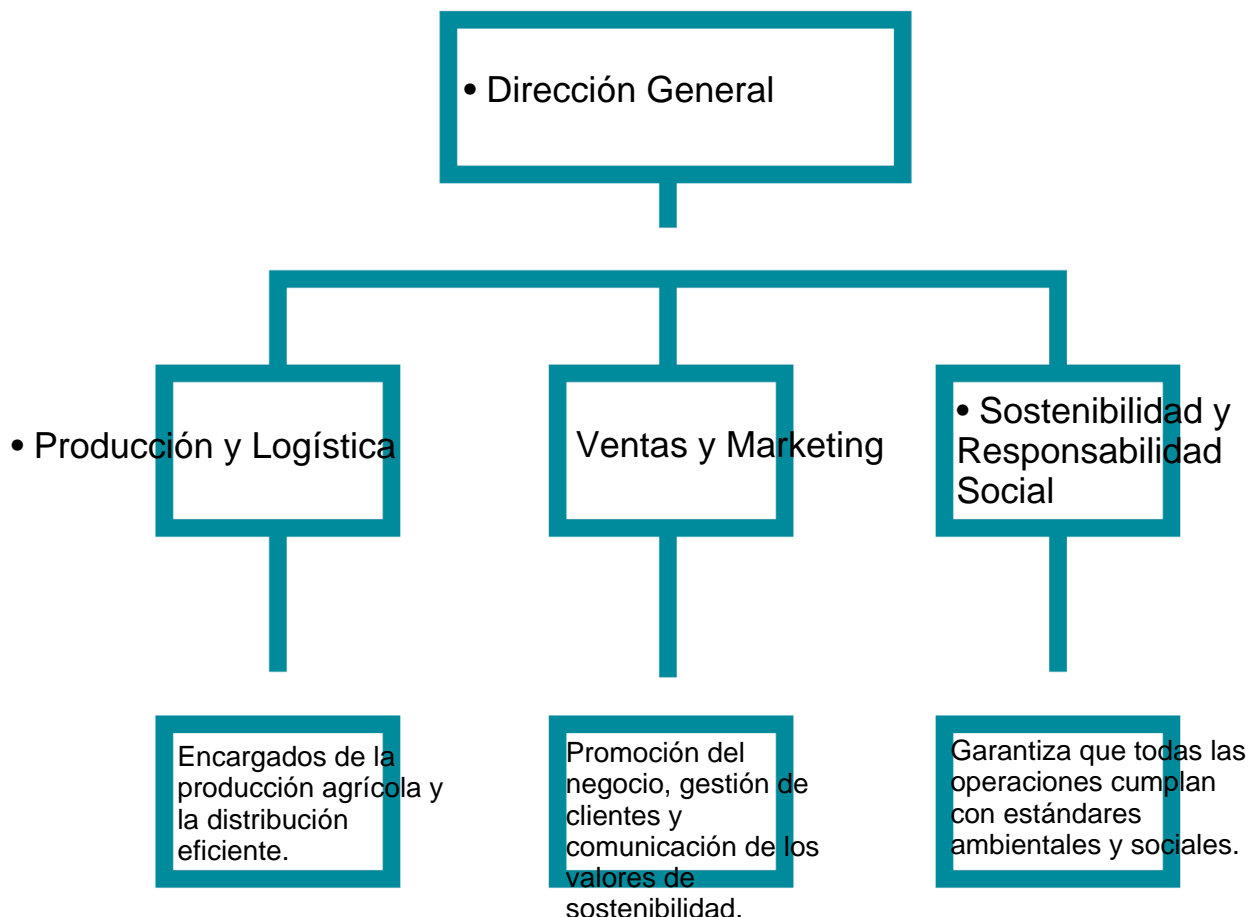
### Misión:

Misión: Proveer alimentos frescos y saludables a la comunidad urbana, promoviendo prácticas sostenibles y responsables con el medio ambiente.

### Visión:

Visión: Ser líderes en el mercado local como proveedores de alimentos frescos, alcanzando un balance efectivo entre rentabilidad económica, responsabilidad social y sostenibilidad ambiental.

Establezca su estructura organizacional. En cada recuadro, coloque la gerencia o puesto que crea necesario para su tipo de negocio.





## Actividad #3

Defina cómo su emprendimiento va a cumplir con los tres pilares de desarrollo sostenible empresarial (social, ambiental y económico).

### *Sostenibilidad social:*

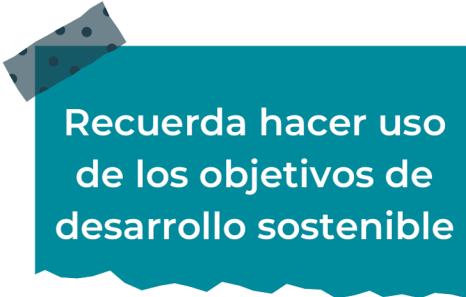
- Empleo local: Priorizar la contratación de mano de obra local, creando oportunidades de empleo sostenible.
- Educación alimentaria: Ofrecer talleres y charlas sobre alimentación saludable y sostenible para la comunidad.

### *Sostenibilidad ambiental:*

- Agricultura ecológica: Utilizar técnicas de cultivo orgánico y permacultura para minimizar el impacto ambiental.
- Energías renovables: Implementar sistemas de energía solar y reciclaje de agua en las instalaciones.

### *Sostenibilidad económica:*

- Eficiencia operativa: Optimizar procesos para reducir costos y maximizar rentabilidad sin comprometer los principios éticos y ambientales.
- Diversificación de ingresos: Ofrecer servicios adicionales como tours educativos por la granja o consultoría en agricultura sostenible.



Recuerda hacer uso  
de los objetivos de  
desarrollo sostenible

## Actividad #4

Complete el Modelo de Negocios Canvas.

<b>Socios clave</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Proveedores de semillas y insumos agrícolas.</li><li>• Distribuidores y transportistas.</li><li>• Consultores en sostenibilidad.</li><li>• Organizaciones locales y ONGs</li></ul>	<b>Actividades clave</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Cultivo de frutas, verduras y hierbas de manera ecológica.</li><li>• Gestión de la logística de distribución y almacenamiento.</li><li>• Promoción y educación sobre hábitos alimenticios saludables y sostenibles.</li><li>• Implementación y mantenimiento de prácticas de sostenibilidad ambiental.</li></ul> <b>Recursos clave</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Terrenos agrícolas para la producción.</li><li>• Semillas, herramientas y equipos agrícolas.</li><li>• Personal capacitado en técnicas de cultivo ecológico.</li><li>• Infraestructura de almacenamiento y transporte refrigerado.</li><li>• Plataformas de marketing y comunicación.</li></ul>	<b>Propuesta de valor</b> <p>Fruits of heaven ofrece alimentos frescos, cultivados localmente y de manera sostenible, garantizando calidad y trazabilidad. Promovemos un estilo de vida saludable y consciente con el medio ambiente, apoyando a la comunidad local y contribuyendo a la conservación del ecosistema.</p>	<b>Relación con el cliente</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Personalización:</li><li>• Atención a la cliente personalizada</li><li>• Educación y transparencia</li></ul> <b>Canales</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Venta directa en mercados locales y ferias agrícolas.</li><li>• Tienda online con servicio de entrega a domicilio.</li><li>• Colaboración con tiendas de alimentos naturales y saludables.</li><li>• Programas de suscripción para entregas regulares de cestas de productos.</li></ul>	<b>Segmento de clientes</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Consumidores conscientes de la salud y el medio ambiente.</li><li>• Restaurantes y cafeterías que valoran productos frescos y locales.</li><li>• Escuelas y centros educativos interesados en programas de educación alimentaria.</li><li>• Oficinas y empresas comprometidas con la responsabilidad social corporativa.</li></ul>
<b>Estructura de costos</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Costos operativos agrícolas (semillas, fertilizantes orgánicos, mano de obra).</li><li>• Costos de distribución y logística.</li><li>• Costos de marketing y promoción.</li><li>• Gastos administrativos y de gestión.</li><li>• Costos de mantenimiento de infraestructuras (almacenes, equipos).</li></ul>		<b>Fuentes de ingresos</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Venta directa de productos frescos y locales.</li><li>• Servicios de entrega a domicilio (con tarifas por servicio).</li><li>• Programas de suscripción para cestas de productos.</li><li>• Consultoría en sostenibilidad para otras organizaciones.</li><li>• Eventos educativos y talleres sobre alimentación saludable y sostenible.</li></ul>		

Recuerda: En la presentación “Modelo de negocio” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #5

Complete la siguiente matriz FODA:



Recuerda: En la presentación “Qué me diferencia” puedes encontrar la información necesaria para completar esta actividad.

## Actividad #6

Elabore un logo, slogan y diseñe su marca empresarial.

El logo de mi  
primer  
emprendimiento



Slogan



Sembrando salud, cosechando sostenibilidad.

Colores  
principales de mi  
marca  
empresarial



Rojo

Naranja

Verde

Puedes dibujar el  
logo o hacerlo de  
forma digital.

## Actividad #7

Establezca sus costos fijos, costos variables y con ello el precio de su producto o servicio. Debe colocar el valor monetario de cada costo (fijo y variable).

### Mis costos fijos

- 1. Arrendamiento del terreno: \$1,500 al mes
- 2. Salarios del personal: \$12,000 al mes
- 3. Costos de mantenimiento: \$800 al mes
- 4. Servicios públicos: \$500 al mes.
- 5. Seguros: \$300 al mes
- 6. Costos administrativos: \$700 al mes
- 

### Mis costos variables

- 1. Insumos agrícolas: \$2,000 por ciclo de cultivo
- 2. Mano de obra temporal: \$500 por semana durante la temporada alta
- 3. Embalaje y transporte: \$0.50 por unidad de producto vendido
- 4. Comisiones de ventas: 10% del precio de venta por unidad
- 5. Marketing y publicidad: \$1,000 por mes
- 
- 

*El precio de venta de mi producto / servicio es de:*



Frutas (por unidad o por kilogramo):  
\$3.00.

Recuerde que los costos variables son unitarios.



## Actividad #8

Determine el punto de equilibrio de su emprendimiento.

Te recordamos la fórmula del punto de equilibrio en unidades y monetario (colones):

$$\text{Punto de equilibrio en unidades} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{(\text{Precio de venta} - \text{costo variable total})}$$

$$\text{Punto de equilibrio monetario} = \text{Precio de venta} \times \text{punto de equilibrio en unidades}$$

Realiza el cálculo:

Punto de equilibrio en unidades



11,200 { unidades aproximadamente }

Punto de equilibrio monetario



33600

Recuerda: El punto de equilibrio te ayuda a conocer cuántas unidades o servicios debés vender para que podás recuperar tu inversión.

## Actividad #9

Determine cuáles son los pasivos y activos de su negocio. Solamente, debes mencionar cuáles serían los activos y pasivos, no es necesario poner el valor monetario de los mismos.

### Activos

●	• Terrenos agrícolas
●	• Equipos agrícolas
●	• Inventario
●	• Vehículos de transporte
●	• Capital de trabajo
●	• Marca y reputación
●	
●	
●	
●	

### Pasivos

●	• Préstamos y financiamiento
●	• Cuentas por pagar
●	• Nómina y obligaciones laborales
●	• Impuestos por pagar
●	• Arrendamientos por pagar
●	
●	
●	
●	
●	



Ejemplos de activos: Terrenos, equipo de oficina, cuentas por cobrar, vehículos y patentes.



Ejemplos de pasivos: Deudas a corto y largo plazo, salarios, inventario y cuentas por pagar.

## Actividad #10

Investigue cuántos productos o servicios existen en el mercado iguales al que mi emprendimiento ofrece.

1. Club de membresía para compras de abarrotes y productos frescos: \_\_\_\_\_

Empresas que operan bajo un modelo de suscripción donde los clientes pagan una tarifa para acceder a precios exclusivos o descuentos en productos alimenticios frescos y de abarrotes. \_\_\_\_\_

2. Servicios de entrega de alimentos frescos: \_\_\_\_\_

Plataformas que ofrecen la entrega de productos frescos directamente desde agricultores locales o mercados, priorizando la calidad y la frescura de los productos. \_\_\_\_\_

3. Plataformas de comercio electrónico para alimentos: \_\_\_\_\_

Sitios web o aplicaciones móviles que permiten a los usuarios ordenar productos alimenticios frescos y de abarrotes con facilidad y conveniencia, a menudo con opciones de entrega a domicilio. \_\_\_\_\_

4. Mercados en línea de productos naturales y orgánicos: \_\_\_\_\_

Plataformas que se especializan en la venta de alimentos naturales, orgánicos o sostenibles, que podrían ofrecer productos similares a los de Fruits of heaven en términos de calidad y enfoque en productos frescos. \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

---

---

La competencia fomenta la actividad empresarial y la eficiencia, da al consumidor más donde elegir y contribuye a bajar los precios y mejorar la calidad.

## Actividad #11

Determine cuál es la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias y cómo se debe liquidar una empresa.

### *Importancia de las obligaciones tributarias:*

1. Financiamiento del Estado: Los impuestos son la principal fuente de ingresos para el gobierno.
2. Redistribución de la riqueza: Los sistemas tributarios suelen diseñarse para redistribuir la riqueza y reducir las desigualdades económicas.
3. Regulación económica: Los impuestos pueden utilizarse como herramienta para influir en el comportamiento económico de individuos y empresas.
4. Fomento de la legalidad y el cumplimiento: Cumplir con las obligaciones tributarias promueve un entorno de legalidad y contribuye a la estabilidad económica y social.
5. Sostenibilidad fiscal: Mantener un sistema tributario eficiente y equitativo es crucial para garantizar la sostenibilidad financiera del Estado a largo plazo.

### *¿Cómo se liquida una empresa?*

La liquidación de una empresa es un proceso formal que implica cerrar todas las operaciones comerciales de manera ordenada y cumpliendo con las obligaciones legales y financieras

# Guía para planear Yo Emprendo

**¿Cuál es el tema que nos interesa?**  
(Problema y descripción)

Facilita la compra de frutas y vegetales a un precio económico y la frescura de ellos.

**¿Por qué es importante este tema?**  
(Justificación)

Ofrece a los clientes una manera conveniente y responsable de reducir su impacto ambiental personal, al tiempo que les proporciona beneficios económicos y garantiza la frescura de sus compras de alimentos frescos

**¿Para quiénes lo vamos a hacer?**  
(Público meta)

Al consumidor y al medio ambiente

**¿Para qué es la actividad?**  
(Objetivo)

Empezar a enseñar a todas las personas del mundo a hacerse cargo sobre la contaminación del mundo

**¿Qué vamos a hacer?**  
(Actividades)

Abrir un programa que de consciencia sobre la contaminación del ser humano y una invitación a todos los queremos un mundo mas sano

**¿Qué queremos lograr?**  
(Metas y Resultados)

Aumentar la conciencia ambiental de los clientes y su compromiso con prácticas de consumo más sostenibles y respetuosas con el medio ambiente.

**¿Qué necesitamos?**  
(Recursos y materiales)

Patrocinadores en el área del tratado y reciclado de la basura.  
Manos que estén dispuestas a ayudar

**¿Cuándo lo vamos a hacer?**  
(Cronograma)

Al comienzo del mes de febrero y al final de octubre se empieza las campañas

**¿Quién lo hace?**  
(Responsables)

Todas las personas del mundo que quieren tener un mundo mejor



## This image shows a full page of white paper with horizontal grey ruling lines, typical of notebook paper. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.



**DIRECCIÓN DE  
VIDA ESTUDIANTIL**